

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 111
van **MANUELA VAN WERDE**
datum: 26 februari 2021

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Vlaamse Audiovisuele Raad (VAR) - Taalgebruik

De recente publicatie van de VAR, '*VARrassend veel VRT: VAR advertentiemogelijkheden 2021*', en ook de communicatie daarover, maken verrassend veel gebruik van Engelse woorden en uitdrukkingen. Woorden als touchpoints, trustpoint, consumertrends en matchmakers zijn 'the new normal':

"Beste

Times are changing. The new normal is here to stay en dat zien we ook terug in het gedrag van de consumenten: veranderingen in interesses, nieuwe moods & behoeften, de opkomst van alternatieve manieren om content te consumeren, het stijgend belang van brandsafe media, ...

Hoog tijd dus om op al die touchpoints in te spelen.

Ontdek ons volledige aanbod in deze gloednieuwe paper."

(mail VAR, 8 februari 2021)

In de beheersovereenkomst van de VRT is opgenomen dat er aandacht moet zijn voor de Nederlandse taal: "De VRT hanteert de standaardtaal en stimuleert het Nederlandse taalgebruik." De VAR is een dochteronderneming van de VRT.

1. Op welke wijze worden de dochterondernemingen en eventuele partners van de VRT gevat door de opdracht in verband met het gebruik van het Nederlands uit de beheersovereenkomst van de VRT?
2. Wordt er (systematisch) gewaakt over het gebruik van het Nederlands in de communicatie van de VAR en zo ja, hoe?

BENJAMIN DALLE

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

ANTWOORD

op vraag nr. 111 van 26 februari 2021

van **MANUELA VAN WERDE**

1. VAR is een NV naar privaat recht, die de VRT als aandeelhouder heeft. Alle bepalingen van de Beheersovereenkomst 2021-2025, afgesloten tussen de Vlaamse overheid en de VRT, hebben enkel betrekking op de publieke omroeporganisatie VRT, niet op haar (commerciële) partners.
2. Voor externe, commerciële communicatie gebruikt VAR Nederlands als hoofdtaal. Daarnaast tracht VAR ook steeds de "taal" te spreken van haar klanten (adverteerders) en vaktermen te gebruiken die gangbaar zijn in de media. Zo kan VAR zich positioneren als professionele expert die inspeelt op actuele onderwerpen, trends en vaktermen. In officiële rapporteringen hanteert VAR het Nederlands.