

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 370
van **KURT VANRYCKEGHEM**
datum: 18 januari 2021

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE,
WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

KICK-project - Keuze steden West-Vlaanderen

In het najaar van 2020 werd het KICK-project gelanceerd, een project waarbij steun verleend wordt om de stadskern te doen heropleven en de leegstand tegen te gaan. Vijf West-Vlaamse steden werden geselecteerd om hieraan deel te nemen: Brugge, Kortrijk, Oostende, Roeselare en Ieper.

De keuze voor die vijf steden is niet altijd even duidelijk. Er zijn West-Vlaamse steden die de steun nog meer zouden kunnen gebruiken.

1. Op basis waarvan werden de vijf steden gekozen?
2. Zal er nog een vervolgtraject volgen waarop ook andere lokale besturen kunnen intekenen?
3. Zal de knowhow die voortkomt uit het KICK-project met deze steden ook gebruikt worden in de rest van West-Vlaanderen?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 370 van 18 januari 2021

van **KURT VANRYCKEGHEM**

1. De keuze voor de steden Brugge, Kortrijk, Oostende, Roeselare en Ieper werd door POM West-Vlaanderen gemaakt tijdens de uitwerking van hun projectvoorstel. Dit gebeurde op basis van een eerdere SWOT-analyse en in lijn met de provinciale visie op detailhandel. Deze keuze ligt ook in de beschouwing van de stuurgroep van de West-Deal om met de oproep te mikken op projecten met een brede werking over de hele provincie West-Vlaanderen om op een gecoördineerde wijze initiatieven te nemen en op het belang van de regionale functie van deelnemende steden.
2. Vanuit EFRO is er in de huidige programmaperiode geen budgettaire ruimte meer voor de ondersteuning van vervolgtrajecten. Kennisdeling is verankerd in de taakomschrijving van POM West-Vlaanderen en OC West (zie ook antwoord op vraag 3). Vanuit de relancemiddelen voorzie ik wel 25 miljoen euro voor handelskernversterking.
3. Het is één van de basisdoelstellingen van POM West-Vlaanderen om de kennis die via het KICK-project opgebouwd wordt ook te verspreiden naar andere lokale besturen in West-Vlaanderen. De uitrol van de projectresultaten naar andere lokale besturen in (West-) Vlaanderen vormde een specifieke voorwaarde van de oproep. In het project wordt dit ook verankerd.

De uitrol van de projectresultaten en goede praktijken naar de lokale besturen in West-Vlaanderen is een rol die weggelegd is voor POM West-Vlaanderen en OC West. De lokale besturen maken al jarenlang deel uit van het netwerk van deze provinciale koepelorganisaties. OC West en POM vormen een tandem als het gaat over de ondersteuning van steden en gemeenten op vlak van hun detailhandelsbeleid.

OC West neemt hierbij de rol op van front office (1-op-1 ondersteuning door de coördinator detailhandel en de detailhandelscoach, organisatie van netwerkevenementen voor zowel schepenen als ambtenaren lokale economie; inspiratiemomenten, opleidingen, organisatie van regionale ateliers lokale economie (waarbij de focus ligt op informatie én uitwisseling)). De POM neemt de rol op van back office (data, analyse,...). Het uitrollen van informatie ligt in de kernopdracht van OC West. Zowel de projectresultaten als de goede piloot- en praktijkvoorbeelden zullen uitgerold worden via het reguliere netwerk van OC West/POM en hun diverse bestaande communicatiekanalen. Het gaat dan onder meer over nieuwsbrieven, gerichte mailings, regionale ateliers lokale economie (waarbij de resultaten van KICK een vast onderdeel wordt van de agenda), een voorjaarstreffen economie met een voorstelling van de projectresultaten, en de opname van de relevante zaken tijdens de bilaterale gesprekken met de gemeenten.