



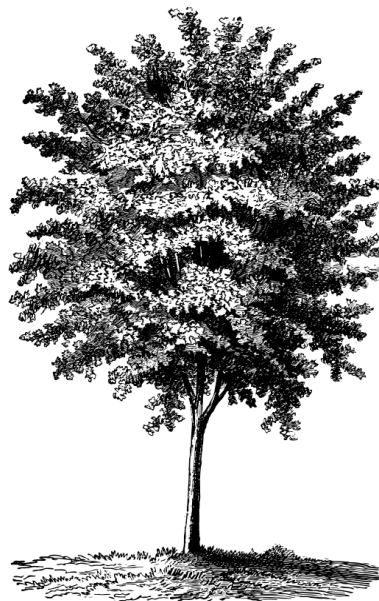
Vlaanderen
is toerisme

TRANSITIE TOERISME VLAANDEREN

TOERISMEVLAANDEREN



TOERISME TRANSFORMEERT PROCES



TOERISME *transformeert*

- Start 2017: op zoek naar de positieve kracht van toerisme
- Voor de reiziger, de bewoner, de ondernemer en de plek die ze bezoeken
- Vertrekken vanuit het 'niet weten'



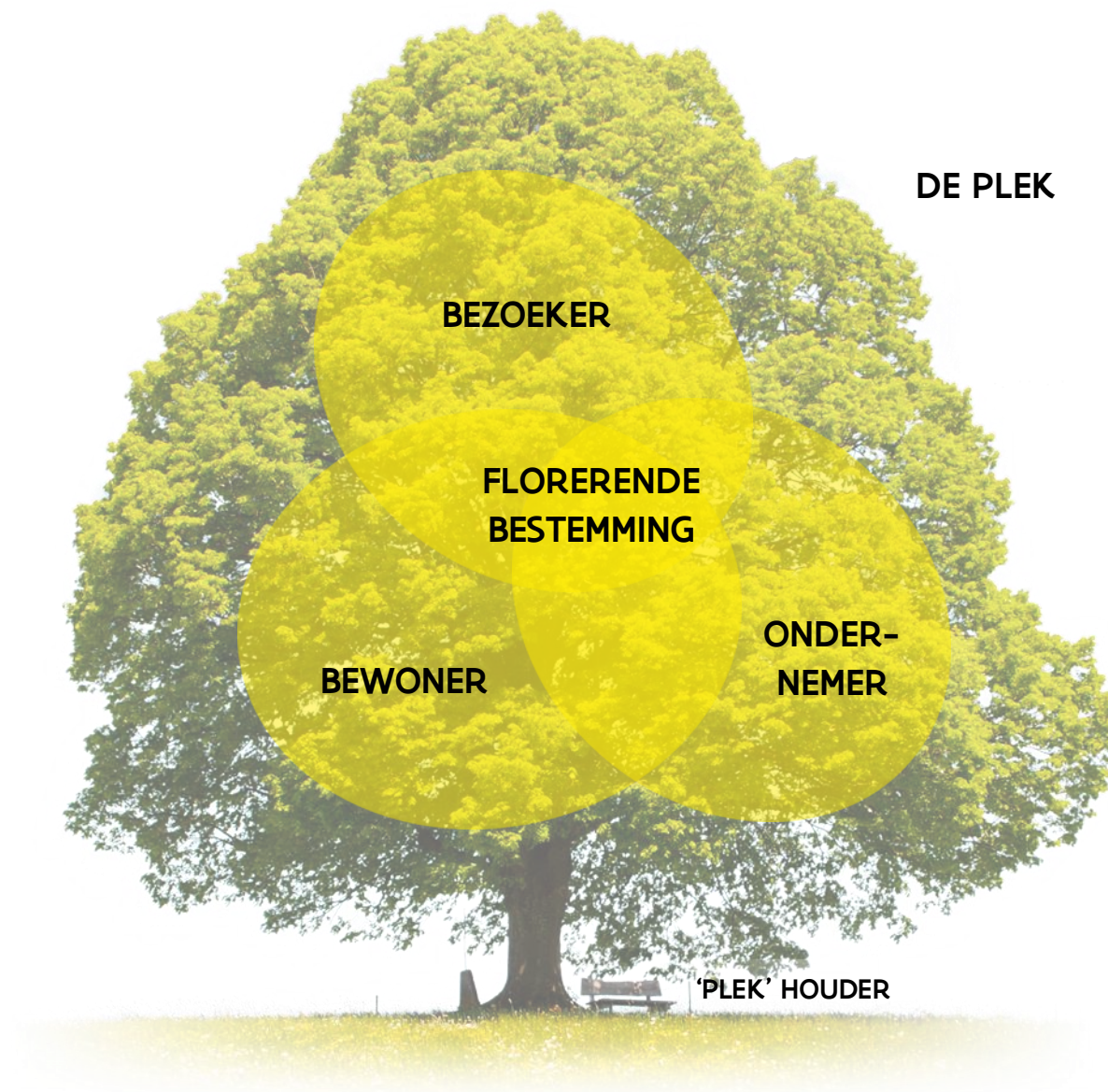
**PROBLEEM
AMBITIE**

**NIEUWE
VISIE**

**HOE
ROL**

NIEUWE VISIE: FLORERENDE BESTEMMING

In een florerende
gemeenschap wordt er
vertrokken van het
bewustzijn dat alles met
elkaar verbonden is.



**ROL
TOERISME
VLAANDEREN**



**TOERISME
ALS
MIDDEL**

Leidt tot ...



Draagt bij tot ...



**NIET TOERISTISCHE
INVLOEDEN**



**ALGEMENE
LEVENSKWALITEIT /
GELUK**



- | | | | |
|---------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| FLORENDENDE
BEWONERS | FLORENDENDE
BEZOEKERS | FLORENDENDE
ONDERNEMERS | FLORENDENDE
PLEK |
|---------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|

EEN NIEUWE BELEIDSNOTA TOERISME ...

De Minister volgde eind 2019 in haar beleidsnota de nieuwe visie

“ Mijn centrale doelstelling is dat ik de positieve kracht van toerisme wil versterken, zodat Vlaanderen kan bloeien als een innovatieve, inspirerende en kwalitatieve reisbestemming ten bate van zijn bewoners, ondernemers en bezoekers. ”

Deze ambitie vertaalt zich in drie strategische doelstellingen:

1. De ondersteuning voor beleidsmakers en toeristische actoren verbeteren;
2. Nieuwe Vlaanderenbrede verhaallijnen identificeren en ontwikkelen;
3. Toerisme ontwikkelen in een geest van duurzaamheid en integrale toegankelijkheid

VORM VOLGT INHOUD...



●
Beleidsnota

●
We leggen eerst vast **WAT**
we willen gaan doen
(strategiebepaling o.b.v. beleidsnota)

●
Daarna **HOE** we dat
gaan doen -
met welke organisatie

INHOUDELIJKE WERKGROEPEN

- Van beleidsnota naar onze vernieuwde rol, co-creatief
- **Werkgroepen lente 2020:** voor elk van de thema's + Strategie, Kwaliteit, Kennis, Marketing+, Welbevinden/Organisatiecultuur
- **Resultaat:** plannen van aanpak voor elk van onze thema's en de andere componenten



RESULTAAT: 'FLORA ET LABORA' – JURY

- Alle plannen van aanpak (werkgroepen) worden door een redactieteam gebundeld tot 'Flora et Labora', de koepeltekst
- Een jury van 9 personen (intern & extern) gaf feedback om de tekst nog sterker te stellen

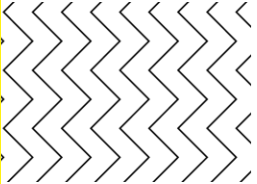




NAAR EEN NIEUWE STRUCTUUR



WERKROEP ORGANISATIESTRUCTUUR



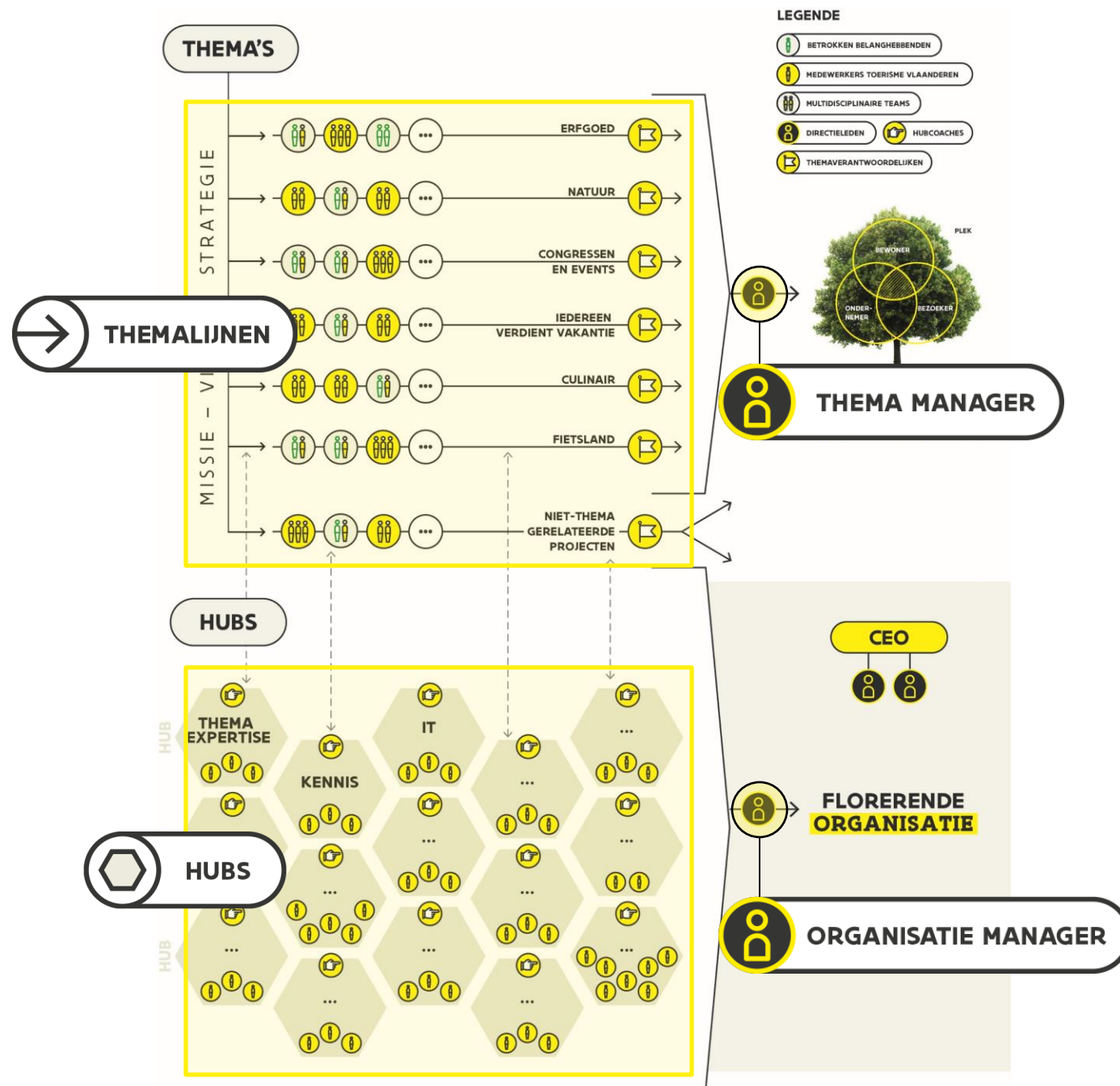
10 collega's, begeleid door experts van Agentschap overheidspersoneel, werken naar een nieuwe structuur toe, passend bij de organisatie, passend bij de **doelstellingen** die we willen realiseren, die in Flora et Labora samengevat zijn, en passend bij de **nieuwe visie**.

PROCES:

- De werkgroep dacht, tijdens verschillende sessies, na over de complexiteit en variatie van onze belanghebbenden, onze processen en onze functies.
- Ze reflecteerden over welke taken en verantwoordelijkheden we allemaal hebben als agentschap en hoe deze samenhangen.
- Dit alles heeft geïnspireerd tot een nieuwe manier van werken en vertaalde zich in een nieuwe organisatiestructuur.
- Het voorstel van de werkgroep organisatiestructuur werd gefinaliseerd door de adviesgroep transitie & HR

NIEUWE ORGANISATIEVORM TOERISME VLAANDEREN

- Project gebaseerd
- 6 themalijnen, 1 blok niet-themagerelateerde projecten
- **Thema manager** > themaverantwoordelijken
- Elke medewerker heeft een thuishaven in een **hub**
- **Organisatie manager** > manager hubcoaches



PROJECTWERKING OP 6 THEMA'S + REGULIERE WERKING

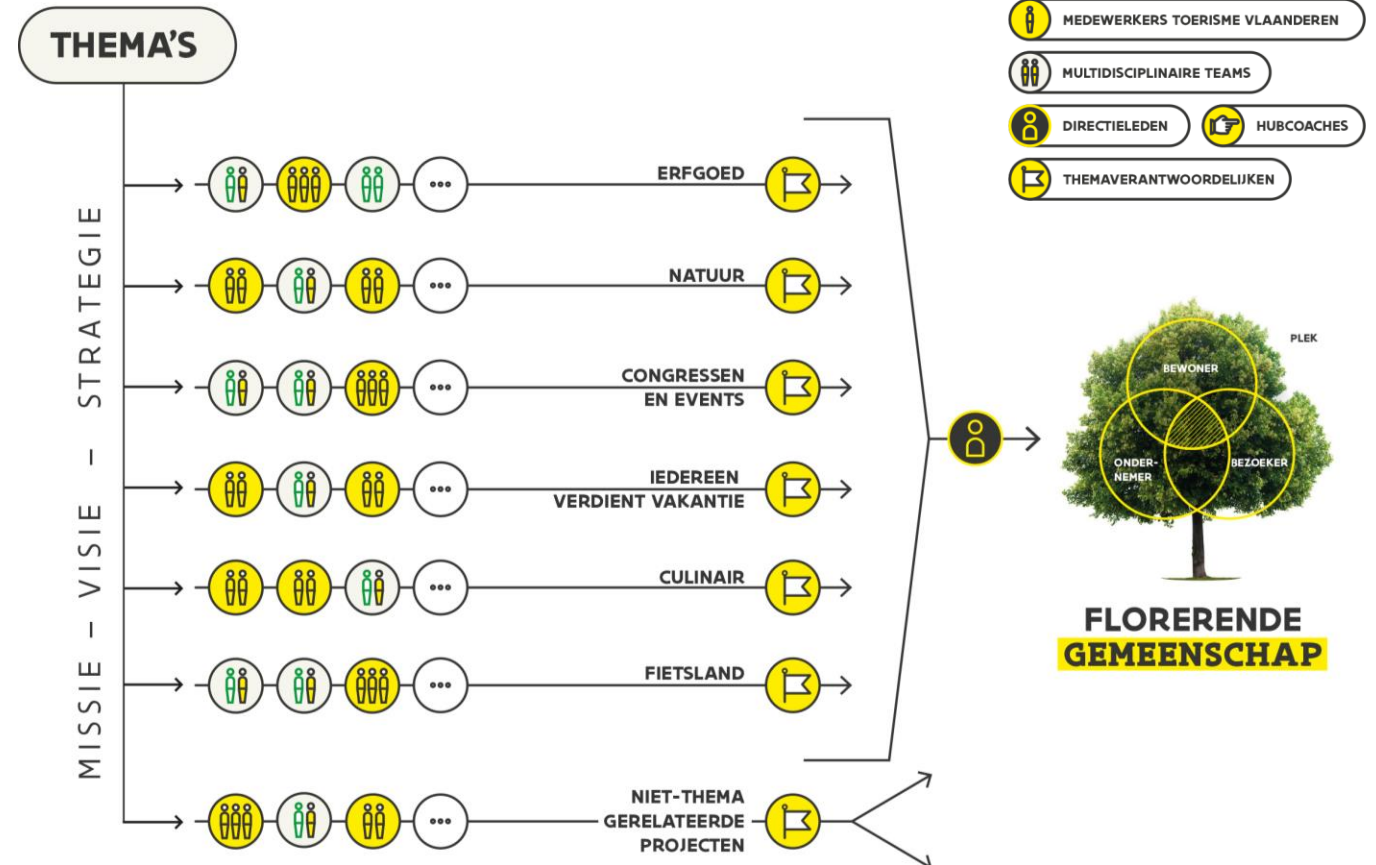
Thema's: projectwerking

- Erfgoedbeleving
- Vlaanderen Natuurlijk
- Vlaanderen Fietsland
- Culinaire erfgoed en toekomst
- Congressen en Events
- Iedereen Verdient Vakantie

Reguliere werking

bijvoorbeeld:

- uitvoer logiesdecreet
- toegankelijkheid
- ...



THEMA: ERFGOEDBELEVING

VERHAALLIJNEN

- **Vlaamse Meesters** in hun historische context
- Een Vlaams **kastelen en tuinen** netwerk
- Een netwerk van **religieuze erfgoedsites**
- Groote Oorlog (**WOI**)
- **Stedelijk erfgoed** – een levensverhaal



THEMA: VLAANDEREN NATUURLIJK

VERHAALLIJNEN

- Nationale parken en landschapsparken
- Plattelands- en natuurtoerisme
- Recreatief wandelen



THEMA: VLAANDEREN FIETSLAND

VERHAALLIJNEN

- **Cycling in Flanders**
- **Recreatief fietsen**



THEMA: CULINAIR ERFGOED EN TOEKOMST

VERHAALLIJNEN

- Vlaamse producten
- Biercultuur



THEMA: CONGRESSEN EN EVENTS

VERHAALLIJNEN (onder positionering: "Create tomorrow's heritage")

- Intellectueel erfgoed
- Flanders Special Meeting Venues

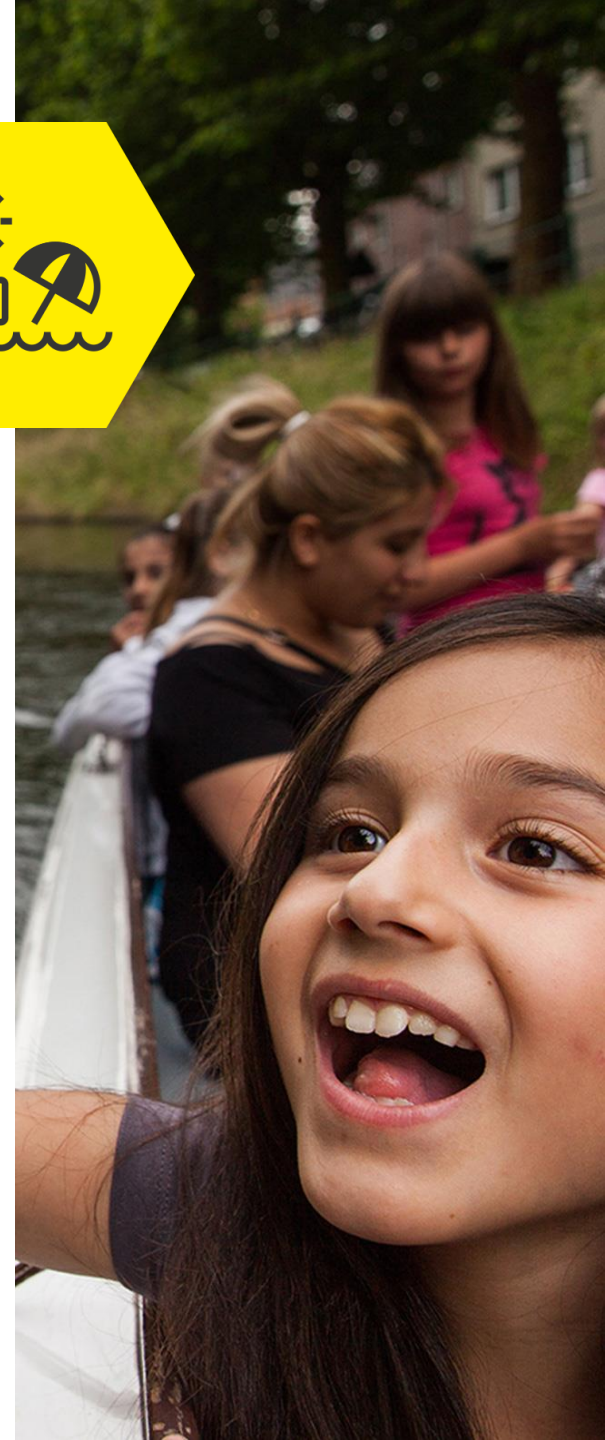
+ belangrijk instrument: **EventFlanders**



THEMA: IEDEREEN VERDIENT VAKANTIE

VERHAALLIJNEN

- **Netwerk groeit** en ‘verdicht partnerships’
- Stimuleren van **innovatieve initiatieven** om **drempels weg te werken**
- Optimaliseren **toeleiding** naar **sociale tarieven**
- **Recht op vakantie** wordt nog **meer erkend**





**WAAROM
NU?**

WAAROM?

WHY?
WHY NOW?



ONZE DOELSTELLING:

Toerisme inzetten om van Vlaanderen een florerende bestemming te maken

Deze structuur

- Biedt een antwoord naar de **veranderende buitenwereld toe**
- Stimuleert de **samenwerking** van alle collega's in één organisatie
- Zal ons helpen om een **kennis- en strategie-gedreven organisatie** te worden
- Creëert meer **transparantie** in onze organisatie

We bouwen verder aan een steeds beter Toerisme Vlaanderen – hét moment om te groeien en mogelijkheden te grijpen

WAAROM NU?

WHY?
WHY NOW?

De wereld in verandering

- De opstart van ons traject van de nieuwe visie: o.a. getriggerd door grote **veranderingen** in de wereld
- Meer dan ooit hebben we **het afgelopen jaar** ervaren dat de wereld rondom onze organisatie onderhevig is aan continue **veranderingen**
- We moeten **als organisatie klaar staan** om de vele uitdagingen het hoofd te bieden
- We moeten **kunnen inspelen op de continue verandering** en dus de nodige **flexibiliteit** aan de dag kunnen leggen in onze werking
- We geloven er sterk in, dat onze **nieuwe manier van werken en de nieuwe structuur** een antwoord biedt op de veranderende buitenwereld

INTEGRATIE VAN TEAMS BUITENLAND IN HUBS

SAMEN MET ONZE
BUITENLANDSE
COLLEGA'S IN 'HUBS'

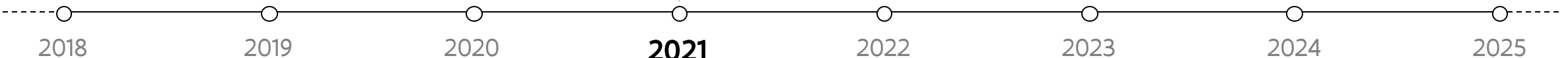
VROEGER:

- Erg veel soorten expertise gecombineerd in 1 persoon
- Vanuit 1 afdeling: promotie

NU:

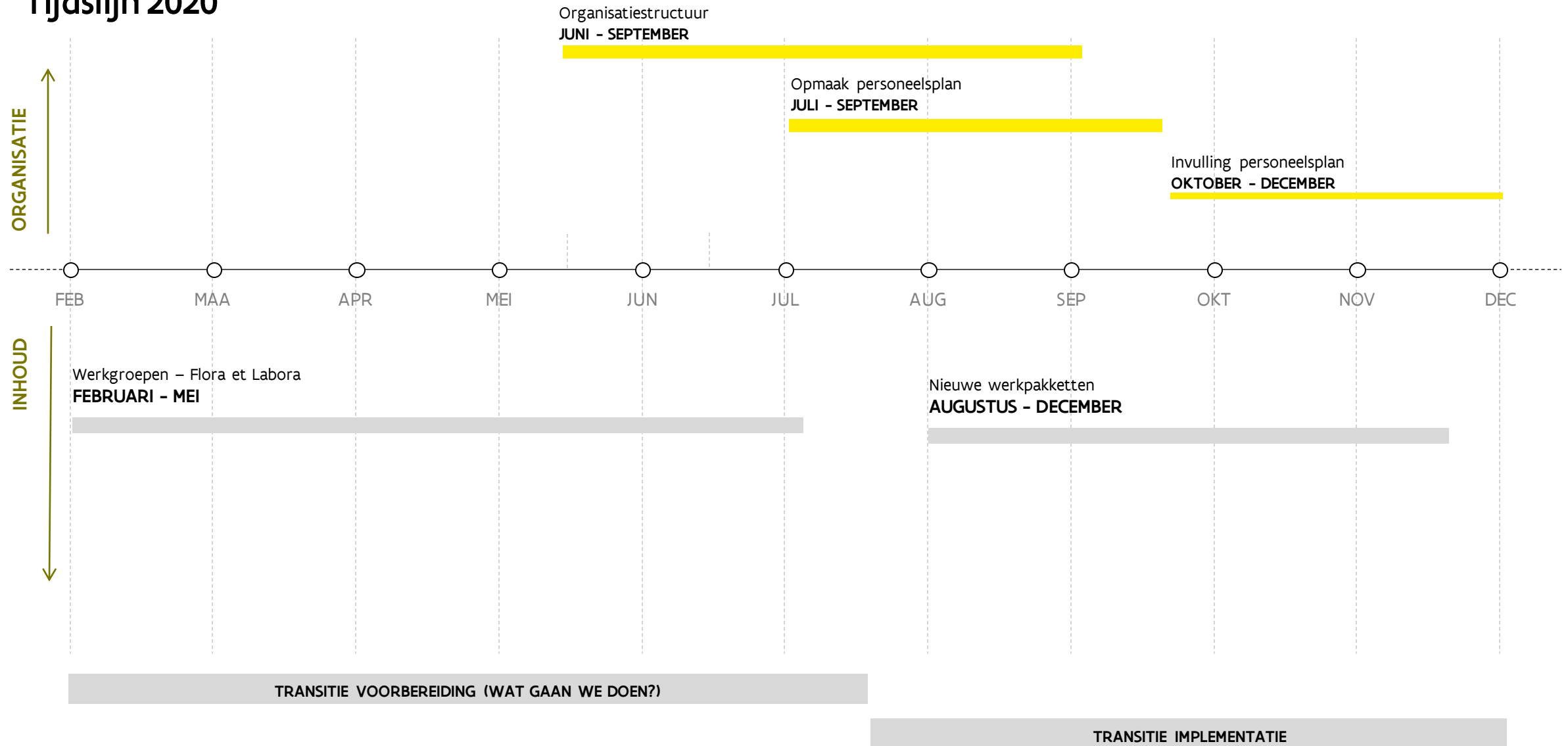


- Globale samenwerking, verder geïntegreerd in de organisatie, en verdiept
- **Geografische grenzen** > worden geïntegreerd in de hub werking en de project werking
- Zo kunnen we ook kijken/werken **over die grenzen heen**
- Die **hubs** zullen dus soms **teams** zijn waarin **verschillende talen** kunnen gesproken worden
- Onze internationale vertegenwoordiging blijft **cruciaal!**



PROCES NAAR EEN NIEUWE STRUCTUUR – VANAF 2020

Tijdslijn 2020

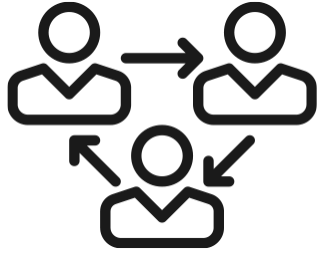


HUMAN RESOURCES

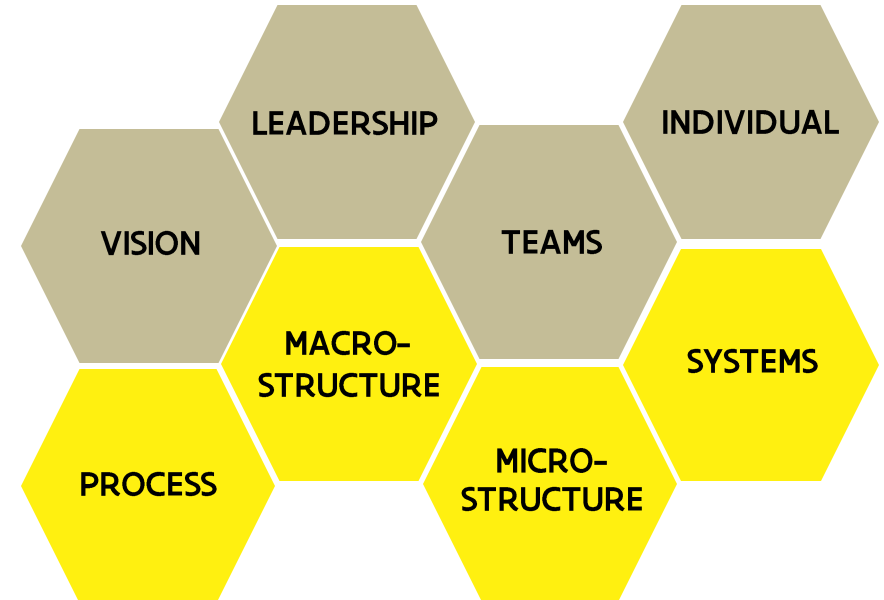
Tijdslijn 2020 - 2021



STRESSTESTS



- Oefening rond nieuwe structuur
- Samenwerking Workitects & Audit Vlaanderen
- Onder begeleiding van Seth Maenen, expert organisatiedesign
- Kwaliteitscheck
- Analyse -> Klankbordsessies -> Interviews
-> Workshop -> Aanbevelingen / Plan van Aanpak

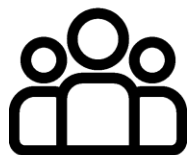




EEN NIEUWE START

- 4 januari had elke collega een plekje in een hub
- Leidinggevenden
- Permanente taken & projecten
- Voorbereiding via werkpakketten
- Steeds ten dienste van ons extern netwerk

TEVREDENHEIDSBEVRAGING VAN DE SECTOR 2020



**1 316
RESPONDENTEN
(EINDE BEREIKT)**



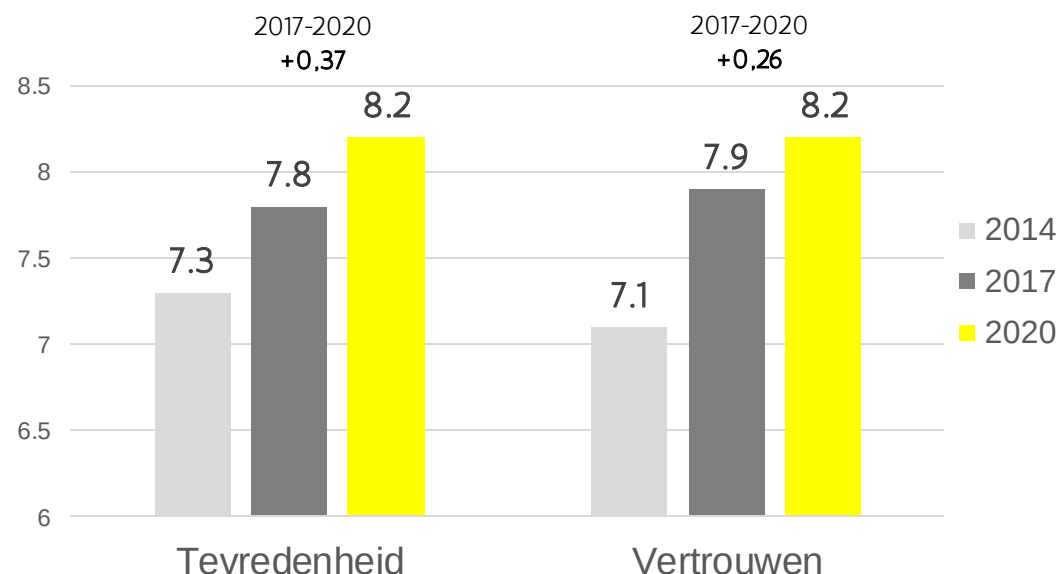
**33% PUBLIEK
67% PRIVAAT**

Respondenten vinden Toerisme Vlaanderen bovenal
KLANTGERICHT en RESPECTVOL.



55% kent de visie of heeft er al over gehoord of gelezen.
61% daarvan kan zich (goed) vinden in Reizen naar Morgen.

Score tevredenheid en vertrouwen (op 10)





Vlaanderen
is toerisme

TRANSITIE TOERISME VLAANDEREN

TOERISMEVLAANDEREN