

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 135

van **TINE VAN DEN BRANDE**

datum: 23 maart 2021

aan **BENJAMIN DALLE**

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

VRT - Organisatie webinars over maatschappelijk belangrijke thema's

Op 9 maart 2021 startte op VRT de documentairereeks 'Als je eens wist' van Hilde Van Mieghem. De reeks gaat dieper in op partnergeweld. Als aanvulling organiseert Canvas Connect op 25 maart een webinar over het doorbreken van het patroon van partnergeweld met o.a. een introductie van de maakster en met psychiater Marc Van Steenkiste. Een erg waardevol initiatief en meteen een goed voorbeeld van hoe de VRT nieuwe vormen van digitale mediaconsumptie uitrolt.

Een ticket voor het webinar kost 15 euro. Dat blijkt, na een vraag bij de VRT, een noodzakelijkheid om de organisatiekosten te dekken. Er wordt hierop geen winst gemaakt. Betalen voor een webinar zorgt ook voor een grotere zekerheid dat deelnemers effectief aanwezig zullen zijn. De plaatsen zijn beperkt om de kwaliteit te garanderen, en dus is het belangrijk dat wie inschrijft er ook is.

Partnergeweld speelt zich af in alle geledingen van de maatschappij, maar er zijn zeker ook heel wat slachtoffers en eventueel ook daders voor wie deze deelnameprijs een drempel zal vormen. Zoals eerder gezegd, vinden wij dit initiatief erg kostbaar: het is ook vernieuwend, doorbreekt taboes en heeft wellicht het potentieel om een brede en hopelijk diverse groep aan te spreken. Bovendien is het een erg nuttig instrument in preventie, dat hopelijk ook nadien opnieuw zal kunnen worden ingezet.

Wellicht wat laat voor het webinar van 25 maart, maar voor de toekomst bij gelijkaardige initiatieven zouden de kosten voor deelnemers best lager zijn, of zelfs moeten kunnen wegvallen, zeker voor bepaalde doelgroepen. Vandaar het voorstel dat UiTPAS-houders, voor zij die recht hebben op het kansentarief, zouden kunnen intekenen aan een voordelig tarief en het departement, naargelang het onderwerp van het webinar, zou kunnen bijpassen zodat het voor VRT een nuloperatie kan blijven en de omroep in de toekomst dit soort waardevolle initiatieven verder kan uitrollen.

1. Hoe staat de minister tegenover de organisatie van webinars door de VRT rond maatschappelijk belangrijke programma's?
2. Hoe beoordeelt de minister van de hoogte van de deelnameprijs?
3. Is de minister het 'UiTPAS-idee' genegen en zal hij dit verder onderzoeken en opnemen?
4. Zal de minister een structurele denkpiste onderzoeken om in de toekomst dit soort waardevolle initiatieven voor alle deelnemers extra te ondersteunen, gelet op de lagere VRT-dotatie?

ANTWOORD

op vraag nr. 135 van 23 maart 2021

van **TINE VAN DEN BRANDE**

1. De organisatie van dergelijke webinars sluit aan bij de strategische en operationele doelstellingen van de beheersovereenkomst.

De organisatie van dergelijke evenementen zijn niet nieuw. In het verleden werden er evenwel fysieke evenementen georganiseerd naar aanleiding van 'Kinderen van de collaboratie' en 'Kinderen van het verzet' in samenwerking met BOZAR. De VRT heeft voor de formule van webinars gekozen, omdat fysieke bijeenkomsten niet kunnen naar aanleiding van de huidige gezondheidscrisis. De VRT heeft aangewezen dat het zeker de intentie is om de mensen ook weer fysiek samen te brengen voor debatten en lezingen rond maatschappelijke thema's wanneer dit weer toegelaten wordt.

2. Het bepalen van de hoogte van de prijs voor een deelname aan een webinar dat de VRT organiseert, valt onder de operationele werking van de VRT en is dus de verantwoordelijkheid van de CEO.

Volgens de VRT is de deelnameprijs van 15 EUR marktconform, vergelijkbaar met gelijkaardige initiatieven in de markt. De toegangsprijs voor deelname aan het webinar dient om de organisatiekosten te dekken.

VRT heeft bepaalde organisaties die met slachtoffers werken en voor wie de prijs een drempel kon zijn, aangeboden om gratis tickets te voorzien. Dit gebeurde met de nodige discretie, gezien de gevoeligheid van het thema.

VRT bekijkt momenteel of ze ook partners kan vinden voor webinars die een deel van de kosten op zich nemen. Dat zorgt ervoor dat deze events toegankelijk blijven en dat we ook in nieuwe, maatschappelijk relevante content kunnen investeren.

Het is belangrijk mee te geven dat de reeds geplande webinars steeds vertrekken vanuit thema's die aangereikt worden in de bestaande gratis programmatie.

3. Ik ben dit niet ongenegen, maar ook dit moet samen met VRT bekeken worden.

VRT liet me weten open te staan voor verschillende suggesties, zoals werken met de UiTPAS. Voor de culturele agenda is er al een samenwerking met UiTinVlaanderen en Publiq VZW. Verder heb ik hierover geen bevoegdheid.

4. De organisatie gebeurt in het kader van de Brand Extensions van de VRT. Hoe waardevol dit initiatief ook mag zijn, het lijkt mij niet aan de orde om voor dergelijke evenementen nog een extra financiering te voorzien.