Vlaams Parlement

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 741
van **VERA JANS**
datum: 15 maart 2021

---

aan **ZUHAL DEMIR**
VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Vlaamse wijnen - Toeristische promotie

In de promotie van Vlaanderen als toeristische bestemming, met aandacht voor de culinaire bestemming, ligt de nadruk vooral op de eetbeleving. In bepaalde deelprojecten van de Flanders Food Faculty zoals 'Jong Keukengeweld' wordt getracht om ook de wijnen op te nemen. Onze wijnen en vooral onze prachtige wijndomeinen en hun ligging hebben het potentieel in zich om toeristen te bekoren, om nieuwe toeristen aan te trekken.

De minister heeft de ambitie geuit om via Toerisme Vlaanderen een Vlaams culinair centrum op te richten: een centrum waar we de wereld laten kennismaken met ons culinaire erfgoed. Nauw hierbij aansluitend wil zij ook aandacht geven aan typisch Vlaamse streekproducten. Die kunnen ontwikkeld worden als een eigen, Vlaanderenbrede verhaallijn. Zelf denkt de minister daarbij in de eerste plaats aan de vele bieren en brouwerijen die Vlaanderen rijk is.

1. Is de minister van mening dat ook de Vlaamse wijnen hierin kunnen passen? Heeft de Vlaamse wijnbouw volgens haar ook het potentieel om er een merkverhaal rond op te bouwen? Welke concrete acties kan en wil ze nemen?
2. Minister Crevits kende een projectsubsidie toe van 60.000 euro om onder meer de Vlaamse wijnen bekender te maken in binnen- en buitenland.

   Welke initiatieven worden door Toerisme Vlaanderen genomen voor de promotie van Vlaamse wijnen?

ZUHAL DEMIR
VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

ANTWOORD
op vraag nr. 741 van 15 maart 2021
van **VERA JANS**

---

1. In het plan van aanpak voor het thema "Culinair Erfgoed en Toekomst" werden inderdaad twee sterke verhaallijnen geïdentificeerd die verder zullen worden ontwikkeld en gepromoot, onder meer via de identificatie, ontwikkeling en promotie van sterke belevingen.

   Toerisme Vlaanderen zal de komende jaren werken rond twee sterke verhaallijnen:
   - Vlaamse producten (producten die de basis vormen van Vlaamse gerechten, lekkernijen van bij ons en unieke verhalen
   - Belgische biercultuur (traditionele maar ook innovatieve bieren)

   Momenteel wordt gewerkt aan de verfijning van het plan van aanpak met het oog op het versterken van de internationale culinaire reputatie van onze regio. Toerisme Vlaanderen herbekijkt in dat kader ook de internationale positionering, doelgroepen, KPI's, maar ook de marketing- en communicatietactiek (zoals te gebruiken instrumenten en kanalen). In dat kader zullen ook de Vlaamse producten afgebakend waarrond we zullen werken.

   De belevingen die zullen worden geïdentificeerd, ontwikkeld en gepromoot via een participatieve methode, zullen voornamelijk belevingen zijn bij de producenten/makers van de producten zelf (brouwers, boeren etc.) om via hun verhaal de ambacht te voelen en te proeven. Wijnbouwers zullen bij dit project ook betrokken worden.

   Vlaamse wijnen zijn interessante producten die kunnen passen onder de verhaallijn van 'Vlaamse producten'. Vlaanderen is echter nog niet klaar om zich internationaal te positioneren met een aparte verhaallijn rond wijn, zoals we bijvoorbeeld wel doen met onze 'bieren'. We kunnen nog niet concurreren met de ons omringende landen Frankrijk, Duitsland of met Italië als het om wijncultuur gaat, wat niet betekent dat er geen potentieel is.

2. In 2021 worden de verhalen van wijnproducenten nog mee gepromoot in de algemene werking van het agentschap. Dit is voornamelijk door middel van communicatie via de online kanalen van het agentschap.

   Als onderdeel van het relanceplan voor de toeristische sector voorzie ik ook een belangrijke projectoproep rond culinaire belevingen in Vlaanderen. Vlaamse wijnbouwers zullen hier zeker op kunnen intekenen.