

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 101
van **WILFRIED VANDAELE**
datum: 15 februari 2021

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Europees Audiovisueel Observatiecentrum - Samenwerking

In de beleidsnota Media lezen we onder "OD. A.1.1. Streven naar efficiënte en performante samenwerking en afstemming met relevante partners" volgende passage:

"Om een ambitieus mediabeleid te voeren dat onderbouwd is door betrouwbare data, informatie en kennis moet er ten volle ingezet worden op afstemming en overleg met alle betrokken actoren. Waar mogelijk moeten krachten gebundeld worden en kan ingezet worden op een sterk partnernetwerk.

Ik streef naar een win-winsituatie door efficiënte afspraken en performante samenwerking tussen de verschillende Vlaamse mediaspelers om het medialandschap te versterken en te verrijken. De Vlaamse overheid fungeert als kennisknooppunt door te zorgen voor uitwisseling van kennis voor en over de mediasector o.a. via de organisatie van platforms, studiedagen of onderzoeksnetwerken. We veronachtzamen de expertise van de kenniscentra niet.

We moeten ook meer gebruik maken van internationale kaders zoals het Europees Audiovisueel Observatorium op vlak van kennisuitwisseling rond mediabeleid."

1. Kan de minister toelichten op welke manier er werk wordt gemaakt van een performante samenwerking met het Europees Audiovisueel Observatorium?
2. Is daarvoor een ontmoetingskalender vastgelegd?
3. Welke dossiers of thema's komen aan bod?

ANTWOORD

op vraag nr. 101 van 15 februari 2021

van **WILFRIED VANDAELE**

1. De samenwerking en kennisdeling tussen Vlaanderen en het Europees Audiovisueel Observatorium verloopt via het Departement CJM, dat een vaste vertegenwoordiger voor Vlaanderen afvaardigt die zetelt in de Executive Council van het Observatorium. Ook de Franse en Duitstalige Gemeenschap vaardigen een vertegenwoordiger af. De drie gemeenschappen coördineren samen om tot een Belgisch standpunt te komen.

Het is de rol van de Executive Council om het actieplan en de bijbehorende begroting, ingediend door het secretariaat van het Observatorium, goed te keuren en aan te nemen. Deze documenten leggen de strategische acties voor het volgende jaar vast en voorzien in het budget om deze acties mogelijk te maken.

2. De Executive Council komt twee keer per jaar bijeen, één keer in het land van de voorzitter van de Executive Council, en één keer in Straatsburg, waar het Observatorium zelf ook gevestigd is. Vanwege de COVID-19 crisis vonden de laatste twee samenkomsten van de Executive Council online plaats.
3. Het Europees Audiovisueel Observatorium ontwikkelt en verspreidt informatie rond allerlei thema's die actueel en relevant zijn voor het audiovisueel en mediabeleid. In 2021 staan alvast o.a. onderstaande thema's en onderwerpen op de agenda.

Vanuit het Department for Legal Information:

- Regelgevend kader mbt videoplatformdiensten (haatspraak en minderjarigen);
- Remedies tegen online piraterij van sportuitzendingen;
- Digitale Dienstenwet (Digital Services Act);
- Diversiteit en inclusie in de audiovisuele sector;
- Nationale regulatoren in Europa;
- Transparantie van eigenaarschap audiovisuele mediadiensten aanbieders.

Vanuit het Department for Market Information:

- Overzicht van de 'key trends' binnen de Europese audiovisuele sector;
- De financiële impact van de COVID-19 crisis op de audiovisuele sector;
- Overzicht van de productie, financiering en circulatie van Europese AV content;
- Overzicht van vestiging, aanwezigheid en eigenaarschap audiovisuele diensten;
- 'Key figures' over gender in de productie van film en televisiereeksen.