Vlaams Parlement

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 591
van **STEFAAN SINTOBIN**
datum: 8 februari 2021

---

aan **ZUHAL DEMIR**
VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Herdenkingstoerisme - Initiatieven

Dat de toeristische sector harde klappen krijgt tijdens deze coronapandemie is een open deur intrappen. De kust, de kunststeden, de groene regio's en alle actoren die erbij betrokken zijn, hebben het zwaar te verduren. In West-Vlaanderen is de situatie voor Brugge dramatisch, maar ook de Westhoek is hard getroffen. Het verlies door het wegblijven van vooral Britse toeristen, die veelal Brugge combineren met een bezoek aan de Westhoek in het kader van het 'oorlogstoerisme', wordt verre van goedgemaakt. Daar komt nog bovenop dat de vele Britse scholen de Westhoek, in het kader van de eindtermen, momenteel niet bezoeken. Uiteraard heeft alles te maken met de geldende coronamaatregelen.

Maar we moeten natuurlijk ook vooruit durven kijken. In de veronderstelling dat we binnen enkele maanden weer in het 'nieuwe normaal' leven, is de kwestie van tijdig plannen erg belangrijk. In het kader van het 'oorlogstoerisme' lijkt het dan ook van essentieel belang dat Toerisme Vlaanderen en andere toeristische actoren zoals Westtoer nu reeds plannen maken in afwachting van de terugkeer van de vele duizenden Britse toeristen.

1. Welke plannen en visie liggen momenteel op tafel bij Toerisme Vlaanderen m.b.t. de Westhoek?
2. Zal 11 november een ijkpunt zijn om het 'oorlogstoerisme' opnieuw in de markt te zetten? Bestaan daarover reeds plannen?
3. Op welke wijze wordt het project '100 Jaar Groote Oorlog' in het beleid verdergezet?
4. Wordt in extra budget voorzien om het 'oorlogstoerisme' weer aan te zwengelen?
5. Welke promotiecampagnes en acties worden nu reeds gepland? Zullen deze campagnes in eerste instantie beperkt zijn tot de Britse markt?
6. Is de minister van oordeel dat de 'Groote Oorlog' en de herdenking ervan tot de eindtermen zou moeten behoren?

   Zo niet, welke initiatieven neemt de minister ter zake? Op welke wijze kunnen we jongeren nog meer bewust maken van de gruwelen die deze en andere oorlogen teweegbrengen?

ZUHAL DEMIR
VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

ANTWOORD
op vraag nr. 591 van 8 februari 2021
van **STEFAAN SINTOBIN**

---

1. De algemene doelstelling die Toerisme Vlaanderen stelde na de herdenking 2014-2018 was de internationale aantrekkingskracht van het WO I-thema te consolideren op een niveau dat hoger is dan vóór de herdenking tijdens de periode 2019-2024.

   Daarom blijft het agentschap volgende investeringen doen:
   - Financiële en promotionele ondersteuning van themajaren. Het eerstkomende themajaar is "Landschap als getuige" in 2023.
   - Blijvende investering in de facebookpagina 'Flandersfields1418' (175.000 volgers) die tijdens de herdenking werd opgestart.
   - Verdere bewerking van pers en trade op de markten waar het WOI-verhaal relevant is.
   - Verderzetting van het bezoekersonderzoek na de herdenkingsperiode.

2. 11 november is jaarlijks een bijzondere dag m.b.t. het herdenkingstoerisme. Dit betekent echter geenszins dat we tot dan wachten om actie te ondernemen.

   Van zodra er weer gereisd mag worden vanuit het Verenigd Koninkrijk lanceren we de Welcome back to Flanders Fields pass. Deze pas biedt de buitenlandse bezoeker serieuze kortingen bij bezoek aan attracties en musea in de Westhoek. De kost hiervan wordt door Toerisme Vlaanderen gedragen. De bezoeker krijgt deze pas als hij rechtstreeks boekt bij een hotel in de Westhoek, Nieuwpoort of Kortrijk. Deze pas kan ook door bezoekers uit andere landen gebruikt worden.
   Meer info: https://www.toerismevlaanderen.be/buitenlandse-werking

   Voor de trade sector werkten we samen met lokale partners een aantal exclusieve programma's uit: een interactieve wandeling in de Memorial Gardens van Zonnebeke, thuis bij de locals in Poperinge en Bier & Humor met de Wipers Times. Deze programma's werden in première aan de trade voorgesteld op het online Flanders Travel Forum op 9 en 10 februari 2021. Ze zullen verder aan de man gebracht worden via nieuwsbrieven en meetings met touroperators.
   Meer info: www.flandersfields1418.com/immersiveexperiences

   Tijdens de Covid-periode hebben we er alles aan gedaan om de band met de onze bezoekers te behouden. Samen met Westtoer postten we regelmatig in het najaar 2020 video's van lokale partners op onze Facebookpagina met de boodschap: FlandersFields is not the same without you. We hope you can visit us soon.

   Toerisme Vlaanderen liet bovendien volgende video produceren om deze boodschap te versterken: https://www.youtube.com/watch?v=ACcq1QtpxYg. Deze video werd meer dan 500.000 maal bekeken en meer dan 1000 maal gedeeld.

3. Ik verwijs naar mijn antwoord op deelvraag 1.

4. Er is extra budget voorzien voor de *Welcome back to Flanders Fields pas* dit jaar. Er worden eveneens extra middelen voorzien ter voorbereiding van het themajaar "Landschap als getuige" in 2023.

5. Acties zijn in eerste instantie voor de Britse markt omdat dit de grootste groep buitenlandse bezoekers in de Westhoek is maar ook andere buitenlandse bezoekers zullen er gebruik van kunnen maken.

6. Beide wereldoorlogen vormen belangrijke ijkpunten voor het begrip van onze recente geschiedenis. Om die reden behoren ze terecht tot het onderwijscurriculum in binnen- en buitenland.

   De Groote Oorlog behoort bijvoorbeeld tot de eindtermen van de UK. Britse scholen zijn verplicht om een reisorganisator in te schakelen voor de organisatie van reizen. We ondersteunen de Britse reisorganisatoren en de lokale partners bij het ontwikkelen van een aanbod dat afgestemd is op de Britse eindtermen. Toerisme Vlaanderen onderneemt acties om buitenlandse schoolgroepen, vooral uit de UK, naar Vlaanderen te halen. De provincies concentreren zich op de binnenlandse schoolgroepen.