

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 121
van **FREYA PERDAENS**
datum: 5 maart 2021

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Jeugdwerk - Omgaan met seksueel grensoverschrijdend gedrag

'(N)iets mis mee?!' is een pakket gebaseerd op het Vlaggensysteem van Sensoa. Het leert bewust om te gaan met seksuele situaties en seksueel grensoverschrijdend gedrag in een jeugdwerkcontext. Aan de hand van zes criteria leert men situaties in te schatten en kent men er een vlag aan toe - een groene, gele, rode of zwarte, en leert hoe men per vlag een gepaste reactie formuleert.

Men kan het pakket bestellen op <https://www.pimento.be/> of men kan ook vorming rond dit instrument aanvragen op die website.

Op 4 juli 2018 werd er in de plenaire vergadering een voorstel van resolutie betreffende voorstellen voor het versterken van de beleidsdomeinoverschrijdende aanpak tegen grensoverschrijdend gedrag aangenomen (*Parl.St.* VI.Parl. 2017-2018, nr. 1629/4). Daarin stond onder meer het volgende: "De indieners van dit voorstel van resolutie stellen vast dat er al heel wat instrumenten bestaan die gebruikt kunnen worden in de preventie van grensoverschrijdend gedrag. Toch blijkt uit reacties van het werkveld ook dat de instrumenten vaak nog te weinig bekend of gebruikt worden in het veld. Met dit voorstel van resolutie willen de indieners niet opnieuw het warme water uitvinden, maar willen ze integendeel bestaande instrumenten die al goede diensten hebben geleverd, beter en efficiënter inzetten in het werkveld: in scholen, zorginstellingen, jeugdbewegingen, kunstorganisaties, muziekacademies, sportclubs enzovoort. Daarom is het belangrijk dat informatie over de verschillende instrumenten (Vlaggensysteem, Aditi, '(N)iets mis mee?!' enzovoort) en hun werking opgenomen wordt in de opleidingen van bijvoorbeeld leerkrachten, trainers en jeugdmonitoren."

1. Op welke manier wordt informatie over de verschillende instrumenten (Vlaggensysteem, Aditi, '(N)iets mis mee?!' enzovoort) en hun werking opgenomen in de opleidingen van jeugdmonitoren?
2. Hoeveel pakketten van '(N)iets mis mee?!' zijn er besteld sinds de introductie?
Graag een overzicht per jaar, gelieve op te splitsen per provincie.
3. Hoeveel cursussen over '(N)iets mis mee?!' zijn er besteld sinds de introductie?
Graag een overzicht per jaar, gelieve op te splitsen per provincie.
4. Welke extra initiatieven werden genomen om '(N)iets mis mee?!' te promoten?

ANTWOORD

op vraag nr. 121 van 5 maart 2021

van **FREYA PERDAENS**

1. De Vlaamse Overheid erkent en subsidieert jeugdverenigingen in het kader van het decreet van 20 januari 2012 houdende een vernieuwd jeugd- en kinderrechtenbeleid en subsidieert geprofessionaliseerde jeugdwerkingen met maatschappelijk kwetsbare kinderen en jongeren en bovenlokale jeugdwerkingen voor kinderen en jongeren met een handicap in het kader van het decreet van 22 december 2017 houdende de subsidiëring van bovenlokaal jeugdwerk, jeugdhuizen en jeugdwerk voor bijzondere doelgroepen. Die erkende en gesubsidieerde organisaties kunnen een erkenning aanvragen om geattesteerde kadervorming te organiseren. In de aanvraag moeten ze onder meer aantonen hoe ze met jongeren werken aan de competenties die in het uitvoeringsbesluit zijn bepaald en die animatoren moeten verwerven. De regelgever legt aan de verenigingen niet op welke instrumenten ze in de cursussen moeten gebruiken. Het Departement Cultuur, Jeugd en Media houdt hiervan bijgevolg geen gegevens bij.
2. In 2012 werd (N)iets mis mee?! ontwikkeld door het toenmalige Steunpunt Jeugd en ook verspreid naar de sector. In 2015 nam Pimento de aanmaak en verspreiding hiervan over. Bijgevolg kon Pimento maar cijfers bezorgen vanaf 2015.

Jaartal	Aantal verkochte exemplaren '(N)iets mis mee?!
2015	16
2016	112
2017	45
2018	14
2019	68
2020	21

De verkoopscijfers kunnen niet per provincie worden opgesplitst.

3. In onderstaande tabel staat het overzicht over het aantal cursussen die werden besteld sinds Pimento dit in 2015 overnam. Bijkomend wordt in de opleiding van de aanspreekpunten integriteit (API) binnen het jeugdwerk gebruik gemaakt van (N)iets mis mee?!, zodat alle API's in het jeugdwerk hiermee kunnen werken.

	Ant- werpen	Brussel	VI- Brabant	Limburg	W- Vlaan-	O- Vlaan-	Totaal
--	----------------	---------	----------------	---------	--------------	--------------	--------

					deren	deren	
2015	13	0	0	0	1	1	15
2016	8	0	0	5	1	1	15
2017	7	0	1	0	2	0	10
2018	18	0	2	0	0	5	25
2019	10	0	0	2	1	2	15
2020	0	0	0	0	0	0	0

4. Het pakket "(N)Iets mis mee?!" is de laatste jaren naar aanleiding van gebeurtenissen in de media door Pimento meermaals in de kijker geplaatst. Meestal gebeurt dit via sociale media. In de maanden juni/juli verloopt promotie naar het jeugdwerk in het kader van de jeugdwerkwinter. Ter gelegenheid van de Dag van de Jeugdbeweging in oktober zetten ze ook hun aanbod naar het jeugdwerk in de kijker. In 2020 en 2021 werd er wel minder promotie gemaakt dan gebruikelijk door de coronamaatregelen. Volgende initiatieven werden gerapporteerd door Pimento:

Timing	Inhoud
Januari 2021	Koppeling aan opiniestuk 'Laat kinderen en jongeren oefenen rond wensen en grenzen' (Brief van de dag in De Standaard) via websitepost (opgenomen in de nieuwsbrief van januari 2021): https://www.pimento.be/praat-over-je-wensen-en-grenzen/
Juli 2020	Over seksuele grenzen praten met jongeren, naar aanleiding van Wereldkustdag: https://www.pimento.be/to-kiss-or-not-to-kiss/ Nieuwsbrief van juli 2020 en op Facebook
Oktober 2019	Dag van de Jeugdbeweging op sociale media: https://www.pimento.be/hoera-voor-de-jeugdbewegingen/
Juli 2019	Uitlegfilmpje van een casus uit "(N)Iets mis mee?!" in de nieuwsbrief als hoofdartikel
Juni 2019	Aanbod preventie seksueel grensoverschrijdend gedrag, waaronder "(N)Iets mis mee?!" (bv. via websitepost: https://www.pimento.be/preventie-seksuele-intimidatie-grensoverschrijdend-gedrag-2/ (herneming van november 2018) en dit nieuwsbriefitem)
30 april 2019	Promomailing naar het jeugdwerk met ons aanbod waaronder "(N)Iets mis mee?!"
22/23 maart 2019	Gratis inspiratiedagen rond 'wensen en grenzen', met een workshop rond werken rond seksueel grensoverschrijdend gedrag en het Sensoa Vlaggensysteem. (promomailings & in nieuwsbrieven start 2019)
Januari 2019	Promomailing naar het jeugdwerk
November 2018	Aanbod preventie seksueel grensoverschrijdend gedrag, waaronder MNM. Bv. via deze websitepost en sociale media: https://www.pimento.be/preventie-seksuele-intimidatie-grensoverschrijdend-gedrag/
September 2018	In het kader van thema sexting: https://www.pimento.be/stop-met-sexting/

Juni 2018	Promomailing naar het jeugdwerk ("Klaar voor op kamp?")
Juni 2018	Nieuwsbriefitem rond aanbod seksueel grensoverschrijdend gedrag, met onder andere "(N)Iets mis mee?!"
Voorjaar 2018	Flyer met aanbod voor het jeugdwerk in 'bivakpostzending' naar alle Chirogroepen