

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 379
van **ELKE SLEURS**
datum: 4 februari 2021

aan **WOUTER BEKE**

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Corona-app - Promotiecampagne

In een radio-interview pleitte mevrouw Karine Moykens, hoofd van het Interfederaal Comité Testing en Tracing, voor een promotiecampagne rond de corona-app. Deze app heeft al een hobbelig parcours achter de rug. Er zijn tot nu toe 2,4 miljoen downloads geregistreerd of 28% van de smartphone-gebruikers. Van in het begin is er gezegd dat de app complementair is met het manueel contactonderzoek en de lokale bronopsporing. En daarenboven privacyproof.

Er waren wat problemen met de integratie van de COVID-19-testresultaten in de app en het op de hoogte brengen van de andere gebruikers. Die zijn deels van de baan. Zowel de voorzitter van het comité als de minister zijn overtuigd van het nut van de app. Die zal tevens bepalend zijn voor de komende maanden wanneer 'het normale' leven zich stilletjes aan herstelt; wanneer we opnieuw naar culturele evenementen kunnen gaan, of wanneer we opnieuw mogen reizen.

Op de Interministeriële Conferentie van 20 januari zouden de plannen voor een nieuwe communicatiecampagne om de app nog meer bekendheid te geven en ingang bij het brede publiek te doen vinden, besproken zijn geweest.

1. Kan de minister die nieuwe promotiecampagne rond de corona-app toelichten? Wanneer wordt die op het brede publiek losgelaten?

2. Er zijn 2,4 miljoen Belgen die de app gedownload hebben.

Kan de minister de meest recente cijfers geven per taalgroep, nl. Nederlands, Frans, Engels, Duits, of andere?

ANTWOORD

op vraag nr. 379 van 4 februari 2021

van **ELKE SLEURS**

1. Recent werden een aantal verbeteringen of aanpassingen aan de app Coronalert gerealiseerd. Na de realisatie van de interoperabiliteit met de apps in tien andere Europese landen op 6 januari, werd eind januari ook de nieuwe versie in productie gesteld die nu ook kan gedownload worden door smartphones met IOS 12 besturingssysteem, zoals Iphone 6.

Bovendien zal de app ook zijn meerwaarde nog meer gaan bewijzen eens versoepelingen in het dagelijkse leven terug mogelijk zullen zijn. Vooral bij deelname aan culturele of sportieve evenementen, bij horecabezoek of winkelen, bij het gebruik van het openbaar vervoer ... zijn er meer contacten met personen die men niet kent. Daar waar de gekende hoogrisicocontacten via de manuele tracing (de call centers) kunnen doorgegeven, opgespoord en verwittigd worden, is de app het complementaire instrument voor de tracing van onbekende hoogrisicocontacten.

Daarom lijkt het inderdaad het goede moment om terug een communicatiecampagne te ontwikkelen om de burger te wijzen op deze meerwaarde en nieuwe ontwikkelingen.

Het IMC gaf dan ook een principieel akkoord aan het Interfederaal Comité Testing en Tracing om hiermee verder te gaan en een dergelijke campagne voor te bereiden. Hoe die er juist zal uitzien en wanneer die zal gelanceerd worden, is uiteraard nog niet exact aan te geven.

2. Er zijn geen exacte cijfers van de downloads per regio. Verdeling per taal is enkel beschikbaar voor Android
 - a. Nederlands 64%
 - b. Frans 26%
 - c. Engels 6.3%
 - d. Duits 0.6%
 - e. andere 3.1%

Merk op dat de app de taal gebruikt van de telefoon (van Android dus); de app laat niet toe om de taal in te stellen (en als dat zo was zouden we niet weten welke taal gekozen was).

Er zijn zeker Belgen die NL/FR/DE spreken maar die toch een telefoon in het Engels verkiezen.