

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 102
van **CHRIS JANSSENS**
datum: 19 februari 2021

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

VRT en VPRO - Boekenprogramma 'Brommer op Zee'

Recentelijk raakte bekend dat de Nederlandse tv-presentator en publicist Wilfried de Jong en Radio 1-stem Ruth Joos vanaf 18 april eerstkomend *Brommer op Zee* gaan presenteren, een boekenprogramma dat de Nederlandse VPRO en de Vlaamse publieke omroep samen gaan maken.

Vlaams-Nederlandse samenwerking binnen het medialandschap is sowieso toe te juichen en wanneer het geschreven woord (weer) een kans krijgt op televisie is dat wat ons betreft een positieve zaak. Temeer daar het Vlaams Belang al langer, en dit zowel in het Vlaams Parlement als in de raad van bestuur van de VRT, vragende partij is voor een volwaardig en evenwichtig samengesteld literair programma.

1. Waaruit bestaat de inbreng van de VRT precies en welk kostenplaatje is er aan *Brommer op Zee* verbonden?
2. Is er, los van de afspraken met de VPRO, ook contact met de boekensector, bijvoorbeeld op het vlak van cofinanciering? Zo ja, met wie en waarover?
3. Eerdere pogingen van de VRT tot het uitzenden van een boekenprogramma waren geen onverdeeld succes.

Welke initiatieven heeft de VRT genomen om een gelijkaardig parcours te vermijden?

4. Wat is de looptijd van het programma? Blijft dit beperkt tot een try-out van één seizoen of zijn er meer ambitieuze plannen?
5. Krijgt dit programma ook een radioluik? Dat lijkt alvast een interessante optie om een zo breed mogelijk publiek te bereiken.
6. Het is blijkbaar de bedoeling dat het programma een onlineverlengstuk krijgt.

Klopt dat en hoe zal dit voornemen concreet vertaald worden? Idem dito met betrekking tot het plan om rond het programma een digitale leesclub te laten ontstaan. Waaruit bestaat de inbreng van de openbare omroep ter zake? Wat is de toekomst van het VRT-initiatief *Lang zullen we Lezen*? Wordt dat geïntegreerd in *Brommer op Zee*?

ANTWOORD

op vraag nr. 102 van 19 februari 2021

van **CHRIS JANSSENS**

1. De eerste reeks van *Brommer op zee* zal bestaan uit acht afleveringen en zal dit voorjaar uitgezonden worden (vanaf 18 april). De productie en de redactie van deze eerste reeks zijn in handen van VPRO. VPRO en Canvas hebben permanente en directe lijnen opgestart om de aansturing, de inhoudelijke krachtlijnen en de communicatie te stroomlijnen. Budgettair staat de VRT in voor 25% van productiekosten.
2. De programmamakers bepalen zoals steeds autonoom de inhoud van het programma. VPRO en Canvas hebben momenteel geen formele afspraken gemaakt met de boekensector, ook niet op het vlak van cofinanciering.
Het financieringsplan voorziet voorsnog alleen in inbreng van VPRO en Canvas.
3. Het succes en de publieke beoordeling van een programma hangt niet alleen af van de kwaliteit, maar van tal van factoren. De VRT blijft, ondanks alles, zeer tevreden over verschillende literaire programma's uit het verleden.
Voor *Brommer op zee* wordt een beroep gedaan op de expertise van goede televisiemakers en op de literaire kennis, de bevoegdheid en de sterke interviewtechniek van de twee presentatoren met veel ervaring.
Zowel VPRO als Canvas zullen inspanningen leveren om het programma zowel in Nederland als in Vlaanderen op de beste manier onder de aandacht te brengen van het publiek.
Canvas kiest als uitzendmoment voor de zondagavond 22 uur, een moment van de dag waarop het Canvaspubliek vertrouwd is met een talkshow (zoals *Extra Time*, *Alleen Elvis blijft bestaan* en *De ideale wereld*). Het programma zal ook op het videoplatform VRT NU aangeboden worden, wat het bereik ervan verder zal ondersteunen.
Aanvullend heeft het concept ook een online uitbreiding die de leesbevordering wil stimuleren. Daarmee willen de programmamakers connecteren met een breed, jong en divers publiek.
4. De eerste reeks zal bestaan uit acht afleveringen. Die reeks zal worden geëvalueerd. Voor het najaar is alvast een nieuwe reeks ingepland. Het opzet is dus een project op langere termijn, verspreid over meerdere seizoenen. Daarvoor zullen de zenders het programma blijven evalueren en de waardering van het publiek in Vlaanderen en Nederland monitoren.
5. Momenteel is geen radioluik voorzien. Boeken komen bij de VRT wel op heel diverse manier op heel diverse radiozenders aan bod voor een zo breed mogelijk publiek, denk maar aan *Interne keuken* (op Radio 1), *Pompidou* (op Klara) of *De madammen* (op Radio 2).
6. Het klopt dat er een groot onlineluik verbonden is aan het programma. Dat is momenteel nog volop in ontwikkeling. Periodiek zal onder andere in de community een boek besproken worden met de betrokken acteur als host. Het onlineluik zal in deze reeks vertrekken vanuit de nu al bestaande boekenclub van VPRO (<https://www.facebook.com/groups/2572349079687378>). In een volgende fase zal de boekenclub ook een app hebben.
Deze boekenclub zal bestaan naast het initiatief Langzullenwelezen van de VRT. Dat project heeft ook andere functionaliteiten. LangZullenWeLezen, het digitale

boekenplatform van de VRT, verzamelt alle boekencontent uit de VRT-programma's. Het wil daarmee de lezers in Vlaanderen informeren over nieuwe boeken en inspiratie bieden. Het bevat ook de optie tot een persoonlijke virtuele boekenkast en andere rubrieken zoals *In de kijker* (dat een boek "in de kijker" plaatst).

De inhoud van *Bommer op zee* zal wekelijks gedeeld worden op de website, de sociale media en de nieuwsbrief van LangZullenWeLezen. Vanzelfsprekend is er dan ook overleg in functie van nauwe samenwerking en wederzijdse versterking.