Vlaams Parlement

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 713
van **ROBRECHT BOTHUYNE**
datum: 8 maart 2021

---

aan **ZUHAL DEMIR**
VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Energie- en renovatiepremies - Integratie binnen opleidingen

In antwoord op mijn vraag om uitleg nr. 1863 van 24 februari 2021 gaf de minister aan: "Ik wil ook overwegen of het niet nuttig is om voor makelaars een opleiding te voorzien vanuit onze diensten zodat zij op een goede manier alle informatie over premies kunnen overbrengen op het moment van de verkoop… Het is belangrijk om op het moment van de verkoop de mensen goed te informeren."

Het doorgeven van de mogelijkheden tot renovatie en de bijbehorende premies is een incentive bij de verkoop van een woning, zeker nu vele Vlaamse woningen (nog) niet voldoen aan de normen voor energiebesparing. Het feit dat architecten, mensen uit de bouw, … van bij het beginstadium op de hoogte zijn van de mogelijke premies voor renovatie, kan energetische bouw en renovatie alleen maar bevorderen.

Niet alleen bij makelaars is kennis over de verschillende renovatie- en energiepremies belangrijk, ook binnen de bouwopleidingen of binnen de opleiding energiedeskundige is dat van tel, net als binnen de opleiding architect. Zij zijn op de hoogte van renovatietechnieken, maar niet altijd van de ondersteuningsinstrumenten.

1. Heeft de minister al overleg gehad met de Confederatie van Immobiliënberoepen (CIB), het Netwerk Architecten Vlaanderen (NAV) en/of andere organisaties/onderwijsinstellingen/SYNTRA/… om de idee van extra opleiding over energie- en renovatiepremies aan te prijzen?

   Zo niet, wanneer plant de minister die gesprekken?

   Zo ja, wat zijn de eerste reacties?

2. Heeft de minister al overleg gehad met de minister van Onderwijs, in het kader van een cursus premies binnen bouwopleidingen bijvoorbeeld?

   Zo niet, wanneer plant de minister die gesprekken?

   Zo ja, wat zijn de eerste reacties?

3. Welke initiatieven plant de minister om de premies rond energie en renovatie nog meer bekend te maken bij toekomstige kopers, maar ook huurders?

4. Er is op heden de woningpas, het digitale paspoort voor de woning. Ook daarvan kunnen makelaars en studenten in kennis gesteld worden.

   Via welke kanalen worden de Vlaamse burgers en professionelen over het bestaan ervan geïnformeerd?

ZUHAL DEMIR
VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

ANTWOORD
op vraag nr. 713 van 8 maart 2021
van **ROBRECHT BOTHUYNE**

---

1. Informeren over energie- en renovatiepremies is uitermate belangrijk. Er is regelmatig contact met sectororganisaties zoals CIB, NAV, Bouwunie, VCB, … over de verschillende energiepremies. Deze organisaties beschikken over diverse informatiekanalen, vooral nieuwsbrieven en folders, maar organiseren ook steeds meer en meer webinars om de informatie over de premies te verspreiden. Zo organiseerde VCB eind 2020 een webinar met bijna 1000 deelnemers over de energiepremies en de nieuwe premie over asbestverwijdering. Bouwunie organiseerde dan weer een webinar over de 6% btw bij sloop- en heropbouw naar aanleiding van Batibouw. CIB en NAV besteden in hun nieuwsbrieven regelmatig aandacht aan de nieuwe regelgeving en de nieuwe energiepremies. Het VEKA heeft recent ook contact genomen met CIB om de verdere mogelijkheden voor de informatieverspreiding van de premies te bekijken. In een aantal specifieke opleidingen (bv. rond na-isolatie van buitenmuren via de binnenzijde en diverse opleidingen in het kader van Rescert), komen de premies aan bod. EPC en EPB-deskundigen worden dan weer vooral via de VEKA-nieuwsbrieven geïnformeerd over het nieuwste premie-aanbod. In juni plant het VEKA een train-de-trainersessie voor de erkende vormingsinstellingen, die de permanente vorming voor energiedeskundigen type A aanbieden. Op die manier kan de informatie ook een plaats krijgen in de vormingen die de instellingen aanbieden. Het blijft belangrijk dat er correct en regelmatig wordt geïnformeerd over de premies. Premies zijn immers aan wijzigingen onderhevig. De doelgroep is vooral geïnteresseerd in de premies die voor hun klanten van toepassing zijn. Voor een dakwerker zullen dat eerder de isolatiepremies zijn, voor een verwarmingstechnicus eerder de premies voor energiezuinige technieken en een architect zal bij voorkeur een ruimer beeld hebben. Premies blijven een complexe materie. Met de eengemaakte woningrenovatiepremie zal de communicatie over de energie- en renovatiepremies verder kunnen worden gestroomlijnd.

2. Er is nog geen overleg geweest met de minister van Onderwijs inzake bouwopleidingen. Het integreren van bouwpremies in opleidingen moet vooral zo nuttig en direct mogelijk van toepassing zijn voor de cursisten. Het heeft bijvoorbeeld weinig zin om informatie over premies door te geven aan cursisten die pas binnen een jaar of later op de arbeidsmarkt komen.

3. Binnenkort plan ik een campagne specifiek over een aantal nieuwe beleidsmaatregelen en premies, zoals het renteloze renovatiekrediet en de EPC-labelpremie.

   De beschikbaarheid van de woningpas wordt via een aantal algemene informatiekanalen verspreid en via persberichten in algemene media naar aanleiding van nieuwe toepassingsmogelijkheden binnen de woningpas. Specifiek wordt er ook gecommuniceerd naar de diverse sectororganisaties (CIB, NAV, Bouwunie, VCB,…) en via de verschillende portaalsites van de Vlaamse overheid (vlaanderen.be, energiesparen.be, wonenvlaanderen.be, ovam.be…). Er wordt in 2021 met de verschillende partners van de woningpas een projectplan uitgewerkt om een grotere mediacampagne te organiseren om de bekendheid van de woningpas bij de burgers te verhogen.