

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 174

van **CATHY COUDYSER**

datum: 25 januari 2021

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, ICT EN FACILITAIR MANAGEMENT

Eerste editie 'Atelier in Beeld' - Diversifiëring inkomsten

Op 7, 8 en 9 mei 2021 vindt - indien de coronamaatregelen het niet in de weg staan - de eerste editie van 'Atelier in Beeld' plaats. Gedurende drie dagen zetten beeldende kunstenaars in Vlaanderen hun werkplaats open voor het grote publiek. Dat event gaat uit van Kunstwerkt en beoogt enerzijds kunstenaars, zowel amateurs als professionele, de kans te geven om hun werk te tonen en anderzijds het publiek de mogelijkheid te geven om kennis te maken met kunstenaars. Kunstenaars die wensen deel te nemen, kunnen zich sinds 11 januari inschrijven.

Het concept van een jaarlijks openatelierweekend bij beeldende kunstenaars is evenwel niet geheel nieuw. 'Atelier in Beeld' betreft immers een van overheidswege geïnitieerde uitrol over heel Vlaanderen van de West-Vlaamse succesformule 'Buren bij Kunstenaars'. 'Buren bij Kunstenaars' verenigde in het verleden meer dan 2500 kunstenaars op 1600 unieke locaties in West-Vlaanderen.

Voor de uitrol over heel Vlaanderen van dit opendeurweekend heeft Kunstwerkt vanwege de Vlaamse Regering sinds 2017 jaarlijks een bijkomende subsidie ontvangen van 250.000 euro. Kunstwerkt ontvangt dit bedrag bovenop haar reguliere subsidie-enveloppe in het kader van het Amateurkunstendecreet, en dat tot en met 2021.

Uit het antwoord van de minister op mijn schriftelijke vraag nr. 77 van 17 december 2019 blijkt dat uit gesprekken die Kunstwerkt gevoerd heeft met externen in het onderzoek naar de haalbaarheid van een uitbreiding van het project over heel Vlaanderen naar voren is gekomen dat duidelijkere regels over wie wel en wie niet kan deelnemen noodzakelijk zijn.

Kunstwerkt heeft ervoor gekozen om voor deze eerste editie voor heel Vlaanderen volgende inhoudelijke afbakening te hanteren: kunstenaars die willen deelnemen aan het opendeurweekend moeten het publiek ontvangen in hun vaste werkplaats, waar ze hun beeldende werken creëren. Voor de afbakening van de discipline van de beeldende kunsten wordt een beroep gedaan op de definiëring zoals gebruikt door het deeltijds kunstonderwijs. Verder verduidelijkte de minister in zijn antwoord het voorbereidende traject dat Kunstwerkt zou voeren om deze eerste editie voor heel Vlaanderen op te zetten.

Via persoonlijke contactnames met zowel lokale (culturele) beleidsmakers als kunstacademies wordt getracht zoveel mogelijk kunstenaars bij het project te betrekken. Een nieuwe website met laagdrempelige inschrijvingsmodule draagt hier ook toe bij. Voor een goede ontsluiting van het event naar een breed publiek zou Kunstwerkt een

uitgekiende communicatiecampagne opzetten en hiervoor samenwerken met tal van mediapartners.

In tegenstelling tot bij 'Buren bij Kunstenaars' is het voor een kunstenaar die zijn huis niet wil openstellen maar in plaats daarvan opteert voor de inrichting van een (tentoonstellings)ruimte als atelier niet meer mogelijk om deel te nemen.

Ik vang echter signalen op van West-Vlaamse beeldende kunstenaars die door deze strakkere inhoudelijke afbakening afhaken.

1. Hoeveel inschrijvingen ontving Kunstwerkt op heden? Is er sprake van een ietwat gelijk opgaande spreiding van de kandidaturen over de verschillende Vlaamse provincies heen?

Gelieve de aantallen van de kandidaturen op te splitsen per provincie.

2. Kan de minister verduidelijken of - en zo ja, hoe - de voorbereidingen voor het event door de beperkende coronamaatregelen precies zijn beïnvloed en met welke impact tot gevolg?
3. Achten de minister het waarschijnlijk, rekening houdende met de laatste evoluties inzake de gezondheidstoestand, dat het event zal kunnen plaatsvinden? Zijn er met Kunstwerkt bepaalde afspraken gemaakt over de uiterlijke datum waarop een beslissing dient genomen te worden over het doorgaan/afgelasten van het event (met oog op tijdig communicatie naar zowel kunstenaars als publiek)?
4. Kan de minister de verschillende elementen van de communicatiecampagne die is uitgewerkt om een breed publiek warm te maken voor het event toelichten? Met welke mediapartners werkt Kunstwerkt hiervoor samen? Hoe wordt hierin omgegaan met de onzekerheid over het al dan niet plaatsvinden van het event?
5. Zijn er van overheidswege key performance indicatoren (KPI's) aangeduid op het vlak van het beoogde aantal deelnemende kunstenaars en bezoekers om de uitrol over heel Vlaanderen van dit event na afloop te toetsen? Zo ja, is er eveneens een methode ontwikkeld via dewelke (in vergelijking met 'Buren bij Kunstenaars') accurate informatie kan verzameld worden over het totale aantal bezoekers die de deelnemende kunstenaars over de vloer hebben gekregen?
6. Zal de minister de extra subsidie aan Kunstwerkt voor 'Atelier in Beeld' ook na 2021 verderzetten of hangt dat af van evaluatie van deze editie? Ingeval van evaluatie, zal ook de inhoudelijke afbakening van het event door Kunstwerkt deel uitmaken van deze evaluatie?
7. Indien het event dit jaar vooralsnog moet geannuleerd worden, welke implicaties zou annulering hebben voor de reeds verleende subsidies?

JAN JAMBON

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, ICT EN FACILITAIR MANAGEMENT

ANTWOORD

op vraag nr. 174 van 25 januari 2021

van **CATHY COUDYSER**

1. Kunstwerkt heeft de opdracht gekregen van de Vlaamse Regering om Buren bij Kunstenaars uit te rollen over Vlaanderen en heeft in die zin ook het vertrouwen gekregen van de regering om dit project tot een goed einde te brengen. Het is daarbij de autonomie van Kunstwerkt om het project aan te passen waar nodig. Bij de verantwoording over de werking 2021 zal Kunstwerkt onder andere rapporteren over de eerste editie van *Atelier in Beeld*. Op dat moment krijgen we een volledig beeld op het verloop van het project en over mogelijke verbeteracties. Mijn administratie kan op dat moment ook in gesprek gaan met de organisatie mocht dat nodig zijn.
2. Het spreekt voor zich dat de coronamaatregelen de voorbereiding van *Atelier in Beeld* grondig beïnvloed hebben, en dat op verschillende vlakken. Zo bereidde Kunstwerkt vijf ontmoetingsdagen voor op verschillende locaties, waar cultuurwerkers uitgenodigd werden en het project voorgesteld werd. Kunstwerkt wilde op die manier inzetten op een nauwe band met lokale cultuurwerkers, om de oproep voor *Atelier in Beeld* op lokaal niveau zoveel mogelijk te verspreiden. Door de covid-pandemie konden deze ontmoetingsdagen niet doorgaan, maar vanwege de grote interesse besliste Kunstwerkt om een coronaveilige webinar te organiseren. De webinar had veel succes: maar liefst 170 cultuurwerkers uit Vlaanderen en Brussel namen deel.

Ik heb daarnaast begrepen dat Kunstwerkt sterk investeert in duurzame partnerschappen met de verschillende IGS'en om zoveel mogelijk lokale kunstenaars te bereiken. Ook met UFO, de koepel van de Vlaamse atelierorganisaties werd een samenwerkingsverband uitgewerkt in het kader van *Atelier in Beeld*. UFO besliste om haar tweejaarlijkse open atelierdagen te koppelen aan *Atelier in Beeld*.

Kunstwerkt begon al in augustus 2020 met de impact van de coronapandemie op de eerste editie van *Atelier in Beeld* in kaart te brengen. Helaas heeft Kunstwerkt recent besloten dat *Atelier in Beeld* in mei 2021 niet zal plaatsvinden. Na weken van overleg, wikken en wegen en scenario's doorlopen werd beslist om de open atelierdagen niet te laten doorgaan. De doelstelling van *Atelier in Beeld* is om zoveel mogelijk mensen op de been te brengen om heel verschillende soorten ateliers te bezoeken. Die diversiteit maakt het net een complex project in coronatijden. Heel wat deelnemende kunstenaars hebben een atelier in hun eigen huis, op een kleine oppervlakte, of werken in een atelier van het deeltijds kunstonderwijs of een zorginstelling. Op heel wat van deze locaties kunnen we in mei nog geen veilige (grote) publieksstroom garanderen. Kunstwerkt zal als alternatief een grootscheepse promocampagne lanceren waarin de deelnemende kunstenaars en hun werk centraal staan, zonder daarbij het oorspronkelijke opzet van *Atelier in Beeld* uit het oog te verliezen. Dit werd op 22 februari ook naar deelnemende kunstenaars gecommuniceerd.

3. Kunstwerkt heeft als alternatief een grote communicatiecampagne gepland. Met affiches, online reportages en aandacht in de media zal van 26 april tot 9 mei de beeldende kunstenaar centraal gezet worden. De deelnemende atelier zullen een affiche ontvangen waarmee ze hun atelier in de kijker kunnen zetten. Ook de website van Kunstwerkt zal een deel van die campagne zijn. Er wordt volop gewerkt aan een

nieuwe website waarop de ingeschreven ateliers centraal staan. De mediapartners zijn betrokken in het uitwerken van een coronaveilig alternatief en blijven aan boord.

4. Ik wens opnieuw de autonomie van Kunstwerkt in de uitvoering van het project te benadrukken. De opdracht werd destijds via een addendum op het beleidsplan toegekend aan Kunstwerkt, waardoor het project integraal deel uitmaakt van het huidige beleidsplan van de organisatie. Bij de verantwoording over de werking in 2021 (via een voortgangsrapport, zowel inhoudelijk als financieel) zal Kunstwerkt dus ook rapporteren over het verloop en de uitvoering van Atelier in Beeld.
5. De amateurkunstenorganisaties dienen op 1 maart 2021 een financieel behoefteplan in voor de volgende beleidsperiode, die start in 2022. Dit jaar is aldus het laatste jaar van de huidige beleidsperiode. De Vlaamse Regering moet uiterlijk 1 oktober beslissen over de subsidiebedragen van de amateurkunstenorganisaties voor de komende beleidsperiode. Het decreet schrijft daarbij onder andere voor dat de subsidie-enveloppe van een organisatie maximaal 20% mag dalen. De volledige subsidie voor alle negen amateurkunstenorganisaties samen mag maximaal met 20% stijgen. Hoe dan ook neemt de Vlaamse Regering een beslissing op basis van de kwaliteit van het ingediende dossier, rekening houdende met de decretale bepalingen.
6. Het is nog te vroeg om op deze vraag in te gaan. Ik bekijk nog samen met mijn administratie welke maatregelen genomen zullen worden voor de gesubsidieerde organisaties in 2021 in het kader van de corona-pandemie. Bovendien is het duidelijk dat Kunstwerkt de middelen op een zinvolle manier zal inzetten mocht het open atelierweekend niet kunnen doorgaan. Door middel van een grootschalige promocampagne zullen de deelnemende kunstenaars en hun werk in de kijker gezet worden, op die manier is Kunstwerkt in staat om een coronaveilig alternatief te organiseren.