

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 499
van **EMMILY TALPE**
datum: 18 januari 2021

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Coronavaccinatiecampagne - Relance toeristische sector

De coronavaccinatiecampagne is officieel uit de startblokken geschoten. Als alles goed loopt, zou nog voor de zomer elke Vlaming een eerste prik kunnen krijgen. Ook in heel wat andere landen is men gestart met vaccineren. Heel wat getroffen sectoren hopen dan ook dat het vaccin zal toelaten zo snel mogelijk terug herop te starten. Ook voor onze toeristische sector is er hoop op beterschap.

1. Welke impact heeft de duidelijkheid rond de timing van de vaccinatiecampagne op de strategie van Toerisme Vlaanderen voor 2021? Wordt de promotie in het buitenland al opnieuw opgestart, of blijft de focus in eerste instantie toch liggen op binnenlandse bezoekers en bezoekers uit de buurlanden?
2. De reissector benadrukt de noodzaak van een eenvormig en duidelijk reisbeleid wat betreft het heropstarten van het toerisme voor de komende maanden.
 - a) Kan de minister toelichten of frequent overleg plaatsvindt op het Europese niveau over het toerisme? Welke onderwerpen liggen op tafel?
 - b) Is de minister voorstander van een meer Europese aanpak?
3. Er gaan stemmen op om in een later stadium te werken met een vaccinatiepaspoort, bijvoorbeeld in het kader van reizen.
 - a) Hoe staat de minister daar tegenover?
 - b) Had de minister hierover reeds overleg met het federale niveau en/of binnen de Europese Unie?

ANTWOORD

op vraag nr. 499 van 18 januari 2021

van **EMMILY TALPE**

1. Ik wil toch even wat nuance aanbrengen in uw vraag naar het "heropstarten van de promotie in het buitenland". Toerisme Vlaanderen blijft zich gedurende elke fase in deze pandemie inzetten voor de promotie van Vlaanderen in het buitenland. Echter past Toerisme Vlaanderen de manier waarop er promotie gevoerd wordt aan de situatie aan. Zo wordt er blijvend gewerkt aan de reputationele promotie van Vlaanderen in het buitenland, waarbij we onze toeristische troeven onder de aandacht brengen, zonder actief aan te zetten tot reizen. De reguliere werking in het buitenland zorgt ervoor dat zij dagelijks onze netwerken onderhouden, webinars organiseren voor touroperators, reisagenten, contacten met reis- en andere journalisten onderhouden, workshops opzetten, mediadeals lanceren, salescalls doen, online platformen voeden, content maken, ...

Toerisme Vlaanderen bereidt ook al een volgende stap in de promotie voor, waarbij opnieuw aangezet zal worden om effectief te reizen naar Vlaanderen. Ook dit gebeurt gefaseerd: eerst de buurlanden, vervolgens de UK en de rest van Europa, daarna de rest van de wereld.

Op dit moment is er, in navolging van Europa, afgesproken met de toeristische partners in Vlaanderen (kunststeden, provincies, Logeren In Vlaanderen) dat we hier pas mee starten wanneer het weer veilig is om te reizen. Dit betekent op dit moment concreet dat de besmettingsgraad gedurende 2 weken lager moet zijn dan 25 gevallen per 100 000 inwoners in Vlaanderen en in het thuisland van de reiziger (licht blauwe en gele kleur op de ECDC kaart van Europa). Uiteraard is het mogelijk om een nieuwe graadmeter in te voeren op basis van de vaccinatiecampagnes in binnen- en buitenland, maar daar heerst nu nog te veel onduidelijkheid rond.

Ik maakte het ook mogelijk een extra relancecampagne op te zetten in samenwerking met de kunststeden voor het buitenland. Het concept en narratief zijn hiervoor klaar. In de lente wordt gestart met een eerste awareness-campagne in de buurlanden, waarbij we de Vlaamse kunststeden extra onder de aandacht brengen, maar nog niet actief aanzetten om te reizen. Zo houden we onze bestemming top-of-mind bij potentiële reizigers.

Bijkomend ondersteun ik ook dit voorjaar opnieuw Logeren in Vlaanderen, de kunststeden en de provincies bij het opzetten van een binnenlandcampagne waarbij we de binnenlandse toerist aanzetten tot het reizen in eigen streek, van zodra dit weer kan volgens de geldende corona-maatregelen. Ook de herlancering van het reisprogramma Vlaanderen Vakantieland in het voorjaar kadert in deze overeenkomst, waarbij Toerisme Vlaanderen alle partners in Vlaanderen vertegenwoordigt.

2. De reissector benadrukt de noodzaak van een eenvormig en duidelijk reisbeleid wat betreft het heropstarten van het toerisme voor de komende maanden.
 - a. Zowel op ambtelijk als op ministerieel niveau wordt overleg gepleegd op Europees niveau.

Tijdens het afgelopen Duits voorzitterschap in de tweede helft van 2020 heeft Vlaanderen als woordvoerder voor België deelgenomen aan de Europese toerisme conventie op 12 oktober 2020, aan het Europees toerismeforum op 23 oktober 2020, De raadswerkgroep toerisme kwam bijeen op 8 september 2020 ter voorbereiding van de informele EU Raad toerisme van 28 september 2020 waarop toerisme als industrieel ecosysteem en het herstel van de toeristische sector besproken werd.

De Europese toerismeconventie heeft de krijtlijnen getekend voor een toekomstig Europees toerismebeleid. Het is de bedoeling van het Portugees voorzitterschap tijdens de eerste helft van 2021 om die krijtlijnen te vertalen in Raadsconclusies: toerisme als middel om de gemeenschap en de bestemming te laten floreren; het belang van een gecoördineerde aanpak om reizen tussen landen te faciliteren; aandacht voor de noden van KMO's; investering in opleiding en digitale vaardigheden; focus op kwaliteit van het toerisme; innovatieve oplossingen om in te spelen op nieuwe verwachtingen van toeristen en om toerisme te spreiden over verschillende gebieden; de nood aan monitoring en evaluatie; aandacht voor investeringen in multimodaal vervoer; toerisme integreren in de circulaire economie; het belang van de groene digitale transformatie. Weerbaarheid en duurzaamheid zullen als een rode draad door de Europese optreden lopen.

Ook tijdens de aankomende informele bijeenkomst van Europese toerismeministers van 1 maart a.s. zal ik dit standpunt herhalen en pleiten voor maximale eenvormigheid in de maatregelen.

- b. Binnen de bevoegdheden van de Europese Unie op het vlak van toerisme is een gemeenschappelijke aanpak met respect voor subsidiariteit en proportionaliteit aangewezen.
- 3. a. Er wordt vanuit verschillende hoeken gewerkt rond een COVID-paspoort. Zowel de Europese Commissie als IATA/IAPA bijvoorbeeld zijn hiermee bezig.

Dergelijk paspoort kan een instrument zijn in de normalisering van het sociale en economische leven. Ik denk hier bijvoorbeeld aan internationaal reisverkeer, maar ook aan massa-events.

De invoering van dergelijk paspoort kan echter pas nadat iedereen ook effectief de kans heeft gekregen om zich te laten vaccineren. Zoniet riskeren we een maatschappij te creëren met twee snelheden, waarbij degenen die het geluk hebben om vroeger gevaccineerd te worden (in essentie de risicogroepen), voordelen krijgen t.o.v. degenen die pas later hun vaccins krijgen toegediend. De beheersing van deze crisis berust immers in grote mate op maatschappelijke solidariteit, om de meest kwetsbaren te beschermen. Deze solidariteit moeten we doortrekken tot het einde van de vaccinatiecampagne. Ik weiger om bijvoorbeeld de jongeren, die pas als laatste aan bod zullen komen voor vaccinatie, dubbel te straffen door hen pas als allerlaatste toegang te geven tot versoepelingen. Solidariteit speelt in twee richtingen.

Vanuit die optiek kan zo'n COVID-paspoort ook een incentive zijn voor mensen om zich effectief te laten vaccineren. Immers, zoals enkele recente discussies aantonen, is vaccinatie niet voor iedereen een vanzelfsprekendheid.

Daarnaast zijn er ook de juridische aspecten die goed bewaakt moeten worden. Daarmee bedoel ik onder meer de bescherming van persoonsgegevens; we spreken hier immers over medische gegevens. Maar ook de gelijke toegang tot essentiële diensten moet – met of zonder paspoort – verzekerd blijven.

De bevoegdheden m.b.t. de invoering van dergelijk paspoort liggen voornamelijk op federaal niveau. Ik bekijk echter hoe we hier vanuit onze eigen, Vlaamse bevoegdheden kunnen aan werken.

- b. Het Portugees voorzitterschap van de EU (tijdens de eerste helft van 2021) organiseert op 1 maart 2021 een buitengewone informele EU-ministerraad toerisme, die de focus zal leggen op het heropenen van het toeristisch seizoen. Dit onderwerp zal ongetwijfeld ook ter sprake komen.

Ik heb hierover met mijn federale collega's nog geen overleg gehad. Het lijkt mij belangrijk dat we hier eerst binnen de Vlaamse regering tot een eensgezind standpunt komen. De bruikbaarheid van een COVID-paspoort overstijgt immers het loutere beleidsveld toerisme, maar betreft ook domeinen als sport, cultuur, economie, ...