

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 132
van **TOM ONGENA**
datum: 17 maart 2021

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Aankoopbeleid Vlaamse overheid - Innovatieve producten en diensten

In het kader van het programma 'Innovatieve overheidsopdrachten' werd de ambitie vooropgesteld om te streven naar een aandeel van minstens 3% voor de aankoop van innovatieve producten en diensten in het totale aankoopbudget van de Vlaamse overheid.

Dit engagement werd bevestigd in het charter 'Overheidsopdrachten voor innovatie' dat op 3 juli 2015 werd ondertekend in het kader van het startevenement 'Overheidsopdrachten voor innovatie'. Dit charter betrof in hoofdzaak het luik PPI (Public Procurement of Innovation) van het programma 'Innovatieve overheidsopdrachten' en werd onder meer ondertekend door de leidende ambtenaren en de Vlaamse ministers.

Het Vlaams plan overheidsopdrachten 2016-2020 voorzag, in navolging van de verplichtingen inzake monitoring en rapportering volgend uit de Europese richtlijnen rond overheidsopdrachten, in de uitbouw van een monitoringsysteem voor overheidsopdrachten. In het kader van deze monitoring zou onder meer het aandeel innovatieve aankopen door de Vlaamse overheid in kaart worden gebracht.

1. Hoeveel bedroeg in 2019 en 2020 het aandeel aan innovatieve diensten en producten in het totale aankoopbudget van de Vlaamse overheid?

Graag een jaarlijks overzicht van:

- a) het totale aandeel van de innovatieve aankopen in het totale aankoopbudget van de Vlaamse overheid;
- b) het aandeel van de innovatieve aankopen in het aankoopbudget per aanbestedend beleidsdomein;
- c) het totale aankoopbudget van de Vlaamse overheid. Graag ook een overzicht per aanbestedend beleidsdomein;
- d) het totale bedrag aan innovatieve aankopen. Graag ook een overzicht per aanbestedend beleidsdomein;
- e) het totale aantal innovatieve aankopen. Graag ook een overzicht per aanbestedend beleidsdomein.

Graag tevens een onderscheid tussen enerzijds de opdrachten waarbij de innovatie zich bevindt in een precommerciële fase van onderzoek en ontwikkeling en anderzijds de opdrachten waar de innovatie zich reeds in een commerciële fase bevindt.

2. Welke aankopen worden in deze cijfers als innovatief beschouwd? Welke criteria gelden bij de indeling innovatief vs. niet-innovatief?
3. Kan de minister voor de cijfers met betrekking tot de aankopen van bestaande innovatieve toepassingen (dus niet precommercieel) een overzicht geven van de verschillende aankopen? Welke aankopen betrof het? Wat is het innovatieve karakter? Graag per domein een overzicht van de respectieve aankopen (omschrijving en bedragen).
4. Zijn er cijfers beschikbaar in functie van de aard van de leverancier van de innovatieve producten of diensten?

Zo ja:

- a) hoe is het innovatieve aankoopbudget verdeeld in functie van de aard van de leverancier (start-up, kmo, grote onderneming, andere);
- b) hoe is de verdeling inzake aantal innovatieve aankopen in functie van de aard van de leverancier (start-up, kmo, grote onderneming, andere);
- c) in welke mate betreft het al dan niet leveranciers gevestigd in Vlaanderen?

Graag een jaarlijks overzicht voor 2019 en 2020.

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Jan Jambon (241), Hilde Crevits (590), Bart Somers (235), Ben Weyts (567), Zuhair Demir (756), Wouter Beke (499), Matthias Diependaele (393), Lydia Peeters (886) en Benjamin Dalle (132).

BENJAMIN DALLE

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

ANTWOORD

op vraag nr. 132 van 17 maart 2021

van **TOM ONEGA**

Een gecoördineerd antwoord zal gegeven worden door Jan Jambon, Minister-president van de Vlaamse Regering en Vlaams minister van Buitenlandse Zaken, Cultuur, ICT en Facilitair Management.