

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 818
van **RITA MOORS**
datum: 1 maart 2021

aan **LYDIA PEETERS**
VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT EN OPENBARE WERKEN

Politiezone Limburg Regio Hoofdstad - Campagne rond onduidelijke verkeerssituaties

De Politiezone Limburg Regio Hoofdstad lanceerde in februari 2021 de campagne 'Ben jij ermee weg?' waarbij burgers van de gemeenten Diepenbeek, Halen, Hasselt, Herk-de-Stad, Lummen en Zonhoven de hele maand lang vragen konden stellen over onduidelijke verkeerssituaties in hun buurt. De campagne kwam tot stand naar aanleiding van de vaststelling dat veel overtredingen in het verkeer te wijten zijn aan onvoldoende kennis van de verkeersregels. Met de campagne hoopt de Politiezone Limburg Regio Hoofdstad het aantal ongevallen in het verkeer terug te dringen.

1. Op welke manier werden het Departement Mobiliteit en Openbare Werken (MOW) en de verschillende agentschappen bij deze campagne betrokken?
2. Hoe beoordeelt de minister de campagne?
3. Op welke manier is de campagne complementair met andere, gewestelijke campagnes?
4. Heeft de minister de intentie om de campagne uit te breiden of te laten herhalen?
5. Heeft de minister zicht op het aantal onduidelijke verkeerssituaties dat werd gemeld?
6. Zijn naar aanleiding van deze campagne onduidelijke verkeerssituaties aan het licht gekomen die volgens de minister aanpassingen vereisen?

ANTWOORD

op vraag nr. 818 van 1 maart 2021

van **RITA MOORS**

1. Dit initiatief werd volledig autonoom ontwikkeld en opgezet door de politiezone. De Vlaamse overheid (MOW, AWW, VSV) werd niet betrokken.
2. Ik juich ieder initiatief met het oog op het verhogen van de verkeersveiligheid toe. In dit kader verwijs ik ook graag naar het Vlaams Congres Verkeersveiligheid en de laatste Mobiliteitsbrief waar de campagnes 'Allemaal VIB in Brasschaat' en een sensibiliseringscampagne van de Gentse politie aan bod kwamen. Dit zijn vergelijkbare initiatieven waarbij het lokale niveau volledig autonoom en zelfstandig het heft in handen neemt om op het eigen niveau mee te werken aan een veiliger verkeer. De campagne waar u naar verwijst is me tot op heden onbekend en kan ik dus niet beoordelen.
3. Verkeersveiligheid is een gedeelde verantwoordelijkheid. Deze actie sluit aan bij de gewestelijke campagnes en initiatieven (zoals het meldpunt wegen van AWW), de provinciale verkeersveiligheidstafels die ik eerder die jaar heb georganiseerd en de algemene doelstellingen die we hebben om van verkeersveiligheid een absolute prioriteit te maken..
4. Zoals aangeven in de antwoorden hierboven is de Vlaamse overheid niet betrokken bij deze campagne. Een eventuele herhaling valt onder de verantwoordelijkheid van de zone in kwestie.
5. Op basis van perscommunicatie van het project blijkt dat een gelijkaardig initiatief vorig jaar in Beringen-Ham-Tessenderlo zorgde voor 144 reacties, waarbij 72 effectief gingen over onduidelijke situaties. Specifiek over dit project hebben we nog geen feedback ontvangen.
6. Op basis van de informatie waarover ik momenteel beschik kan ik hierover geen uitspraak doen. Ook dit valt onder de verantwoordelijkheid van het lokale niveau dat deze campagne organiseerde.