

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 629

van **MAAIKE DE VREESE**

datum: 29 maart 2021

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Digitale transformatie ondernemers - Evaluatie project 'Het internet. Ook uw zaak.'

Voormalig minister Muyters lanceerde in de vorige legislatuur het VLAIO-project 'Het internet. Ook uw zaak'. Dat project moest ondernemers helpen bij hun digitale transformatie. Naast sensibilisering werd de handelaar ook tot actie aangezet via een e-learningaanbod. De handelaars konden o.a. via de website een e-scan doen om de mogelijkheden die het internet biedt voor hun zaak te ontdekken. De e-commercecampagne liep tot eind 2020 en er werd in een effectiviteitsonderzoek voorzien.

1. Wanneer werd het project geëvalueerd? Welke criteria werden gehanteerd bij de evaluatie? Wat waren de resultaten van het project? Welke acties zullen er ondernomen worden naar aanleiding van de evaluatie? Is het project definitief afgelopen of komt er nog een verlenging? Zo ja, wanneer?
2. Kan de minister een overzicht geven van het totaal aantal georganiseerde informatiesessies en deelnemers in het kader van het project gedurende de hele looptijd ervan? Kan ze een overzicht geven van het aantal georganiseerde informatiesessies en deelnemers per jaar? Kan ze een overzicht geven van het aantal georganiseerde informatiesessies en deelnemers per provincie (graag een overzicht van de totaalcijfers en per jaar)?
3. Kan de minister een overzicht geven van het totaal aantal uitgevoerde e-scans in het kader van het project gedurende de hele looptijd ervan? Kan ze een overzicht geven van het aantal uitgevoerde e-scans per jaar? Kan ze een overzicht geven van de e-scans per provincie (graag een overzicht van de totaalcijfers en per jaar)?
4. Kan de minister een overzicht geven van het totaal aantal bezoekers van de website gedurende de hele looptijd van het project? Kan ze een overzicht geven van het aantal bezoekers van de website per jaar?
5. In januari 2020 deelde de minister mee dat ze samen met de ondernemersorganisaties (via de lokale overlegtafels en via het stakeholdersplatform detailhandel) ging bespreken of er nog meer maatregelen of ondersteuning nodig zijn.

Wanneer en via welk platform werd dat aangekaart? Wat waren de conclusies van dat overleg? Welke acties werden ondernomen ter opvolging van het overleg?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 629 van 29 maart 2021

van **MAAIKE DE VREESE**

1. Een formele evaluatie van het project "Het Internet. Ook uw zaak" heeft nog niet plaatsgevonden. Door de COVID-crisis zijn een aantal activiteiten uit het project verlengd of verschoven (infosessies, opnames van filmpjes met expertadvies en getuigenissen van handelaars). De voorziene effectiviteitsstudie is lopende maar nog niet opgeleverd.

Na evaluatie zal beslist worden over de verlenging en/bijsturing van het project. Het staat wel vast dat VLAIO binnen het Actieplan Bedrijvige Kern, Werk aan de Winkel blijvend zal inzetten op de versterking van het online ondernemerschap.

2. Omwille van de COVID-crisis was het organiseren van infosessies in 2020 voor de gemeenten niet evident of zelfs onmogelijk. Daarom is beslist om de periode waarbinnen ze de infosessies moesten organiseren met 6 maanden te verlengen (tot eind juni 2021) en kregen ze tegelijk de mogelijkheid om ook digitale infosessies te organiseren in plaats van fysieke bijeenkomsten. Interactiviteit moest daarbij wel voorzien worden. Het grootste deel van de rapporteringen van de infosessies voor de periode 2020-2021 moet dus nog ingediend worden.

	2018		2019	
	sess	deeln	sess	deeln
ANT	13	536	11	382
IIM	12	331	9	249
OVL	25	853	11	445
VBR	11	273	3	36
WVL	28	829	39	1195
tot	89	2822	73	2307

3. Er worden geen adressen of gemeenten gekoppeld aan de deelnemers waar een e-scan-rapport voor werd opgemaakt. Alleen een globaal overzicht is mogelijk:

periode	e-scans
nov 2015- dec 2016	1138
2017	173
2018	839
2019	295
2020	646
Totaal	3091

4.

# sessies	
periode	bezoekers
nov 2015- dec 2016	50.668
2017	5.051
2018	30.359
2019	34.384
2020	55.798
Totaal	176.260

5. De overlegmomenten met de ondernemersorganisaties (via de lokale overlegtafels en via het stakeholdersplatform detailhandel) hebben geleid tot het Plan van Aanpak Bedrijvige Kern (MED 4/9/2020), waarin ook een luik e-commerce vervat zit. Verder vond er een reeks overlegtafels lokale economie plaats in het kader van het project "re-think winkelstraat", waaruit de relancemaatregelen van het Investeringsfonds handelskernen en de profploeg zijn gegroeid. De COVID-crisis heeft er voor gezorgd dat er nog intensiever overleg kwam met de ondernemersorganisaties. Het heeft geleid tot acties zoals koopinjebuurt.be en "Eerst Hulp bij Online verkoop" met webinars en gratis coaching voor handelaars. Ik wijs er tot slot ook op dat begeleiding van zelfstandige detailhandelaars expliciet is opgenomen in het nieuwe contract "ondernemerschap" dat door de Vlaio-partners wordt uitgevoerd.