

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 426
van **MAAIKE DE RUDDER**
datum: 22 februari 2021

aan **WOUTER BEKE**

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Gezondheidskompas - Promotie

Inzetten op vroegdetectie is belangrijk. Dit kan rechtstreeks gebeuren naar de burger via het Gezondheidskompas. Het kompas geeft burgers inzicht in de eigen gezondheidsrisico's en geeft adviezen om de gezondheid te bevorderen. Soms wordt er ook doorverwezen naar de huisarts om bepaalde aspecten van de gezondheid verder te bespreken of te onderzoeken. Het kompas is specifiek gericht op preventie van het cardiometabool syndroom.

1. Zijn er cijfers over het gebruik van het Gezondheidskompas door de burgers?
2. Hoe groot is de bekendheid bij de huisartsen rond het Gezondheidskompas?
3. Het Gezondheidskompas richt zich nu op de preventie van het cardiometabool syndroom.
Is er de intentie om dit platform nog uit te breiden en ook te gebruiken als preventiemiddel om andere medische ziekten te kunnen opsporen?
4. Welke campagnes zijn er in het verleden opgezet om het Gezondheidskompas bekend te maken bij de burgers?
5. Worden er nog nieuwe campagnes gepland om burgers hier attent op te maken en om hen aan te sporen om het Gezondheidskompas te gebruiken?

ANTWOORD

op vraag nr. 426 van 22 februari 2021

van **MAAIKE DE RUDDER**

1. Sinds januari 2019 werd het gezondheidskompas 32.937 maal ingevuld door de burger.

Bij het gebruik van het gezondheidskompas is het invullen van de FINDRISC een belangrijk onderdeel om het risico op diabetes type 2 te berekenen. FINDRISC is een gevalideerde bevraging die aangeboden wordt aan mensen vanaf 45 jaar, tijdens het invullen van het gezondheidskompas. Van de 32.937 ingevulde vragenlijsten, werd de FINDRISC score bij 21.206 personen berekend. Hierbij wijst een FINDRISC score ≥ 12 op een verhoogd risico op het ontwikkelen van diabetes type 2. 31% van de ingevulde FINDRISC bevragingen hadden een score ≥ 12 als resultaat.

2. Tot op heden werden 1.172 vragenlijsten gevalideerd door de huisarts (3.5%). De bekendheid bij artsen is momenteel nog beperkt omdat de bekendmaking van het gezondheidskompas gebeurt op lokaal niveau, samen met de uitrol van groepssessies rond gezonde voeding voor personen die na het invullen van het gezondheidskompas een findrisc ≥ 12 hebben.

Momenteel wordt het in de volgende regio's, Zuid West-Vlaanderen, Mechelen – Heist-op-den-Berg, Pelt, Knokke-Heist bekend gemaakt. Er gebeurt een bekendmaking naar huisartsen, telkens enkele weken voor lancering van een campagne naar de populatie, via een LOK of multidisciplinaire vorming. Naast bovenstaande acties zijn er ook verschillende materialen beschikbaar om het gezondheidskompas verder bekend te maken:

- E-learning Gezondheidskompas Domus Medica: 207 deelnames
- E-learning HALT2Diabetes Diabetes Liga
- Webinars Diabetes Liga, geaccrediteerd en in samenwerking met lokale huisartsenkringen: telkens met lokale sprekers en Diabetes Liga
- Nieuwsbrieven, verspreid in samenwerking met eerstelijnszones en lokale huisartsenkringen
- Zoet Zwanger en HALT2Diabetes nieuwsbrief van de Diabetes Liga (bereik van 2.700 huisartsen)

3. Inzetten op vroegdetectie via het gebruik van het gezondheidskompas is inderdaad een belangrijke actie in het preventief gezondheidsbeleid. Uit evaluatiegegevens blijkt dat het Gezondheidskompas een heel gebruiksvriendelijke en sterke tool is om de burger te sensibiliseren en te screenen m.b.t. welbepaalde gezondheidsthema's zoals o.a. diabetes type 2. Daarnaast heeft het gezondheidskompas ook een enorme meerwaarde in het geven van gepersonaliseerd en onderbouwd advies. Het risico op hart- en vaatziekten, diabetes, gevolgen van roken, alcohol, bewegingsarmoede,... wordt in kaart gebracht, terwijl ook de link naar reeds goed lopende bevolkingsonderzoeken (borstkanker, baarmoederhalskanker, darmkanker) gelegd wordt.

De huidige focus van het gezondheidskompas is al relatief uitgebreid. Momenteel is er geen evidentie om deze focus te verbreden en de bevraging zo uit te breiden zonder dat het een zeer complex instrument wordt. Aanvullend op de vroegdetectie van het gezondheidskompas en in het kader van het strategische plan 'De Vlaming leeft

gezonder in 2025' worden tevens tal van preventieve acties uitgevoerd die gericht zijn op het bevorderen van de gezondheid van alle burgers. De acties situeren zich binnen thema's als gezonde voeding en beweging, tabak, middelengebruik, enz. Dit beleid is gericht op versterken van gezond gedrag en zo het voorkomen van een heel groot aantal (al dan niet) chronische ziekten, waaronder hart- en vaatziekten, diabetes, obesitas, kanker. Het plan omvat strategieën naar alle leeftijdsgroepen en op maat van welbepaalde settings.

4. Om de bekendheid van het gezondheidskompas te vergroten bij zowel burgers als huisartsen, worden sinds de lancering van het gezondheidskompas verscheidene acties georganiseerd:

- **Vlaamse acties bij lancering (23 januari 2019):**

- o Persbericht Vlaamse overheid en persbericht Diabetes Liga
- o Nieuwsbrief Domus Medica (212 clicks)
- o Nieuwsitem op Radio 2, verschillende kranten en in VRT journaal (<https://www.vrt.be/vrtnws/nl/2019/01/23/gezondheidskompas-berekent-uw-gezondheidsrisico-s/>)
- o Gezondheidskompas op website Diabetes Liga en Domus Medica
- o Bekendmaking via allerlei partner(organisaties) zoals Vlaams Instituut Gezond Leven, mutualiteiten, ...

- **Lokale acties vanaf lancering (januari 2019 – heden):**

- o Er gebeurt een bekendmaking naar huisartsen, telkens enkele weken voor lancering van een campagne naar de populatie. Deze campagnes worden op een gestructureerde manier geïmplementeerd (lokale partners informeren/opleiden, in kaart brengen lokale netwerken en stakeholders, actie- en communicatieplan opmaken, zorgverleners en paramedici opleiden,...). Lokale acties worden na implementatie geëvalueerd, verankerd en herhaald (minimaal 2 maal per jaar).
- o Dit is een randvoorwaarde om HALT2Diabetes te mogen opstarten (reeds opgestart: Regio's Zuid West-Vlaanderen, Mechelen – Heist-op-den-Berg, Pelt, Knokke-Heist).
- o Binnenkort worden volgende regio's opgestart: regio Antwerpen (Berchem, Wilrijk en in het centrum voor kwetsbare doelgroepen), regio Kempenland.

- **Gestructureerde samenwerking met Vlaamse Logo's voor snellere verspreiding**

5. Het deelnemen aan de bevraging hangt sterk samen met mediacampagnes waarbij het Gezondheidskompas wordt gepromoot. Een heel sterke stijging werd dan ook waargenomen bij de lancering (journaal-item en radio-item). Ook lokale campagnes, targeted facebook campagnes en lokale mediacampagnes hebben een duidelijke impact, al zijn deze minder ingrijpend dan grootschalige Vlaamse mediacampagnes. Momenteel wordt er door de Vlaamse Overheid geen nieuwe, grootschalige mediacampagne gepland. Dit kan echter wel weer overwogen worden als er voldoende regio's zijn die geïnformeerd en opgeleid zijn omtrent het gebruik van het gezondheidskompas. In de tussentijd blijven op lokaal niveau acties georganiseerd worden.