



Vlaams
Parlement

vergadering **C164**
zittingsjaar 2020-2021

Woordelijk Verslag

Commissievergadering

Commissie voor Buitenlands Beleid, Europese
Aangelegenheden, Internationale Samenwerking en
Toerisme

van 23 februari 2021

(Wegens de coronamaatregelen werd deze vergadering via videoconferentie georganiseerd.)

INHOUD

VRAAG OM UITLEG van Cathy Coudyser aan Zuhail Demir, Vlaams minister van Justitie en Handhaving, Omgeving, Energie en Toerisme, over de evaluatie van de kustreddingsdienst tijdens de voorbije zomerperiode en de beslissing over een Vlaamse structurele financiering – 1619 (2020-2021)	3
VRAAG OM UITLEG van Cathy Coudyser aan Zuhail Demir, Vlaams minister van Justitie en Handhaving, Omgeving, Energie en Toerisme, over de verderzetting van het initiatief inzake duurzaam kamperen met grotere betrokkenheid van bestaande kampeerondernemers – 1626 (2020-2021)	8
VRAAG OM UITLEG van Bart Tommelein aan Zuhail Demir, Vlaams minister van Justitie en Handhaving, Omgeving, Energie en Toerisme, over de Green Key, het ecolabel voor de toeristische sector – 1673 (2020-2021)	11
VRAAG OM UITLEG van Cathy Coudyser aan Zuhail Demir, Vlaams minister van Justitie en Handhaving, Omgeving, Energie en Toerisme, over de terugkeer van het tv-programma 'Vlaanderen Vakantieland' en de rol van Toerisme Vlaanderen daarin – 1738 (2020-2021)	13
VRAAG OM UITLEG van Martine Fournier aan Zuhail Demir, Vlaams minister van Justitie en Handhaving, Omgeving, Energie en Toerisme, over het WK wielrennen 2021 in Vlaanderen – 1992 (2020-2021)	18

VRAAG OM UITLEG van Cathy Coudyser aan Zuhail Demir, Vlaams minister van Justitie en Handhaving, Omgeving, Energie en Toerisme, over de evaluatie van de kustreddingsdienst tijdens de voorbije zomerperiode en de beslissing over een Vlaamse structurele financiering – 1619 (2020-2021)

Voorzitter: de heer Johan Deckmyn

De voorzitter: Mevrouw Coudyser heeft het woord.

Cathy Coudyser (N-VA): Collega's, minister, we zijn het er allemaal over eens dat de Intercommunale Kustreddingsdienst West-Vlaanderen (IKWV) zeer goed werk levert in het kader van de veiligheid van zwemmers, baders, watersportbeoefenaars, en dus ook van de vele toeristen die aan de kust, op het strand en in het water zijn.

Tot nog toe was dit altijd een gedeelde verantwoordelijkheid van diverse overheden: de gemeenten dragen bij aan de loonkosten van de redders, de provincie West-Vlaanderen doet een bijdrage en het Vlaamse niveau draagt bij via het Agentschap Maritieme Dienstverlening en Kust (MDK). Vlaanderen geeft een jaarlijkse dotatie, deels om de opleidingen te financieren en deels ter ondersteuning van de werkingskosten.

Vorig jaar hebt u als minister van Toerisme een bijkomende financiering van 250.000 euro gegeven, ook in het kader van de coronacrisis, omdat IKWV bijkomende kosten had – beschermingsmateriaal – om zowel het personeel als eventuele slachtoffers in de best mogelijke omstandigheden te kunnen helpen, rekening houdend met de coronamaatregelen. U had beloofd in overleg te gaan met IKWV en minister Peeters, onder wier bevoegdheid het Agentschap Maritieme Dienstverlening en Kust ressorteert, met het oog op het maken van structurele afspraken inzake een langetermijnstrategie voor ondersteuning van de kustreddingsdienst door Vlaanderen.

Tijdens een voortgangsrapportage over corona in september gaf u aan begin november een interne evaluatie op te maken van het voorbije seizoen, om op basis daarvan te overleggen met IKWV. Tijdens de bespreking van de beleids- en begrotingstoelichting midden november vorig jaar herhaalde u uw engagement om te bekijken of structurele financiering voor IKWV mogelijk is.

Is de interne evaluatie van IKWV van het voorbije zomerseizoen reeds afgerond en hebt u daar al de belangrijkste bevindingen van?

Kunt u de nood aan extra financiering vanwege IKWV verder specificeren? Gaat het om nood aan extra werkingsmiddelen of kan het ook gaan om investeringsmiddelen, bijvoorbeeld in bijkomend materiaal? Welke investeringen worden de komende jaren noodzakelijk geacht om de goede werking van de kustreddingsdienst voort te zetten?

Hebt u ondertussen al een beslissing genomen omtrent de langetermijnstrategie voor de ondersteuning van de kustreddingsdienst door Vlaanderen? Kan de kustreddingsdienst inderdaad rekenen op structurele middelen? Welke voorwaarden worden daaraan gekoppeld?

De voorzitter: Minister Demir heeft het woord.

Minister Zuhail Demir: Collega, de evaluatie is inderdaad gebeurd. We hadden dat ook zo beloofd. De data waartoe we ons voor de evaluatie van het zomerseizoen hebben beperkt, werden in overleg tussen de kustburgemeesters bepaald. Dat liep van 27 juni tot 15 september 2020. Er was een spreiding van de

reddingsposten. Ook werd de uurregeling herbekeken om de grotere drukte op te vangen. IKWV heeft ook extra redders aangeworven. Er werden ook specifieke protocollen uitgewerkt op het vlak van werkmethodes. IKWV voorzag voor alle reddingsposten, reddingsvoertuigen en individuele redders in voldoende persoonlijke beschermingsmiddelen om op een veilige manier te interveniëren, indien nodig. Er werd ook voorzien in een bijkomende opleiding voor het gebruik van blaasballonmaskers voor de reanimatieteams, samen met het West-Vlaams Opleidingscentrum voor Brandweer-, Reddings- en Ambulancediensten (WOBRA), dat de opleiding redder aan zee geeft. In 2021 wordt die opleiding ook aan alle redders gegeven. Specifiek wat die blaasballonmaskers betreft, was er wel een juridisch probleem, zoals u weet, maar samen met de FOD Volksgezondheid is er voor een oplossing gezorgd.

Ondanks de drukte lag het aantal interventies door de redders op ongeveer hetzelfde niveau als in 2019. Enkel voor watersporters was er een significante stijging van het aantal interventies. Dat kan liggen aan het feit dat er zeer gunstige omstandigheden waren voor watersporters, of misschien ook aan een inhaalbeweging na een verbod op die sporten in het voorjaar. Helaas werden enkele kustgemeenten ook geconfronteerd met agressiviteit op het strand. Dat hebben we allemaal kunnen zien. In de meeste gevallen kwamen de strandpolitie en de lokale politie goed tussenbeide. Mijn dank aan de kustburgemeesters omdat ze kordaat zijn opgetreden in dezen.

IKWV vindt, en ik steun dat, dat het geen taak is voor de strandredders om tussenbeide te komen bij agressieve baders. Dat dergelijke incidenten moeten worden aangepakt door de daartoe getrainde politiediensten, lijkt me evident.

Tegelijk werden er ook enkele vooruitblikken naar het seizoen van dit jaar geformuleerd. Qua organisatie wordt in gelijkaardige maatregelen voorzien. IKWV vraagt om de kustredders als een essentiële sector te beschouwen en hen voorrang te geven bij de vaccinaties. Dat nemen wij ook mee. Wat die financiële ondersteuning van 250.000 euro betreft, heb ik gezegd dat we dat zullen blijven doen. Ik denk dat dat ook belangrijk is. Ik voorzie dat ook voor de hele legislatuur. Het lijkt me normaal dat we dat vanuit Toerisme Vlaanderen financieren, aangezien zowel binnenlandse als buitenlandse toeristen zich op het strand begeven. Toerisme Vlaanderen doet daar dus het nodige voor. Met de huidige werkmiddelen kan IKWV telkens de meest dringende zaken vervangen of aankopen. Dat zit dus goed. Indien ze een groter budget zouden krijgen, omdat de provincie West-Vlaanderen nog iets extra zou willen doen of zo, dan kan er worden uitgekeken naar professioneler materiaal en kan materiaal misschien ook terstond worden vervangen.

Op basis van de bevindingen uit de evaluatie wordt op dit moment overlegd over een structurele ondersteuning, zoals ik zei, van IKWV door Toerisme Vlaanderen, met name over de voorwaarden gekoppeld aan die ondersteuning. Ook de provincie West-Vlaanderen overweegt om haar bijdrage alsnog tot het einde van de legislatuur te bestendigen. Indien dat voornemen wordt geconcretiseerd, biedt dat natuurlijk ook nieuwe mogelijkheden. Ik verwijs naar de bijkomende investeringen die men daar eventueel wil doen.

In afwachting van een langetermijnbeslissing heeft Toerisme Vlaanderen voor dit jaar dus opnieuw in een financiering van 250.000 euro voorzien.

Voor het overige is er momenteel overleg tussen Toerisme Vlaanderen en IKWV om die financiële ondersteuning structureel in te bedden bij Toerisme Vlaanderen.

De voorzitter: Mevrouw Coudyser heeft het woord.

Cathy Coudyser (N-VA): Bedankt, minister. Ik denk dat u bijzonder goed nieuws hebt. In 2020 hebt u 250.000 euro voorzien, inderdaad ook om bijkomend het hoofd te kunnen bieden aan de coronacrisis. Als ik het goed begrijp, voorziet u ook voor 2021 een bijkomende financiering van 250.000 euro. IKWV moet zeker in staat zijn om met die werkingsmiddelen het nodige materiaal tijdig te vervangen of om aan te kopen wat bijkomend nodig is, en er ook voor te zorgen dat de reddersposten inderdaad goed gespreid, maar ook goed bemand zijn en dat ze met het goede materiaal kunnen werken.

De kustreddingsdienst is ook vanuit toeristisch oogpunt enorm belangrijk. Ik begrijp dat er verder overleg gepleegd wordt en dat er afspraken gemaakt worden tussen IKWV en Toerisme Vlaanderen, over hoe men dat op een goede manier structureel kan verankeren. En ik begrijp ook dat de provincie West-Vlaanderen bekijkt hoe zij ook verder hun steentje kunnen bijdragen. Het is absoluut belangrijk dat we dat als een gedeelde verantwoordelijkheid blijven zien, waarbij alle betrokken overheden – gemeentebesturen, de provincie en Vlaanderen – zo goed mogelijk hun steentje bijdragen.

Ik heb nog één bijkomend vraagje. De kustreddingsdienst heeft ook altijd een beroep gedaan op sponsoring vanwege private partners. Blijven zij daar ook in investeren? Ik denk dat het een belangrijk signaal is dat de reddingsdienst vanuit die maatschappelijke verantwoordelijkheid op bedrijven kan rekenen. En er zijn wel bedrijven in Vlaanderen die bijdragen aan de veiligheid van watersportclubs en toeristen. Dat moet zeker verder aangemoedigd worden.

Ik kijk uit naar de afspraken die gemaakt worden, zodat we goed weten hoe de Vlaamse middelen zo goed mogelijk structureel ingezet worden.

Ik kom ook nog eventjes terug op de agressiviteit die we vorige zomer mee-gemaakt hebben. De kustreddingsdienst kan wel een oogje in het zeil houden, maar moet niet optreden als er zich zulke situaties voordoen. Dat is inderdaad de taak van gespecialiseerde politiediensten. Er moet zeker ook werk van gemaakt worden, 'kustbreed', om zulke zaken te vermijden.

De voorzitter: De heer Slagmulder heeft het woord.

Kristof Slagmulder (Vlaams Belang): Minister, vorig jaar had ik ook via een vraag om uitleg bij u gepolst of er extra middelen zouden worden voorzien voor de kustreddingsdienst. U zei toen dat er inderdaad een bijkomende financiering van 250.000 euro zou komen via Toerisme Vlaanderen, zodat het nodige materiaal zou kunnen worden aangekocht. U gaf toen ook aan dat u de vraag naar meer structurele ondersteuning verder zou bekijken. Ik heb die kwestie ook nog eens aangekaart tijdens de begrotingsbespreking in december. Het is alleszins positief dat er nu bijkomende steun komt in 2021.

Ik wil in deze commissie ook graag nog eens blijvende aandacht vragen voor de problemen waarmee onze redders vorig jaar te kampen hadden op het vlak van veiligheid. Er waren toen heel wat problemen met allochtone jongeren die amok hebben gemaakt op het strand van Blankenberge. Dat moet komende zomer toch absoluut vermeden worden. Die strandhooligans horen absoluut niet thuis aan onze kust – nergens, trouwens.

Ik weet dat het niet onder uw bevoegdheid valt, maar ik dring er toch op aan dat u hierover voldoende overleg pleegt met uw collega's, die op dat vlak wel de nodige stappen zouden kunnen en moeten zetten. Als er volgende zomer opnieuw rellen uitbreken, dan dreigt onze Vlaamse kust een slecht imago te krijgen en daar zal het toerisme alleszins niet beter van worden. Dat zou u zorgen moeten baren, minister.

Gaat u daar zelf nog bepaalde initiatieven in nemen? Hoe schat u in hoe het kusttoerisme er volgende zomer zal uitzien?

De voorzitter: De heer Van de Wauwer heeft het woord.

Orry Van de Wauwer (CD&V): Onze Belgische kust is een van de veiligste kusten ter wereld. Dat komt door de manier waarop onze reddingsdienst is georganiseerd met een heel preventieve manier van werken, en doordat er fors in wordt geïnvesteerd. Die inspanningen lonen dus.

Minister, ik was heel blij toen u aankondigde dat u 250.000 euro zou voorzien naar aanleiding van de coronacrisis om extra beschermingsmateriaal aan te kopen, opleidingen te organiseren en extra redders in te zetten. Ik was tien jaar redder op het strand en vorige zomer heb ik mijn oude redderspost bezocht. Ik heb er een opleiding rond coronaveilig reanimeren gevolgd en ik heb gezien met welke deskundigheid redders werden bijgeschoold, mede dankzij uw middelen. Heel hard bedankt daarvoor.

Ik ben ook heel blij dat u aankondigt dat deze 250.000 euro in 2021 en ook in de rest van de legislatuur structureel zullen worden voorzien. Een goede inzet van die middelen in redders blijft tijdens deze coronacrisis een belangrijk aandachtspunt. Twee jaar geleden heb ik in deze commissie het verhaal geschetst van een kustgemeente die door besparingen ervoor opteerde om één reddingszone wel en een andere niet te voorzien van een reddingsboot. Ik vrees dat dit een preventieve werking in het gedrang kan brengen, zowel inzake het niet voldoende beschikbaar zijn van boten voor zoekacties – ik heb er zelf een aantal gedaan en gezien hoe belangrijk meerdere boten daarbij kunnen zijn – en inzake een voldoende aantal vaaruren voor nieuwe redders. Als je een zomer lang op een post staat zonder boot, kun je twee jaar lang een redder zijn zonder vaaruren. Als je die ervaring niet hebt, kun je ook niet terdege ingrijpen in een noodsituatie.

Er was de voorbije zomer een stijging van het aantal interventies op het water. Laat dat een extra aanmoediging zijn om voldoende middelen te voorzien voor nieuw materiaal.

Minister, indien u afspraken maakt over een structurele extra financiering vanuit Vlaanderen, kunt u dan als voorwaarde inbouwen dat er niet zal worden bespaard op de basismateriaaluitrusting, zoals bijvoorbeeld reddingsboten, zodat elke redderspost ermee kan worden uitgerust?

De voorzitter: De heer Tommelein heeft het woord.

Bart Tommelein (Open Vld): Minister, dit is een herbevestiging van uw engagement om 250.000 euro uit te trekken voor de redders. Dankzij deze structurele ondersteuning zullen onze kustreddingsdiensten stabiliteit krijgen en dat is toch wel belangrijk. U had dat goed begrepen en u gaat er inderdaad mee door. Daarmee kunnen we op de lange termijn plannen maken voor investeringen en personeelsinzet, in plaats van ons elk jaar af te vragen waar ze recht op zullen hebben.

Ik noteer dat u daar ook werk van maakt voor de komende jaren en dat is zeer goed nieuws. In 2020 hebben we aan de kust een zomer gehad waarbij vooral moest worden geïnvesteerd in persoonlijk beschermingsmateriaal. Het ziet ernaar uit dat dat ook deze zomer zo zal zijn. Collega Slagmulder vraagt of u een glazen bol hebt en ik denk niet dat u die hebt, maar één ding is zeker: we zullen de nodige maatregelen deze zomer ook nog moeten respecteren. De vraag is of er van die investeringen nog zaken kunnen worden hergebruikt. Of zullen we opnieuw bijkomende investeringen moeten voorzien voor coronaveiligheid? Zo ja, wie zal die kosten op zich nemen?

Om te besluiten, minister, dank u wel namens alle kustgemeenten maar ook namens alle mensen die naar de kust komen zwemmen. Al of niet naakt.

De voorzitter: Dank u, mijnheer Tommelein, voor deze bijzondere slotwoorden. Dan geef ik nu graag het woord aan mevrouw de minister, om te zien of ze een glazen bol heeft.

Minister Demir heeft het woord.

Minister Zuhale Demir: Collega Tommelein, wij hebben natuurlijk een heel mooie kust. Ik denk dat heel veel mensen daar ook van genieten. Ja, dat is nu eenmaal zo. Als het daar te goed is ...

Wat de exitstrategie voor het toerisme betreft, we zijn daarover volop in gesprek met de andere deelstaten en met het federale niveau. Alles ziet ernaar uit dat er wellicht nog heel wat coronamaatregelen zullen bestaan. Maar ik wil nog niet op alles vooruitlopen. We zullen dat goed moeten afwachten. We zullen uiteraard overleggen met de kustburgemeesters, die natuurlijk ook 'in charge' zijn in dezen en die dat ook vorige zomer, ondanks alle drukte, heel goed hebben gedaan. Er waren hier en daar wel incidenten die niet door de beugel konden. De politie heeft heel kordaat opgetreden. Maar hoe het er daar deze zomer zal uitzien, dat zal het voorwerp zijn van het overleg de komende weken en maanden. We voeren genoeg gesprekken met Westtoer, maar ook met anderen. Met de kustburgemeesters zal er ook overleg plaatsvinden. Ik hoop natuurlijk van niet, maar ik vrees dat er ook deze zomer toch nog wel een aantal coronamaatregelen zullen moeten worden genomen. Hoe dat allemaal in elkaar zal zitten, zal nog voorwerp uitmaken van de gesprekken.

Collega Coudyser, ook de private partners blijven mee aan boord. Zij zullen ook financieel blijven ondersteunen, daar waar het kan. Dat staat los van de 250.000 euro die we vanuit Vlaanderen voorzien. Nogmaals, ik vind dat de meisjes en jongens van die kustreddingsdienst geweldig goed werk hebben gedaan. Het is voor alle toeristen. Het is niet alleen voor de West-Vlamingen, maar voor alle binnen- en buitenlandse toeristen. Ik vind het dus normaal dat we met Toerisme Vlaanderen bekijken hoe we dat op langere termijn verder aanpakken. De gesprekken lopen. Ik ga daar niet op vooruitlopen. Het lijkt mij zeer evident dat we hen financieel blijven ondersteunen. Het is een terechte vraag.

De voorzitter: Mevrouw Coudyser heeft het woord.

Cathy Coudyser (N-VA): Het is goed dat we ook voor dit jaar die bijkomende middelen voorzien en dan verder overleg plegen hoe we dat structureel kunnen verankeren, met duidelijke afspraken en duidelijke verantwoordelijkheden voor iedereen daarin. Het zou inderdaad nog nieuwe perspectieven openen indien ook de provincie mee zou betrokken worden in die gesprekken. Zo kunnen we samen dat langetermijnperspectief uittekenen. Zo kunnen we de nodige investeringen op de lange termijn inplannen. Dat zal hun meer zekerheid geven dan wanneer ze elk jaar ad hoc moeten bekijken of ze er komen met de werkingsmiddelen.

De voorzitter: De vraag om uitleg is afgehandeld.

VRAAG OM UITLEG van Cathy Coudyser aan Zuhail Demir, Vlaams minister van Justitie en Handhaving, Omgeving, Energie en Toerisme, over de verderzetting van het initiatief inzake duurzaam kamperen met grotere betrokkenheid van bestaande kampeerondernemers – 1626 (2020-2021)

Voorzitter: de heer Johan Deckmyn

De voorzitter: Mevrouw Coudyser heeft het woord.

Cathy Coudyser (N-VA): Minister, vorig jaar hebben we hier gesproken over het initiatief van het Agentschap Natuur en Bos (ANB) inzake duurzaam kamperen. Dat was toen een eenmalig initiatief, van juli tot en met september 2020, waarbij Natuurinvest en ANB op een aantal locaties in Vlaanderen een tweehonderdtal kampeerplaatsen voorzag.

Dit paste ook in de corona-aanpak, om onze Vlaamse toeristen in die uitzonderlijke tijden zo goed mogelijk te gaan spreiden over heel Vlaanderen. Het ging om een kleinschalig initiatief met, ik dacht, een zestiental locaties, goed voor een drie- à vierduizend overnachtingen, met opmerkelijke verschillen in bezettingsgraad per locatie.

Dat was een eerste initiatief, ook om te kijken welke toeristen op dat duurzaam kamperen, dat stukje 'back to basics', ingaan. Natuurinvest kon het concept van duurzaam kamperen in Vlaanderen uittestten om het daarna te evalueren en te onderzoeken hoe men dat kamperen in de natuur goed kan organiseren, samen met private partners, zonder te veel druk te gaan zetten op de natuur zelf. Het was de start van een bredere reflectie over recreatief medegebruik van de Vlaamse natuurdomeinen.

Ik heb vernomen dat er hierover recent een overleg plaatsvond tussen uw kabinet en diverse stakeholders uit de kampeersector, om te kijken hoe dit project samen met hen in de toekomst verder vorm kan krijgen. Ik vond het dan ook goed om opnieuw een vraag te stellen.

Is het project ondertussen geëvalueerd? Wat zijn de voornaamste bevindingen? Zijn er specifieke aandachtspunten? Moeten we bijsturen of bepaalde zaken herbekijken? Kunt u dat kort toelichten?

Is er ook zicht op het profiel van de logerende gasten? Waren dat jongeren, ouderen, gezinnen met kinderen, rugzaktoeristen? Hebben zij een reden opgegeven waarom ze kiezen voor dat basic kamperen in de natuur? In welke mate is dit een nieuw soort toerist die voor het eerst kennis maakt met kamperen? In welke mate kan deze 'back to basics'-kampeerformule dienen om ook te proeven van het regulier campingaanbod?

Heeft ANB signalen ontvangen vanwege bestaande kampeerondernemers die interesse zouden hebben om een duurzaam kampeerconcept verder uit te rollen en uit te werken? Zijn daar al verdere gesprekken mee gevoerd?

Wat het overleg met de stakeholders betreft, specifiek met RECREAD: RECREAD was vorig jaar zeer terughoudend, om het voorzichtig uit te drukken. Hoe is dat overleg verlopen? Zijn er samenwerkingsverbanden? Zijn er win-winsituaties voor iedereen?

Welke mogelijke andere pistes voor recreatief medegebruik van Vlaamse natuurdomeinen zijn er mogelijk in de nabije toekomst?

De voorzitter: Minister Demir heeft het woord.

Minister Zuhal Demir: Collega, we hebben vorig jaar inderdaad een eenmalig initiatief genomen. Daar werden vanuit deze commissie toen ook redelijk wat vragen over gesteld en ik heb toen altijd duidelijk gesteld dat het om een eenmalig initiatief ging dat we vanuit het Agentschap Natuur en Bos zelf organiseerden. Het lijkt me logisch dat we daar de private markt bij betrekken, als we dat in de toekomst willen blijven doen. Er zijn heel wat kampeerorganisaties en bedrijven die daar de nodige knowhow rond hebben.

Als we de evaluatie bekijken, dan is die redelijk positief. In totaal kampeerden 9617 gasten in een van de tenten van Buitengewoon Kamperen. Vaak ging het om mensen die zelf niet echt kampeeders waren. Bijna driekwart – 65 procent – daarvan waren gezinnen met kleine kinderen, kinderen onder 12 jaar. Dat is heel wat.

Bij de evaluatie werd gepeild naar de tevredenheid en daaruit bleek dat het initiatief een score van 4,7 op 5 kreeg. Veel kampeeders waren dus tevreden met het concept.

Het ging natuurlijk om iets kleinschaligs. Er waren 13 locaties – u sprak over 16 locaties, maar het waren er 13 – waarmee we 9.617 gezinnen een aanbod hebben kunnen doen. Die locaties werden vooral 's weekends bezocht: zaterdag waren de topdagen, met een bezettingsgraad van 90 tot 100 procent. In de weekends zaten de locaties dus redelijk vol, in de week minder. De gemiddelde bezettingsgraad over de hele zomer was 48 procent. Voor een eerste keer valt dat goed mee, denk ik. Maar nogmaals, we hebben dat toen gedaan in het kader van de coronacrisis, waarin veel mensen niet naar het buitenland konden gaan. We wilden iedereen de kans geven om samen met de kinderen te genieten van de omgeving.

Ik heb altijd gezegd dat, als we dit overdoen, we goed moeten kijken welke locaties in aanmerking komen en welke private initiatiefnemer dat dan moet uitbaten. Daarover lopen gesprekken samen met de sector, en die verlopen heel goed. We zullen zien of er zich private spelers of kampeerondernemers gaan aanmelden om het concept eventueel verder te zetten. Die gesprekken lopen. Het is nu aan hen om, als er vraag is, dat ook te doen.

Belangrijk bij die gesprekken is ook het behoud van natuur en landschap. Uit de evaluatie bleek dat er geen natuurschade werd vastgesteld en dat er ook nauwelijks overlast was, noch vandalisme of diefstal. Ik denk dat dat heel goed was.

Vaak ging het om mensen die nog niet eerder waren gaan kamperen. Bij velen was dit de eerste ervaring, die positief bevonden werd. Hopelijk zetten die mensen nu ook de stap naar het echte kamperen.

Maar of we dit nog opnieuw gaan doen, hangt nu volledig af van de vraag vanuit de private sector.

De voorzitter: Mevrouw Coudyser heeft het woord.

Cathy Coudyser (N-VA): De evaluatie geeft toch wel een aantal positieve zaken aan: de tevredenheid ligt hoog; het trekt vooral gezinnen met kinderen aan; voor vele, was dit de eerste keer dat ze gingen kamperen, back to basics, maar zonder een tekort aan comfort; er is geen natuurschade; er was weinig overlast. Zeker in een coronajaar was dit een mooi initiatief.

Het is goed om te stellen dat alles nu verder afhangt van de vraag vanuit de kampeeders, maar ook vanuit de ondernemers zelf. Willen zij daar een aanbod voor creëren? Zolang corona er is – en er zal ook de komende jaren nog wel een impact zijn – zal men misschien sneller een weekendje kortbij weg gaan om eens even uit te waaien. Men heeft ook Vlaanderen ontdekt en de natuur gevonden, dus

ik vermoed dat de consumenten er wel zullen zijn. Maar het zijn de ondernemers die het aanbod moeten creëren. Als we hen daarbij kunnen begeleiden, dan is dat prima.

Een extra vraag. Dit past natuurlijk ook perfect in de verhaallijn 'Vlaanderen Natuurlijk'. Ik kreeg gisteren nog een antwoord binnen op een schriftelijke vraag, waarin gesteld wordt dat het Logiesdecreet geen vragen of knelpunten in verband met uitbatingvoorwaarden oproept. Dat Logiesdecreet zit op dat vlak dus goed.

Er worden echter wel wat knelpunten gemeld in andere regelgevingen, vaak ook in andere beleidsdomeinen. Ik dacht dat er verder onderzoek is wat dat betreft. Kunt u al een tipje van de sluier oplichten ter zake?

De voorzitter: Mevrouw Talpe heeft het woord.

Emmily Talpe (Open Vld): Minister, dank u wel. Collega Coudyser, ik dank u ook voor de opvolgvraag. We hebben hier inderdaad vorig jaar een gedachtewisseling gehad over dit toch wel bijzondere initiatief. Ik denk dat we het er toen allemaal over eens waren dat dit positief was, uiteraard met enig voorbehoud. U hebt het ook al aangehaald: er is het aspect van het beschermen van de natuur. Men komt immers op locaties waar dat anders niet mogelijk is. Er is natuurlijk ook de complementariteit en de bezorgdheid van de sector over concurrentie en het feit dat er ook op die locaties kwaliteit moet worden geboden. Ik ben blij dat er overleg is met de sector en dat het eventueel breder kan worden uitgerold, dus ik ben heel benieuwd hoe dit verder zal verlopen. Ik ben ook heel enthousiast over het feit dat men gezinnen met kinderen ziet op die locaties. Ik denk dat dat heel wat meerwaarde biedt. Dat is dus echt goed om te horen.

Minister, ik had vorig jaar in januari, toen nog in het precoronatijdperk, ook nog een vraag gesteld over de ambitie van de provincie Antwerpen om een gratis netwerk van bijzondere standplaatsen uit te bouwen, bijvoorbeeld bij landbouwbedrijven, bij brouwerijen en toeristische attracties. Ik weet niet u of daar verder nog iets van hebt vernomen. Is dat van start gegaan? Wat dat betreft, geldt eigenlijk dezelfde bezorgdheid die RECREAD ook had: moet men in dezen geen kader met voorwaarden inzake kwaliteit creëren? Ik wou even horen in hoeverre u nog mee bent wat die ambitie van de provincie Antwerpen betreft.

De voorzitter: Mevrouw Rombouts heeft het woord.

Tinne Rombouts (CD&V): Ook ik wil me graag aansluiten bij deze vraagstelling in opvolging van het debat dat we hierover vorig jaar hebben gevoerd. Minister, ik ben ook blij dat heel wat gezinnen inderdaad hebben genoten van het aanbod dat er is gecreëerd. Zoals ik vorig jaar aangaf, was ik er ook wel van overtuigd dat dit een aantrekkelijk aanbod zou kunnen zijn, maar er zijn inderdaad ook bezorgdheden, die de collega's ook hebben aangestipt. Enerzijds is er de zorg met betrekking tot natuurschade en de eventuele vergunbaarheid in dergelijke zones. Anderzijds is er de bezorgdheid over wie dit inricht, over de concurrentiepositie van onze kampeertereinuitbaters. Dat zijn twee bijzonderheden die we toch in het oog moeten houden.

Minister, ik begrijp heel duidelijk dat u stelt dat er geen natuurschade is opgetreden. Daaruit blijkt dan ook heel duidelijk dat het mogelijk moet zijn om in deze bijzondere gebieden toch ook wel recreatief medegebruik mogelijk te maken, bijvoorbeeld in de vorm van kamperen. Ik begrijp dat u aan het onderzoeken bent op welke manier u het concept eventueel verder kunt uitrollen. Ik heb daar een concrete vraag om verduidelijking over. Bedoelt u daarmee dat u bekijkt op welke manier en door wie er eventueel een uitbating kan worden voortgezet op de domeinen die eigendom van Vlaanderen zijn? Met andere woorden, denkt u aan het uitschrijven van concessieformules? Wordt er eventueel ook ruimte gecreëerd

voor bijvoorbeeld uitbaters van kampeerterreinen die gelegen zijn in de omgeving van natuurwaardige gebieden, opdat ook zij in aanmerking zouden kunnen komen om dergelijke basic kampeerplaatsen in te richten? Zou dat voor hen ook mogelijk worden gemaakt, zodat dit dus niet beperkt zou blijven tot de dertien op eigen domeinen, maar men ook meer ruimte zou bieden aan private kampeerterein-uitbaters?

Ik ben blij dat u daadwerkelijk overlegt met de kampeersector. U hebt reeds overleg gehad. Wat was hun eerste reactie? Welke knelpunten hebben zij eventueel aangegeven? Welk enthousiasme hebt u ondertussen kunnen vaststellen tijdens dat eerste overleg? Welke timing stelt u voorop om in dezen een duidelijk kader of perspectief te geven, om knopen door te hakken?

De voorzitter: Minister Demir heeft het woord.

Minister Zuhail Demir: Het overleg was uiteraard constructief. Ze zullen nagaan in hoeverre ze invulling willen geven aan het concept. De vraag ligt, denk ik, ook wel bij hen. Ik heb hun vorig jaar heel duidelijk gezegd dat dit initiatief, waarbij de overheid dat mee stimuleerde, eenmalig was. We hebben heel wat gezinnen in aanraking kunnen laten komen met kamperen, op een heel laagdrempelige manier. Vaak ging dat over gezinnen die dat normaal niet doen. Eigenlijk hebben we dus reclame gemaakt voor de kampeersector, terwijl de kritiek vooral uit die hoek kwam. Zo zie je maar dat je niet alles met kritiek moet bekampen. Soms zijn er goede ideeën en moet de overheid een eerste zaadje planten. Vervolgens is het aan de sector om daar al dan niet verder invulling aan te geven. Die gesprekken lopen dus. Men zou dat bekijken.

In eerste instantie denken we inderdaad aan concessieformules op de bestaande locaties. Dat zijn we op dit moment met de diverse diensten, waaronder de Vlaamse Landmaatschappij (VLM), het Departement Omgeving en het Agentschap voor Natuur en Bos aan het bekijken. Ik hoop dat we heel snel zullen zien waar we staan. Vorig jaar was er veel kritiek uit de private sector. Ik ga er dan ook van uit dat ze met velen zullen zijn om in te tekenen op dit buitengewone initiatief.

De voorzitter: Mevrouw Coudyser heeft het woord.

Cathy Coudyser (N-VA): Ik kijk ook naar die initiatieven die er van de ondernemers zelf zullen komen. Ik ben ervan overtuigd dat er consumenten voor zijn, dat er vraag naar is. Dan moeten we ook allemaal samen dat aanbod creëren. Verder kijk ik uit naar de verdere toeristische mogelijkheden die kunnen worden gecreëerd om in natuurgebied, in buitengebied, te logeren. Ik begrijp dat daar onderzoek naar is gebeurd. We zullen daar later dus zeker op terugkomen.

De voorzitter: De vraag om uitleg is afgehandeld.

VRAAG OM UITLEG van Bart Tommelein aan Zuhail Demir, Vlaams minister van Justitie en Handhaving, Omgeving, Energie en Toerisme, over de Green Key, het ecolabel voor de toeristische sector – 1673 (2020-2021)

Voorzitter: de heer Johan Deckmyn

De voorzitter: De heer Tommelein heeft het woord.

Bart Tommelein (Open Vld): Minister, collega's, eind januari mochten we het positieve nieuws ontvangen dat Vlaanderen vijf nieuwe locaties belooft met de Green Key. Dat label is het internationale duurzaamheidslabel voor logies, vergaderlocaties, attracties, en restaurants. Green Key is een internationaal programma van de Foundation for Environmental Education (FEE), dat in Vlaanderen wordt

gecoördineerd door GoodPlanet Belgium. Het label wordt jaarlijks uitgereikt door Toerisme Vlaanderen en GoodPlanet Belgium, en beloont dus de toeristische ondernemers die inspanningen leveren voor het leefmilieu. Het label is een continue inspanning: het moet jaarlijks opnieuw worden verdiend. Momenteel hebben 119 locaties in Vlaanderen dat label. Het zorgt ervoor dat binnen- en buitenlandse toeristen die duurzaam willen reizen steeds makkelijker locaties vinden die aan hun verwachtingen voldoen.

Locaties die de Green Key willen ontvangen, moeten voldoen aan een zeer uitgebreid aantal criteria, waarbij er meerdere domeinen van de organisatie, zoals voeding, afval en educatie van personeel en gasten, onder de loep worden genomen. Het is bovendien hoopgevend om zien dat in het afgelopen jaar, met alle corona-ellende voor de toeristische ondernemer, nog steeds nieuwe locaties het label behaalden. Het feit dat de toeristische ondernemers zelfs in moeilijke omstandigheden aandacht blijven besteden aan een duurzame werking, is trouwens ook zeer goed nieuws. Toeristen hechten namelijk steeds meer belang aan duurzaam reizen. Maar liefst 70 procent van de reizigers wereldwijd geeft de voorkeur aan milieuvriendelijke accommodaties.

Minister, kunt u meer uitleg verschaffen bij de eisen waaraan toeristische ondernemers moeten voldoen om dit label te behalen? Hoe breed bekend is de Green Key bij de toeristische ondernemers? Wordt door Toerisme Vlaanderen proactief actie ondernomen om toeristische ondernemers aan te zetten tot het behalen van dit label? Hebt u plannen om ervoor te zorgen dat de Green Key nog meer wordt nagestreefd door toeristische ondernemers, zeker aangezien dat zou passen in uw toeristisch beleid ten aanzien van duurzaamheid?

De voorzitter: Minister Demir heeft het woord.

Minister Zuhail Demir: Mijnheer Tommelein, heel toevallig was ik vandaag vroeg in de ochtend in As bij een B&B die het label van Green Key heeft. We zien dat meer en meer logies zich daarop toeleggen. En dat is goed.

Wat moet men daarvoor doen? Men moet inspanningen leveren op meerdere domeinen. Dat gaat over het water- en energieverbruik, het invoeren van waterbesparende maatregelen, afvalpreventie en -sortering, oog voor duurzame voeding en mobiliteit, aandacht voor groenonderhoud. Er is dus een set van criteria. En met zijn uitgebreide criterialijst is Green Key veruit de meest ambitieuze standaard. De lat ligt hoog.

Green Key streeft een duurzaam beleid na op het niveau van het individu – de medewerker, de manager en de klant –, het bedrijf zelf, de keten, de samenleving, enzovoort. Green Key gaat veel verder dan wat maatregelen die het milieu sparen. Om de vier jaar worden de criteria ook herzien. Zo houdt Green Key de vinger aan de pols. En de criteria zijn inderdaad ook erkend door het Tourism Council en de United Nations.

De B&B waar ik vandaag was, kweekt bijvoorbeeld zelf tomaten en andere groenten in een eigen tuintje. Ze hebben ook kippen. En het materiaal dat ze hadden gebruikt voor de vloer en andere zaken, was allemaal gerecycleerd. Die circulariteit is dus ook van belang, en ook waterputten enzovoort.

Op dit moment zijn er ongeveer 119 Green Keyhouders. De bekendmaking gebeurt door alle toeristische partners: de lokale, regionale en provinciale toerismiconsulenten, beroepsfederaties zoals Horeca Vlaanderen, de campingfederaties, Toerisme Vlaanderen en Logeren in Vlaanderen. De logiesadviseurs van Toerisme Vlaanderen bieden ook informatie over Green Key aan bij hun bezoeken ter plaatse. In kwaliteitstrajecten voor toeristische ondernemers wordt ook info over de Green Key gegeven.

De huidige activiteiten worden verder uitgevoerd. Er wordt meer geïnvesteerd om de Green Key op te nemen in de beleidsplannen van toeristische partners als een instrument om duurzaamheid te meten. We onderzoeken momenteel, in het kader van een algemeen actieplan voor duurzaamheid, hoe we de sector nog meer kunnen sensibiliseren en motiveren om in te zetten op het behalen van dit label. En uiteraard past dit ook in heel het verhaal van 'Reizen naar Morgen'.

De voorzitter: De heer Tommelein heeft het woord.

Bart Tommelein (Open Vld): Minister, het is waarschijnlijk in Woods and Wine dat u vanmorgen geweest bent. Ik heb dat even opgezocht. Het ziet er leuk uit.

Ik denk dat het een mooi initiatief is. Het past heel goed binnen het globale kader van de duurzaamheid die wij in Vlaanderen aan toerisme willen geven. Voor mij is het heel leuk en mooi om te zien dat we daar in Vlaanderen verder op inzetten. Ik zal van mijn kant proberen om, samen met collega Coudyser, de accommodaties aan de kust te motiveren om daaraan deel te nemen. Nietwaar, Cathy?

Cathy Coudyser (N-VA): Absoluut.

De voorzitter: Dank u wel, mijnheer Tommelein, voor deze gratis publiciteitsspot voor lokale B&B's.

Minister Demir heeft het woord.

Minister Zuhul Demir: Collega Tommelein, collega Coudyser, collega Talpe, en iedereen van de commissie, uiteraard kunnen jullie ook rekenen op onze steun en de steun van Toerisme Vlaanderen om dat uit te breiden. Op die manier onderscheiden wij ons natuurlijk ook van andere logies in het buitenland, waardoor we ook toeristen kunnen aantrekken.

De voorzitter: De vraag om uitleg is afgehandeld.

VRAAG OM UITLEG van Cathy Coudyser aan Zuhul Demir, Vlaams minister van Justitie en Handhaving, Omgeving, Energie en Toerisme, over de terugkeer van het tv-programma 'Vlaanderen Vakantieland' en de rol van Toerisme Vlaanderen daarin – 1738 (2020-2021)

Voorzitter: de heer Johan Deckmyn

De voorzitter: Mevrouw Coudyser heeft het woord.

Cathy Coudyser (N-VA): Een paar weken geleden hebben we allen gelezen dat Vlaanderen Vakantieland opnieuw op de VRT, op Eén, te zien zal zijn. Ik denk dat we daar allemaal zeer blij om zijn. Tijdens de bespreking van de begroting vorig jaar was mijn oog er al op gevallen dat die intentie leefde, maar de onderhandelingen waren op dat moment nog lopende. Uiteraard kon er toen nog geen verdere informatie over worden gegeven.

Op basis van mediaberichten stellen we vast dat al vanaf dit voorjaar een eerste reeks afleveringen zou worden ingepland, in een nieuw format, maar wel Vlaanderen Vakantieland, op Eén. Als ik het goed gelezen heb, wordt dat een format van ongeveer een kwartiertje, één keer per week, met bekende en minder bekende Vlamingen die ons Vlaanderen vakantieland mee zullen helpen leren ontdekken. Het plan is ook, begrijp ik, om het programma ook na die eerste reeks afleveringen verder te zetten, later op het jaar en in de toekomst. Op die manier bieden we aan Vlamingen inspiratie om te reizen in de eigen regio en unieke plekjes in Vlaanderen te gaan ontdekken. Er is een brede waaier aan bestemmingen, ervaringen en

activiteiten. Ik denk dat ze inspiratie genoeg zullen hebben om er een mooi programma van te maken.

Het past ook perfect binnen het concept Vlaanderen Vakantieland, dat we vorig jaar in coronatijden hebben doen ontstaan. Daarbij was er een mooie samenwerking tussen Toerisme Vlaanderen en de provinciale toeristische organisaties en de kunststeden, om dat binnenlandse toerisme te promoten, iets wat we in de huidige coronatijden – vorig jaar, maar ook dit jaar nog – absoluut nodig zullen hebben.

Minister, in het persbericht wordt ook expliciet verwezen naar de inhoudelijke, financiële en logistieke ondersteuning die de VRT voor dit format zal krijgen vanuit Toerisme Vlaanderen. Vandaar mijn vragen.

Kunt u wat meer toelichting geven bij dat nieuwe format in een eerste fase? Zijn er eventueel al afspraken over het format wat betreft de volgende fase? Welke inhoudelijke insteken zal Toerisme Vlaanderen meegeven aan de VRT? Er zijn ook financiële engagementen. Is er al een afspraak over hoeveel Toerisme Vlaanderen financieel zal bijdragen aan dat nieuwe format? Hoe zal de samenwerking met de VRT precies lopen?

Omdat het past in het concept van Vlaanderen Vakantieland, is de vraag ook in welke mate ook de provinciale toeristische organisaties en de kunststeden daarin betrokken worden, zowel inhoudelijk als qua financiering. Zullen ook zij middelen vrijmaken voor dat concept?

Is er al zicht op wanneer de eerste reeks afleveringen precies zal worden uitgezonden? Welke plek krijgt het format in het zendschema van Eén? Zijn er nog andere afspraken met de VRT om Vlaanderen als toeristische bestemming bij de Vlaming te gaan promoten, los van Vlaanderen Vakantieland? En welke in het oog springende acties zal het samenwerkingsverband Vlaanderen Vakantieland 2.0. voor dit voorjaar en eventueel de zomer al in petto hebben om het binnenlandse toerisme onder de aandacht te blijven houden?

De voorzitter: Minister Demir heeft het woord.

Minister Zuhul Demir: Collega Coudyser, het was heel goed dat we tijdens corona met de provincies en de kunststeden de handen in elkaar hebben geslagen en een campagne hebben opgezet om het binnenlandse toerisme aantrekkelijk te maken bij de Vlamingen. Ze hebben heel wat bekende, maar ook onbekende plekken ontdekt. We hebben ons afgevraagd hoe we al die mooie plekken die er in Vlaanderen nog zijn, bekend kunnen maken aan de buitenwereld. We denken daarbij in de eerste plaats aan Vlaanderen, maar ook aan Nederland. Er zijn twee concepten om onze mooie plekken marketinggewijs bekend te maken. Ofwel doen we dat via kranten, ofwel via televisie. We hebben gekozen voor het succesvolle programma dat voor ieder van jullie nostalgie betekent, namelijk Vlaanderen Vakantieland 2.0.

Ik hoop dat we vanaf april kunnen beginnen, dat is alvast de bedoeling. Het programma is natuurlijk nog volop in ontwikkeling. Er wordt ook heel hard gewerkt aan een nieuw format. Het is nu nog iets te vroeg om over de inhoud te spreken, maar ik kan wel al meegeven dat het gaat over 15 minuten in primetime op zaterdagavond na het journaal. Op die manier zal het binnenkomen bij heel wat Vlaamse gezinnen.

De overeenkomst die we hebben afgesloten, is voor drie jaar, voor 2021, 2022 en 2023. Daarna kunnen we bekijken hoe we dat kunnen bestendigen. Iedereen is het er wel over eens dat dit een heel grote meerwaarde heeft. Voor alle afleveringen van dit jaar komt het neer op ongeveer 860.000 euro. Per aflevering komt dat ongeveer neer op één pagina in een krant. Het is logischer dat we dit met

bewegend materiaal doen op de Vlaamse zender. Toerisme Vlaanderen heeft het recht om fragmenten uit het programma ter beschikking te stellen van het publiek en om die via andere kanalen van Toerisme Vlaanderen en haar partners te verspreiden. Ik denk bijvoorbeeld aan Nederland.

Toerisme Vlaanderen en de VRT zullen elk vanuit hun eigen specificiteit en opdracht samenwerken om de reeks te realiseren vanuit het gezamenlijke doel om veel mensen te inspireren om op ontdekking en vakantie te gaan in eigen streek. Toerisme Vlaanderen zal inhoudelijke input leveren en de expertise van de VRT en de weerklank en impact die een tv-productie op Eén heeft, gebruiken om het onderwerp op een aantrekkelijke manier zoveel mogelijk op onze radar te plaatsen.

Het tv-programma zal ook de locomotief zijn van de campagne die door het samenwerkingsverband Vlaanderen Vakantieland 2.0. wordt uitgewerkt om het binnenlandse toerisme extra aan te moedigen. Corona is helaas nog niet voorbij, dus zullen we dit en het volgende jaar daar nog volop moeten op inzetten, in combinatie met onze buurlanden.

De VRT vermeldt ook de samenwerking met Toerisme Vlaanderen in de aftiteling van alle afleveringen van de reeks. Dat is van groot belang. Om snel te kunnen schakelen, heeft Toerisme Vlaanderen de lead. De provinciale toeristische organisaties en de kunststeden zullen daar rechtstreeks geen middelen voor vrijmaken. Toerisme Vlaanderen neemt dat budget voor haar rekening, en de lusten zullen gaan naar de kunststeden en de provinciale toeristische organisaties. Dat is een mooie logistieke ondersteuning vanuit Toerisme Vlaanderen in de komende jaren. Het is ook de bedoeling om de minder bekende parels, van Leut tot Lampernisse, in beeld te brengen over heel Vlaanderen.

De eerste reeks afleveringen zal worden uitgezonden in het voorjaar. Dat is gepland vanaf april. Het uitzendmoment zal pas worden gecommuniceerd bij de voorstelling van het programma aan het publiek. Vanuit Toerisme Vlaanderen zijn er met de VRT voorlopig geen andere afspraken gemaakt om Vlaanderen als toeristische bestemming te promoten bij de Vlaming, de focus gaat uit naar het nieuwe Vlaanderen Vakantieland.

Net als in 2020 zorgt het samenwerkingsverband Vlaanderen Vakantieland 2.0 voor een inhoudgedreven marketingcampagne die mensen wil overtuigen een vakantie in Vlaanderen door te brengen. We mikken hierbij in de eerste plaats op Vlamingen en Walen, maar ook Nederlanders worden expliciet meegenomen als doelgroep van deze campagne.

Het nieuwe tv-programma Vlaanderen Vakantieland wordt dit jaar de locomotief van de campagne, er worden ook twee belangrijke golven gepland om het binnenlandse toerisme te blijven ondersteunen en aan te moedigen. De eerste golf zal ook gelijklopen met de voorjaarsprogrammatie van Vlaanderen Vakantieland en zal de boodschap versterken via een brede bewustwordingscampagne.

Dat betreft onder andere de publicatie en promotie van nieuwe en actuele content op www.vlaanderenvakantieland.be, acties op sociale media, diverse advertenties en media-deals, direct mailings, nieuwe partnerships en doelgerichte acties op de Waalse markt. Nieuw dit jaar is dat ook het boekingsplatform 'Logeren in Vlaanderen Vakantieland' beter wordt geïntegreerd in het geheel van de campagne, zodat er nog meer kan worden ingezet op conversie om de sector in Vlaanderen maximaal te ondersteunen.

De tweede golf loopt dan weer samen met de najaarsprogrammatie van Vlaanderen Vakantieland. Naar verwachting zal na de zomer de vaccinatiecampagne hopelijk afgerond zijn – ik spreek met twee woorden –, en zal het binnen- en buitenlandtoerisme terug op volle kracht kunnen opstarten. Door een campagne in twee

golven kunnen we optimaal inspelen op de verschillende context van beide periodes.

De voorzitter: Mevrouw Coudyser heeft het woord.

Cathy Coudyser (N-VA): Hoewel Vlaanderen Vakantieland al een paar jaar van het scherm is verdwenen, bleven toch heel wat Vlamingen herinneringen aan dat programma ophalen. Heel veel mensen vonden het jammer dat dat programma van de buis was gegaan. Met dit nieuwe format zullen veel Vlamingen worden geraakt. Er zullen gekende plekjes worden getoond en de mooie herinneringen die we eraan hebben, zullen opnieuw naar boven komen. We zullen vooral de plekjes die niet gekend en vaak verscholen zijn in ons Vlaamse land, kunnen ontdekken. Dat is een absolute meerwaarde, zeker in het kader van Vlaanderen Vakantieland 2.0.

Het is goed dat Toerisme Vlaanderen de lead neemt in het samenwerkingsverband, en de provinciale toeristische organisaties en de kunststeden daarin worden meegenomen. Die samenwerking werkt, en dat is niet alleen absoluut noodzakelijk in coronatijden, maar past ook binnen de lijnen die Toerisme Vlaanderen uitzet in het kader van 'reizen naar morgen'.

Ik kijk uit naar april, naar de primetimeperiode wanneer ik ook vanuit mijn zetel zal genieten van 'Vlaanderen Vakantieland' en alvast plannen zal maken om een aantal zaken deze zomer of in de vrije momenten te ontdekken.

De voorzitter: Mevrouw Talpe heeft het woord.

Emmily Talpe (Open Vld): Minister, het is inderdaad een opportuniteit en een meerwaarde om via de televisie Vlaanderen als vakantieland op de kaart te zetten. We deden dat vroeger al met veel succes. Ik ben er dus van overtuigd dat dit nu ook wel weer zal aanslaan.

Ik wil drie elementen extra in de verf zetten.

U hebt het al aangehaald, en ook collega Coudyser zei het daarnet: we mogen de verborgen plekjes van Vlaanderen niet vergeten, de kleinere onontdekte parels. U had het over van L... tot Lampernisse. De naam van het eerste dorp dat u noemde heb ik niet begrepen, maar het zal zeker ver van West-Vlaanderen liggen.

Het is ook een opportuniteit om de verhaallijnen in de kijker te zetten. Onder andere het fietsverhaal, dat toch enorm in de lift zit. Daar kunnen we wel nog inspanningen doen ten aanzien van gezinnen en kinderen. Vorig jaar bleek dat het vooral 55-plussers waren die de fiets namen. Er zit daar dus heel wat opportuniteit in om dat ook mee te nemen.

Ik doe een warme oproep om ook onze jongeren mee te nemen in het verhaal. Ik weet dat de meeste jongeren niet meer kijken naar de traditionele televisie. Er zijn heel wat andere kanalen. We kunnen hen het best bereiken via de sociale media, zoals Instagram of TikTok. We kunnen best een koppeling maken tussen het televisieprogramma en de sociale media. Ik ben ervan overtuigd dat u ook deze moderne technieken zult meenemen in het verhaal.

De voorzitter: Ik dacht dat het van Leut tot Lampernisse was. Minister, het was niet de eerste keer dat u dat voorbeeld aanhaalde. Het zat dus nog in mijn hoofd.

Mevrouw Brouwers heeft het woord.

Karin Brouwers (CD&V): Minister, we zijn allemaal erg blij dat 'Vlaanderen Vakantieland' terugkomt. Ik herinner mij dat we in de vorige legislatuur in de commissie Media erg teleurgesteld waren toen het programma in 2015 werd

stopgezet omwille van besparingen bij de VRT. Ik herinner mij dat onder andere collega Van Werde dat bijzonder jammer vond. Zij heeft het programma nog zelf gepresenteerd. Maar ook de rest van de commissie vond het jammer. Ik was dus zeer aangenaam verrast en ben zeer tevreden dat het terugkomt.

Wordt Toerisme Vlaanderen sowieso opgenomen in het redactieteam van het programma? Ik veronderstel van wel. Gezien het feit dat het nog maar vijf jaar geleden omwille van besparingen werd afgevoerd: hoe zit het dan nu met de kostenverdeling? Hoeveel neemt de VRT op zich? En hoeveel Toerisme Vlaanderen? Indien u dat niet meteen bij de hand heeft, kan dat misschien later worden toegevoegd. Het zou toch interessant zijn om de kostenverdeling te kennen.

Ik ben het uiteraard helemaal eens met collega Talpe om niet alleen via klassieke televisie maar ook via sociale media heel veel reclame te maken, niet alleen voor het programma maar vooral voor de inhoud ervan en voor alle mooie bestemmingen die we in Vlaanderen hebben en die de mensen hopelijk de komende maanden weer volop kunnen ontdekken om ervan te genieten.

De voorzitter: De heer Slagmulder heeft het woord.

Kristof Slagmulder (Vlaams Belang): Minister, het iconische programma 'Vlaanderen Vakantieland' keert terug op de buis. Dat is inderdaad een goede zaak. Vorig jaar in mei had ik die suggestie al eens gedaan tijdens een gedachtewisseling. U antwoordde toen dat Toerisme Vlaanderen niet bevoegd was voor binnenlands toerisme omdat Vlaanderen Vakantieland bedoeld is om binnenlands toerisme te promoten. U zei toen ook dat de provincies aan de VRT konden vragen om dit te promoten en dat u dat zou ondersteunen, maar dat u niet zelf de lead zou nemen. Dat gaat nu toch gebeuren. Het programma komt er. Dat is zeker positief. De VRT werkt momenteel, in samenwerking met Toerisme Vlaanderen, aan een nieuwe reeks. Alle toeristische tips zullen focussen op het eigen land. Vanuit onze fractie werden hierover een aantal vragen voorbereid en doorgestuurd voor de voortgangsrapportage die straks op de agenda staat. Maar het lijkt me beter om een aantal ervan nu al aan bod te laten komen.

Minister, ziet u een blijvende rol voor het programma, met andere woorden een voortzetting van de reeks ook na de coronacrisis? Ik heb ondertussen uit uw antwoord begrepen dat dat inderdaad het geval zal zijn.

Hoeveel afleveringen zullen er vanaf april worden uitgezonden? Zullen de effecten van het programma op de bezoekersaantallen van de toeristische plekken waarop de spotlights worden gezet worden bestudeerd?

Er wordt een budget van 860.000 euro voorzien. Zullen er ook bijvoorbeeld private sponsors bijdragen of aangetrokken worden? Zo ja, welke?

De voorzitter: Minister Demir heeft het woord.

Minister Zuhal Demir: Collega, die private sponsors hebben wij niet meegenomen in dit verhaal. Wij vinden het belangrijk dat Toerisme Vlaanderen de inhoudelijke input zal leveren aan de VRT. We gaan natuurlijk niet zelf in de redactie zitten, voor alle duidelijkheid. We hebben binnen Toerisme Vlaanderen heel veel medewerkers die kenner zijn, die ook op de beleidslijnen zitten, die ook weten welke verborgen parels er van Leut, collega Talpe, tot Lampernisse moeten worden gepromoot. Die input zal grotendeels vanuit Toerisme Vlaanderen komen.

Wij kijken natuurlijk breder dan enkel het tv-verhaal. Het programma wordt de locomotief. Maar Toerisme Vlaanderen mag effectief fragmenten uit het televisieprogramma gebruiken voor de eigen kanalen. Ik denk aan onze app en aan andere zaken. Wij gaan dat uiteraard gebruiken.

Collega Slagmulder, u hebt destijds die vraag gesteld. Het was inderdaad de bedoeling dat vooral de provincies aan de kar zouden trekken. Ik kan wel zeggen dat wij vanuit Toerisme Vlaanderen samen met de provincies en de kunststeden vanaf mei een goede samenwerking hebben opgebouwd. Vanuit Toerisme Vlaanderen hebben we een bredere kijk over de provincies heen hoe we dat kunnen doen. Ook de terugkeer van 'Vlaanderen Vakantieland' is destijds besproken in het samenwerkingsverband met de provincie. Wij nemen hier de lead, om snel te kunnen schakelen en de input over de verschillende provincies heen te verzorgen. Er moet een gezond evenwicht zijn in die oefening. Ik denk dat het heel goed is dat we dat doen en dat dat opnieuw in de huiskamers komt. Op die manier kunnen we heel wat mensen op positieve ideeën brengen.

Ik hoop dat we in april kunnen beginnen. Voor dit jaar worden er ongeveer 20 afleveringen voorzien. De komende jaren gaat het over 24 afleveringen. Veel mensen krijgen in april vakantiekriebels. Op die manier kunnen we heel veel mensen aan het plannen zetten.

We hebben nu voor drie jaar een overeenkomst met de VRT. Vanuit Vlaanderen willen we hiermee de heropstart van de sector mee ondersteunen. Voor ons is dat echt van belang. Nogmaals, de kostprijs per aflevering komt ongeveer overeen met een advertentie in een krant. Ik denk dat visuele beelden in dezen veel beter zullen zijn. We zullen dat ook kunnen gebruiken via onze sociale media en via onze app. Dan bekijken we wat we ten aanzien van onze buurlanden, van Nederland, nog kunnen ondernemen.

Het is uiteraard de bedoeling om met 'Vlaanderen Vakantieland' Vlaanderen en de mooie plekken te promoten. Maar ook de sector, de komende jaren. Heel wat studies wijzen erop dat de relance en de heropstart moeizaam zullen gaan, zeker als het gaat over Chinezen, Japanners, Amerikanen, enzovoort. Wij zullen het op het eerste gezicht de eerste jaren vooral van de buurlanden moeten hebben. Het is dan ook goed dat we inzetten op dit verhaal.

De voorzitter: Mevrouw Coudyser heeft het woord.

Cathy Coudyser (N-VA): Ik denk dat dit de investering zeker waard is. Als we dat goed aanpakken, is dit inderdaad de locomotief waarop we heel het promotieplan van 'Vlaanderen Vakantieland' op moeten richten. Het gaat om binnenlands toerisme, maar de VRT heeft toelating gegeven om bepaalde fragmenten te delen. Als we sociale media en andere kanalen inzetten, verspreiden we dit natuurlijk veel verder dan enkel met 'Vlaanderen Vakantieland'. Ik hoor dat we specifiek op Nederland zullen inzetten. Dat is onze eerste buur. Ik denk dat het binnenlands toerisme en de buurlanden zeer belangrijk zijn. Nederland heeft heel wat potentieel waarop we echt moeten inzetten. Ik kijk er naar uit.

De voorzitter: De vraag om uitleg is afgehandeld.

VRAAG OM UITLEG van Martine Fournier aan Zuhail Demir, Vlaams minister van Justitie en Handhaving, Omgeving, Energie en Toerisme, over het WK wielrennen 2021 in Vlaanderen – 1992 (2020-2021)

Voorzitter: de heer Johan Deckmyn

De voorzitter: Mevrouw Fournier heeft het woord.

Martine Fournier (CD&V): Voorzitter, de Vlaamse overheid heeft van de Union Cycliste Internationale (UCI) het Bike Region Label gekregen. Daarmee is onze regio meer dan ooit het land van de Flandriens. Vlaanderen is gekend als de regio waar alle fietsers hun gading vinden. Er was in de media dan ook terecht aandacht

voor de honderden fietsroutes en -netwerken die doorheen onze prachtige polders en natuur leiden. Het fietsen en zeker het wielertoerisme behoren tot het Vlaamse DNA.

In september 2021 komt het wereldkampioenschap (WK) wielrennen naar Vlaanderen. We weten nu al dat dit een Vlaamse hoogdag wordt. Dit evenement wordt in de schoot van Toerisme Vlaanderen door Event Flanders gecoördineerd, maar het gaat om een samenwerking met het Departement Buitenlandse Zaken en het Departement Cultuur, Jeugd, Sport en Media.

Minister, tijdens de beleids- en begrotingstoelichting inzake toerisme hebt u het volgende verklaard: "Om Vlaanderen als koersbestemming beter bekend te maken, focussen we in 2021 op het WK wielrennen op de weg en het WK veldrijden. Daarnaast willen we voor de amateurwielrenner een 'virtueel Vlaanderen'-parcours creëren, zodat men van thuis uit, gelijk waar in de wereld, op de smarttrainer de Vlaamse hellingen kan beleven. Uiteraard blijven we de eigen kanalen van 'Cycling in Flanders' gebruiken om de koersgemeenschap te blijven inspireren en te laten groeien. Hiervoor wordt sterk ingezet op mediapartnerships."

Mevrouw Brouwers vroeg u begin januari 2021 om een stand van zaken met betrekking tot de verschillende verhaallijnen in de beleidsnota.

Minister, u hebt toen laten weten dat de oefening werd gefinaliseerd en dat het iets te vroeg was om te zeggen welke instrumenten voor de mogelijke verhaallijnen zouden worden ingezet. U hebt ons toen wel verzekerd dat snel keuzes zouden worden gemaakt. Wat concreet het WK wielrennen, dat binnen de verhaallijn met betrekking tot de internationale acties past, komt alles wel heel dichtbij.

Wat mogen we van Toerisme Vlaanderen verwachten met betrekking tot het WK wielrennen in september 2021? Waarom is er nu nog maar weinig informatie over het WK wielrennen te vinden? Wanneer zal deze informatie komen?

De voorzitter: Minister Demir heeft het woord.

Minister Zuhail Demir: Voorzitter, alle partners beslissen over de internationale communicatie- en activatiestrategie en voeren ze ook uit. Dit zijn het lokaal organisatiecomité, de UCI, Toerisme Vlaanderen en de vier gaststeden, met name Knokke-Heist, Brugge, Antwerpen en Leuven.

Toerisme Vlaanderen heeft in verband met de uitwerking van de campagne vier doelstellingen vooropgesteld, namelijk buitenlandse bezoekers aantrekken voor het evenement, overtuigen langer te blijven om de bestemming te bezoeken, overtuigen om terug te komen en Vlaanderen als wielerbesteding leren kennen. Dit is uiteraard afhankelijk van eventuele COVID-19-restricties. Momenteel wordt de laatste hand aan deze strategie gelegd. De juiste instrumenten, kanalen en activiteiten worden de komende weken vastgelegd. Wat de doelgroep betreft, richten we ons momenteel op internationale wielermaniaci en -liefhebbers.

Het evenement is reeds in september 2020 gelanceerd, maar de communicatie verloopt in fases. Tijdens de eerste communicatiefase, van september 2020 tot en met februari 2021, is het evenement aangekondigd, is de vrijwilligerscampagne gelanceerd en is de campagne met betrekking tot de honderdste verjaardag van het WK gelanceerd. De website is operationeel en de campagne op sociale media is gestart. De komende maanden zal de communicatie uiteraard worden uitgebreid en aan de voorjaarsklassiekers worden gekoppeld, met een verdere focus op de honderdste verjaardag van het WK, op Vlaanderen als wielerbesteding en op de lancering van de activatiecampagne. Er wordt tevens rekening gehouden met de COVID-19-restricties. Bepaalde activiteiten in het voortraject zullen immers enkele

maanden worden uitgesteld. De roadshows, bijvoorbeeld, zullen in de zomer in plaats van in het voorjaar van dit jaar starten.

De voorzitter: Mevrouw Fournier heeft het woord.

Martine Fournier (CD&V): Minister, ik dank u voor uw antwoord. We weten natuurlijk niet in welke samenleving we in september 2021 zullen leven. Zal er nog een pandemie zijn? In welke mate zal de pandemie ons leven nog beïnvloeden? Zullen we in september 2021 al buitenlandse toeristen mogen ontvangen? Zal op alle evenementen publiek aanwezig mogen zijn? Iedereen weet dat de voorjaarsklassiekers momenteel niet toegankelijk zijn voor publiek. Dat zijn allemaal vragen die we, jammer genoeg, nog niet kunnen beantwoorden. In die zin snap ik wel dat u antwoordt dat de campagnes naar iets later in het jaar worden uitgesteld. Zo kunnen we maximaal rekening met de COVID-19-maatregelen houden. Laat ons hopen dat we vanaf de zomer weer een beetje naar een normaal leven kunnen gaan en dat we in het kader van het WK wielrennen Vlaanderen weer volop als mooie fietsregio kunnen promoten.

U wilt de regio uitstraling geven en internationaal uitblinken. Ik ben er zeker van dat dit met de organisatie van het WK wel zal lukken. Het is een fantastisch evenement dat de Flandrien in ieder van ons naar boven haalt. Ik dank u voor het antwoord en we kijken hoopvol uit naar september 2021. Hopelijk mogen we met zijn allen de koers komen toejuichen en met zijn allen aanwezig zijn in West-Vlaanderen of in Antwerpen.

De voorzitter: De heer Tommelein heeft het woord.

Bart Tommelein (Open Vld): Voorzitter, als ervaringsdeskundige wil ik zeggen dat we ongeveer een maand geleden hetzelfde hebben meegemaakt met betrekking tot het WK veldrijden. Jammer genoeg is na lang aarzelen, alles bekijken, alles afwegen en de pandemie volgen pas eind november 2020 beslist er een WK zonder publiek van te maken. Dat brengt weer een aantal belangrijke beslissingen met zich mee, omdat er natuurlijk een verdienenmodel met publiek is. Als het niet kan doorgaan, is dat er niet. Het enige wat ik hier wil zeggen, is dat ik van ganser harte hoop dat mijn collega's in Knokke-Heist en Antwerpen, in tegenstelling tot het WK veldrijden, dat trouwens een prachtige wedstrijd met prachtige beelden werd, wel van een WK met publiek zullen kunnen genieten. Als het even kan, wil ik daarbij aanwezig zijn.

De voorzitter: Mijnheer Tommelein, het is altijd leuker met publiek.

Minister Demir heeft het woord.

Minister Zuhail Demir: Mijnheer Tommelein, ik hoop natuurlijk dat er publiek aanwezig kan zijn. We zijn in elk geval voorbereid. Veel zal afhangen van de vraag hoe de vaccinaties in dit land en in Vlaanderen zullen verlopen.

De voorzitter: De vraag om uitleg is afgehandeld.