

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 534
van **CATHY COUDYSER**
datum: 22 januari 2021

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toerisme Vlaanderen - Duurzame logiesconcepten in het groen

In haar antwoord op o.a. mijn vraag om uitleg nr. 2559 (2019-2020) gaf de minister aan dat duurzame (private) logiesconcepten in de natuur, indien succesvol, meer in de verf moeten worden gezet door Toerisme Vlaanderen. Ze verwees daarbij naar ondernemers die 'slow cabins' in de natuur neerpoten.

In haar antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 610 van 30 april 2020 verduidelijkte de minister dat binnen de verhaallijn 'Vlaanderen Natuurlijk' aandacht zou worden besteed aan het ontwikkelen van logies op het platteland. Er zou worden nagegaan voor welke plattelandsontwikkelingen er draagvlak is waarna er meer duidelijkheid zou kunnen worden gegeven over de elementen waarop Toerisme Vlaanderen de komende jaren zal inzetten binnen deze verhaallijn.

1. Hoeveel private innovatieve, duurzame logiesconcepten in het groen zijn er momenteel aangemeld bij Toerisme Vlaanderen? Waar in Vlaanderen bevinden deze concepten zich en kan de minister de variatie aan concepten beknopt toelichten?
2. In hoeverre is het aantal private innovatieve duurzame logies in het groen de voorbije jaren (sinds het vernieuwde Logiesdecreet in werking trad) toegenomen?
3. Hoeveel private innovatieve, duurzame logiesconcepten in het groen zijn momenteel erkend door Toerisme Vlaanderen? Werden er de voorbije jaren aanvragen voor dit type logies geweigerd door Toerisme Vlaanderen? Zo ja, over hoeveel weigeringen gaat het en waarom werd de erkenning precies geweigerd? Zijn er welbepaalde normen uit het Logiesdecreet die voor dit type logies specifiek problematisch zijn?
4. Op welke manier neemt Toerisme Vlaanderen private innovatieve duurzame logiesconcepten in het groen momenteel mee in zijn promotionele inspanningen?
5. Welke concrete mogelijkheden ziet de minister om deze private innovatieve duurzame logies in het groen in de toekomst nog meer in de verf te zetten?
6. Kan de minister verduidelijken welke bevindingen het onderzoek rond draagvlak voor plattelandsontwikkelingen heeft opgeleverd?
7. Op welke elementen zal Toerisme Vlaanderen in het kader van de verhaallijn 'Natuurlijk Vlaanderen' de komende jaren inzetten?

ANTWOORD

op vraag nr. 534 van 22 januari 2021
van **CATHY COUDYSER**

1-3. Het is moeilijk een exact getal te plakken op dit aantal. Bovendien wordt de term "innovatief" momenteel op verschillende manieren ingevuld.

Niettemin merken we dat er al een tijdje duidelijk meer vraag is van de toerist naar dergelijke logiesvormen. Ook het aantal vragen van potentiële ondernemers over de voorwaarden om met een dergelijk logies te starten, neemt almaar toe.

De meeste van deze logiesuitbaters kiezen voor een aanmelding van hun logies, waarschijnlijk door de specifieke logiesvorm. De toeristische uitbatingsvoorwaarden vormen zelden een probleem. Er wordt wel regelmatig teruggekoppeld naar Toerisme Vlaanderen door deze logiesuitbaters dat ze beperkingen ervaren vanuit andere regelgeving of andere beleidsvelden. De toeristische ontwikkelingsmogelijkheden in het buitengebied worden als eerder beperkt ervaren. Het behoud van de open ruimte staat dan ook voorop in deze gebieden.

Voor duurzame toeristische logies geeft Toerisme Vlaanderen sinds 2007 het Green Key-label. Momenteel beschikken 105 logies over dit label. Voor het Green Key-label komen enkel erkende logies in aanmerking.

Het aantal logies dat zich inschrijft voor dit vrijwillig label neemt sinds 2007 telkens toe. Ook op het vlak van duurzaamheid worden er dus almaar meer inspanningen geleverd door de logiessector.

4. Gezien de toenemende vraag naar duurzame logies in de natuur van de afgelopen maanden, de innovatieve concepten die daarmee gepaard gaan en die Vlaanderen mee op de kaart kunnen zetten als innovatieve regio en kwaliteitsbestemming, werd dit (weliswaar beperkt gezien het neutraliteitsbeginsel) opgenomen in onze promotie. Vooral in Nederland werd er aandacht aan besteed in onze perscommunicatie, op onze consumentenkanalen en sociale media. Ook in 2021 zal dit het geval zijn, van zodra de promotie (gericht op conversie) terug kan opgestart worden.

'Vlaanderen Natuurlijk' is een relatief nieuw thema binnen de werking van Toerisme Vlaanderen. Private innovatieve duurzame logies vallen onder de verhaallijn Plattelands en natuurtoerisme (zie antwoord 7 hieronder) binnen dit thema. Deze verhaallijn zit nog in volle opstart. Zodra het nodige onderzoek is afgerond, zal een promoplan ontwikkeld worden waarbinnen ook de duurzame logies een plek zullen krijgen.

5. Recente reistrends wijzen in de richting van een stijgende interesse in duurzame reizen en natuur(beleving), mede aangewakkerd door de corona-pandemie. Dat biedt uiteraard opportuniteiten en zal bijgevolg mee opgenomen worden in het bovenvermelde promoplan.
6. Zoals in het antwoord op de vraag van 30 april 2020 gezegd, wordt er binnen de verhaallijn 'Vlaanderen Natuurlijk' ook aandacht besteed aan het ontwikkelen van logies op het platteland. In dit kader kijken we na voor welke plattelandsontwikkelingen er draagvlak is. Momenteel zijn we in overleg met een

aantal belanghebbenden om na te gaan of de mogelijkheden voor het inrichten van logies op het platteland kunnen verruimd worden. In het bijzonder gaat het over het plaatsen van tijdelijke constructies (al dan niet bij bestaande bebouwing). Het is een evenwichtsoefening tussen behoud van het landschap en natuur (de toeristische USP's) en welke ruimte-inname je toelaat voor toeristische doeleinden.

7. Het doel is om Vlaanderen internationaal op de kaart te zetten als aantrekkelijke bestemming voor natuur en natuurbeleving. Binnen het thema 'Vlaanderen natuurlijk!' zal Toerisme Vlaanderen daarom inzetten op drie grote verhaallijnen:

a) **Nationale parken en landschapsparken:**

Er is tot op heden één nationaal park in Vlaanderen; de bedoeling is dat daar in de loop van de komende jaren een aantal nationale en landschapsparken bijkomen. Toerisme Vlaanderen gaf mee vorm aan de trajecten die ANB en VLM hiervoor uitstippelden en zal ook de komende jaren verder toeristische expertise inbrengen. Daarnaast engageert Toerisme Vlaanderen zich om Vlaanderen op dit vlak internationaal op de kaart te zetten, onder meer door de parken te ondersteunen qua toeristische ontsluiting, maar ook door een overkoepelende positionering uit te werken en de parken internationaal te promoten.

b) **Plattelands- en natuurtoerisme**, meer specifiek:

- o Ondersteunen van de omschakeling van bestaande landbouwactiviteiten naar meer duurzame toeristische activiteiten
- o (De oprichting van landschapsparken - dit integreerden we in de eerste verhaallijn hierboven)
- o Opportuniteiten voor natuurtoerisme in de natuur- en bosgebieden in Vlaanderen
- o Opportuniteiten voor extra waterbelevingen aan de kust en langs de waterwegen

Voor deze verhaallijn is er nog een verdere verkenningfase nodig, zowel qua mogelijke opportuniteiten als qua speelveld, om te komen tot een duidelijke visie en prioriteiten.

c) **Recreatief wandelen:**

Er werd de afgelopen jaren al hard gewerkt aan een kwaliteitsvol wandelproduct, onder meer met de uitbouw van verscheidene wandelnetwerken. Het is nu tijd om even stil te staan en opnieuw te bepalen wat het internationaal potentieel is van deze verhaallijn, doelgroepen in kaart te brengen... Hiervoor zal Toerisme Vlaanderen in 2021 een onderzoekstraject uitvoeren en enkel promotionele testcases starten.