

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 617
van **TINE VAN DEN BRANDE**
datum: 12 februari 2021

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toerisme Vlaanderen - Boek 'Reizen naar Morgen'

Op donderdag 24 september 2020 stelde de minister het boek 'Reizen naar Morgen' voor. Het boek, geredigeerd in samenwerking met Davidfonds vzw en uitgegeven door Toerisme Vlaanderen, gaat dieper in op de transformerende kracht van toerisme.

1. Hoe is de samenwerking tussen Toerisme Vlaanderen en Davidsfonds vzw tot stand gekomen?
2. Ging dit via een openbare aanbesteding? Waarom wel of niet?
3. Hoeveel investeerde Toerisme Vlaanderen in het boek?

Graag volgende opdeling:

- a) druk;
 - b) procesbegeleiding;
 - c) concept en lay-out;
 - d) andere.
4. Op hoeveel exemplaren is 'Reizen naar Morgen' gedrukt?
 5. Via hoeveel kanalen wordt het boek gepromoot en verdeeld? Welke kanalen?
 6. Hoeveel exemplaren werden er tot nu toe weggeschonken en aan wie? Hoeveel exemplaren werden er verkocht?
 7. Wat gebeurt er met de onverkochte exemplaren?
 8. De minister stelt in het boek op pag. 158: "Het Reizen naar Morgen-verhaal is mijn beleid."

Waarom is dit beleid niet integraal gratis ter beschikking voor de burger, ondernemer, reiziger? Is het niet logisch dat de minister zoveel mogelijk mensen wil inspireren met haar beleid? Is de kostprijs (29,95 euro) dan geen drempel?

ANTWOORD

op vraag nr. 617 van 12 februari 2021

van **TINE VAN DEN BRANDE**

1. Ik verwijs naar mijn antwoord op deelvraag 2.
2. Om de filosofie van Reizen naar Morgen breed te verspreiden, wenste Toerisme Vlaanderen een boek te laten uitgeven door een uitgeverij met distributiekanaal in plaats van dit in eigen beheer te doen. Vanuit het project 'Reizen naar Morgen' schreef Toerisme Vlaanderen drie uitgeverijen aan met een offertevraag voor de opdracht 'Eindredactie en lay-out, druk en levering + distributie en verkoop van een boek'. De gevolgde procedure was 'opdracht met beperkte waarde' op basis van artikel 92 van de wet van 17 juni 2016 inzake overheidsopdrachten.

Van de ontvangen offertes beantwoordde het voorstel van Uitgeverij Davidsfonds het best aan de criteria:

- uitvoering drukwerk en aanbod materialen
- leveringstermijn
- stockagemogelijkheid, distributie, verkoop en verzending
- prijs
- eindredactie

De opdracht werd gegund aan het Davidsfonds, als uitgeverij en cultuurfonds hebben zij een brede aanwezigheid en distributienetwerk in Vlaanderen. Dit vormt een meerwaarde voor zowel het verspreiden van het boek en het verspreiden van deze toekomstvisie. Via de communicatiekanalen van de uitgeverij kreeg het boek automatisch promotionele ondersteuning in een uitgebreid netwerk van potentieel geïnteresseerden.

3. Het boek vloeit voort uit meerdere initiatieven die het project Reizen naar Morgen van Toerisme Vlaanderen heeft genomen; waaronder verhalen en goede voorbeelden verzamelen, kennisopbouw, de organisatie van een tweedaagse Summit voor de toeristische sector in 2019, enzoverder. Het boek Reizen naar Morgen is slechts één van de resultaten en maakt deel uit van het project Reizen naar Morgen. Men kan het uitgeven van dit boek niet losmaken van talrijke andere activiteiten in het kader van het project Reizen naar Morgen. Aan de totstandkoming hebben velen meegewerkt waaronder eigen medewerkers én vele partners uit de sector. Het is niet mogelijk om uit deze globale inspanningen specifieke bedragen voor het schrijven van dit boek te filteren.

Het Davidsfonds en Xpair hebben van Toerisme Vlaanderen wel een specifieke opdracht gekregen voor de productie van het boek. De gezamenlijke investering bedroeg 59.331,95 euro (excl. BTW). Onderstaand vindt u meer details.

a) Druk:

De pure drukkosten bedroegen 21.890 euro (excl. BTW) voor een boek van 162 pagina's in kleur met oplage van 3000 exemplaren. De volledige opdracht gegund aan het Davidsfonds inclusief drukkosten, coverontwerp, leveringskosten en promotie kostte in totaal 29.336,95 euro (excl. BTW).

b) Procesbegeleiding

Bij de procesbegeleiding waren drie firma's betrokken: Kapittel, Supermoon en XPair Communication. Enkel Xpair heeft uitsluitend meegewerkt aan het boek (zie C). Kapittel en Supermoon werkten mee aan het globale project Reizen naar Morgen. Om die reden is het niet mogelijk om de kostprijs van de procesbegeleiding van het boek apart te bepalen.

De firma Kapittel levert consultancydiensten aan Toerisme Vlaanderen in het kader van een raamcontract van de Vlaamse Overheid. Kristof Lataire is verbonden aan Kapittel en aangesteld als projectleider van het project Reizen naar Morgen. Het communicatiebureau SUPERMOON werkte mee in het kader van een raamcontract dat Toerisme Vlaanderen had gegund voor 'Het creëren van een community 'Reizen naar Morgen', verwerken/verspreiden van content na de Summit en het zichtbaar maken van inspirerende voorbeelden uit de toeristische sector'. Het werd aangesteld via een onderhandelingsprocedure zonder voorafgaande bekendmaking.

c) Concept en lay-out;

XPair Communication werd via een overheidsopdracht met beperkte waarde aangesteld in de zomer van 2020 om uit de talrijke geschreven bijdragen (interviews, artikelen, getuigenissen, goede praktijken ...) die in de loop van het project Reizen naar Morgen waren gemaakt, het boek Reizen naar Morgen te creëren in een verhalende stijl en een gestructureerde en verbindende verhaallijn. Samenlopend met het creëren van het boek en een nieuwe visie en filosofie op het toerismebeleid, was het belangrijk om in 2020 ook de impact van de coronacrisis in de verhaallijn van het boek te verweven. XPair Communication voldeed in combinatie met de prijs het best aan alle vereisten: een team van Nederlandstalige copywriters, elk ervaring met het schrijven van boeken, affiniteit met de Vlaamse regio, Vlaamse markt en toeristische sector, met beschikbaarheid in de zomer van 2020.

De opdracht aan XPair is gegund voor 29.995 (exclusief BTW).

d) Andere

Toerisme Vlaanderen heeft het boek Reizen naar Morgen naar het Engels laten vertalen. De totale kostprijs hiervoor is 7.977,60 euro (excl. BTW) : de vertaling via raamcontract kostte 5.952,60 euro en de layout van de vertaling 2.025 euro.

Uit duurzaamheidsoverweging is de Engelse vertaling niet als gedrukt boek verschenen, doch wel gratis digitaal beschikbaar via de website Reizen naar Morgen.

4. De oplage bedraagt 3000 exemplaren.

5. De promotie verloopt via:

- de website Reizen naar Morgen <http://www.reizennaarmorgen.be/>
- de website www.toerismevlaanderen.be en nieuwsbrief van Toerisme Vlaanderen
- medewerkers van Toerisme Vlaanderen zowel in Vlaanderen en het buitenland
- sociale media
- de communicatiekanalen van Davidsfonds vzw

6. a) Er werden tot nu toe 718 presentexemplaren verdeeld ; aan de personeelsleden van Toerisme Vlaanderen, de auteurs en geïnterviewden, beleidsmakers (Vlaams Parlement, Vlaamse Regering, burgemeesters en schepenen toerisme, gedeputeerden), stakeholders, deelnemers aan het lanceringsmoment van 24

september 2020 en perscontacten, vertegenwoordigers uit de meetingsector, gidsenverenigingen ...

b) Medio februari 2021 waren er 302 exemplaren verkocht.

7. De verkoop loopt verder via het Davidsfonds. We verwachten dat de interesse zal opflakkeren tijdens de Toerisme Vlaanderen-week van 19 tot 23 april 2021 waarbij er nog extra promotie voor het boek wordt gemaakt. In juni 2021 maakt Toerisme Vlaanderen een stand van zaken op en een eerste evaluatie.
8. Reizen naar Morgen is een toekomstbeeld dat tot stand is gekomen in co-creatie met de vele toeristische partners in Vlaanderen. Als minister wil ik met deze zin aangeven dat ik geloof in co-creatie en de filosofie van Reizen naar Morgen in mijn beleid heb geïntegreerd. De inhoud van het boek is echter breder dan mijn beleid. Het boek is bedoeld om de filosofie van Reizen naar Morgen te verduidelijken en te verankeren bij iedereen die Toerisme wil inzetten als middel om als gemeenschap te floreren (inspireren, activeren en mobiliseren). Het is belangrijk dat mensen en plekhouders met dit boek bewust kiezen om te 'reizen naar morgen'. Mijn beleidsplan zélf behoort tot de openbaarheid van bestuur en is uiteraard integraal en kosteloos beschikbaar via de geëigende kanalen.