

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 120
van **FILIP BRUSSELMANS**
datum: 5 januari 2021

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, ICT EN FACILITAIR MANAGEMENT

Kunst in Huis - Stand van zaken

Ik heb volgende vragen over Kunst in Huis.

1. Kan de minister meedelen hoeveel werken in 2020 werden uitgeleend door Kunst in Huis, en dit opgesplitst per filiaal? Ter oriëntering ook graag de cijfers voor 2019, 2018 en 2017.
2. Graag dezelfde informatie voor de in 2020 verkochte werken en dit opnieuw opgesplitst per filiaal. Ook graag ter vergelijking de cijfers over 2019, 2018 en 2017.
3. Hoe vaak werd in 2020 gebruikgemaakt van de zogenaamde kunstencheque? Hoeveel van deze cheques waren voor zes maanden en hoeveel voor een jaar? Ook hier graag ter vergelijking de cijfers over 2019, 2018 en 2017. Hoeveel kunstencheques gingen de deur uit naar aanleiding van de kerstactie kunstencheques 2020?
4. Tot en met 30 november 2020 was in het filiaal Antwerpen het vitrineproject 'Archief van het particuliere wonen' van Nele Tas te bekijken. Ik weet dat het moeilijk is om de respons op dit soort projecten te meten.
 - a) Kan de minister echter meedelen of dat project tot het uitlenen dan wel verkopen van werken van Nele Tas heeft geleid?
 - b) Het project kwam mede tot stand met steun van de stad Antwerpen.

Waaruit bestond die steun concreet?
5. Dezelfde vraag geldt ook voor het volgens mij nog lopende vitrineproject van 'De Hoorn' van Jonas Vanderbeke.

Heeft dat project geleid tot uitlenen dan wel verkopen?
6. Dezelfde vraag geldt ook voor het project 'Double Doubling' op uitnodiging van KBC.

Heeft dat project geleid tot uitlenen dan wel verkopen?
7. Hoeveel medewerkers telde Kunst in Huis in 2020?
8. Welk budget werd in 2020 besteed ter promotie van Kunst in Huis en op welke wijze werd het besteed?
9. Is de minister van oordeel dat bijkomende initiatieven dienen te worden genomen om Kunst in Huis te promoten dan wel te heroriënteren, nog voor de geplande zelfevaluatie?

JAN JAMBON

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, ICT EN FACILITAIR MANAGEMENT

ANTWOORD

op vraag nr. 120 van 5 januari 2021

van **FILIP BRUSSELMANS**

1. Het totale aantal ontleningen per jaar:

jaartal	Totaal aantal ontleningen
2020	4.665
2019	4.677
2018	4.544
2017	4.239

In het overzicht is het totaal aantal kunstwerken die per jaar ontleend werden door zowel particuliere klanten als door bedrijven weergegeven. Bij bedrijven houdt de uitleen gewoonlijk 5 tot soms 20 kunstwerken in. Het is duidelijk dat de coronomstandigheden en vooral de lockdownperiodes hun weerslag hebben gehad op het aantal uitleningen of ruilen in 2020. De groei in abonnementen die van 2017 tot 2019 in stijgende lijn ging, is in 2020 volledig stilgevallen door de lockdownperiodes. Desalniettemin hebben 4.665 kunstwerken van hedendaagse kunstenaars in 2020 hun weg gevonden naar nieuwe muren om bewonderd te worden.

Het huidige IT-systeem van Kunst in Huis laat niet toe om het aantal ontleningen per filiaal weer te geven (Kunst in Huis voorziet in 2021 een grondige ICT-transitie waardoor dit in de toekomst wel mogelijk zal zijn) maar er zijn wel gegevens over de abonneespreiding over de filialen. Het aantal ontleningen loopt vermoedelijk in lijn met de abonneespreiding.

Het aantal abonnementen per filiaal:

jaartal	Totaal abonnementen	Antwerpen	Brussel	Gent	Leuven
2020	2507	693	253	968	593
2019	2331	629	191	899	612

2. Het aantal verkopen kan wel per filiaal weergegeven worden:

Jaartal	Totaal verkopen	Antwerpen	Brussel	Gent	Leuven	Bedrijven	On Tour
2020	316	81	38	110	85	2	afgeschaft
2019	295	56	18	108	93	20	afgeschaft
2018	341	87	29	114	77	24	10
2017	329	81	13	110	51	60	14

3. Het aantal ingeruilde kunstcheques per jaar, opgesplitst per soort:

Ingeruilde kunstcheques

Jaartal	KC 6 maanden	KC 12 maanden
2020	165	240
2019	150	214
2018	116	135
2017	99	122

Tijdens de eindejaarsperiode van 07/12/20 t.e.m. 03/01/21 lanceerde Kunst in Huis een kerstactie 2020, die de volgende verkopen opleverde:

- 154 kunstcheques voor 6 maanden
- 227 kunstcheques voor 12 maanden.

4. a) Concreet zijn er voor deze vitrinepresentatie 22 nieuwe werken in collectie opgenomen van Nele Tas, waaronder vele meerluiken. Zij kreeg dankzij deze actie ook extra aandacht in de online communicatie Van Kunst in Huis. Er zijn 7 werken van Nele Tas die sindsdien 'uitgeleend' zijn of 'klaar staan voor ophaling'. Eén werk werd verkocht. Er is één abonnee die meldde dat hij door die presentatie zijn abonnement bij Kunst in Huis gestart is. Ik geef nog mee dat er tijdens dit vitrineproject geen enkele klant in het filiaal mocht komen. Via deze weg kon cultuurbeleving toch geboden worden in een periode waarin musea, galleries, gesloten waren.
- b) Na uitgebreid overleg met de Stad Antwerpen ontving Kunst in Huis een tweejarige subsidie van € 20.000 om nieuwe initiatieven te ontwikkelen, die specifiek inspelen op de doelstellingen van de Stad Antwerpen:
- 2BRS010302 – Kunstenbeleid - muziek, film, circus, podium, literatuur en beeldende kunsten
 - 2BRS010107 – Cultuurparticipatie.

Kunst in Huis engageert zich tot het versterken van de werking van Kunst in Huis in Antwerpen via:

- de versterking van het Antwerpse filiaal en de filiaalwerking in Antwerpen;
- de investering in een jaarlijkse expo in het kader van Antwerp Art Weekend;
- het opzetten van acties in functie van een sterkere lokale verankering in Antwerpen;
- het opzetten van acties die kansen geven aan Antwerps jong talent.

Specifiek voor dit project werd oa. de vitrine gebouwd om een extra publieke presentatie wall te hebben die de komende maanden gevuld zal worden door kunstenaars met een link in Antwerpen. Het online panelgesprek TALKTALK rond "Topics for future artists" in samenwerking met Sint-Lucas Antwerpen dat 267 inschrijvingen kende, past ook in dit dossier. Het verslag van alle acties in de Stad Antwerpen is nu in voorbereiding.

5. Dit project is pas gerealiseerd op 18 december en is nog lopende waardoor het uitlenen van deze werken momenteel nog niet mogelijk is.

Het project in 'De Hoorn' leidde zeker tot interesse in het ontlenen van ander werk van Jonas Vanderbeke. Het opent evenzeer een dialoog om met klanten te praten over kunst en esthetiek. Ik geef u een concreet voorbeeld: een klant reageerde na het zien van de vitrine dat hij zelf nog nooit had overwogen om een kunstwerk in de ruimte te plaatsen, en niet zoals steeds tegen de muur te hangen. Het afhaalpunt van Kunst in Huis dat sinds de zomer ook gehuisvest is in 'De Hoorn' krijgt zo ook meer visibiliteit.

6. Al deze (externe) vitrine-presentaties zijn er op gericht om mensen enerzijds op een fijne manier te wijzen op het bestaan van Kunst in Huis in algemene zin. Anderzijds is het een extra podium-opportunititeit voor de kunstenaars uit de collectie. Kunst in Huis huurt die vitrines niet, maar is er te gast en krijgt de kans om zichzelf als kunstuitleenorganisatie, en de kunstenaar(s) zelf in de kijker te zetten. Het bedrijf zelf krijgt ook meer aanzien door een wisselende, artistieke vitrine. Dat is een win-win situatie en een goed voorbeeld van een harmonieus samengaan van publiek en privé.
7. Het aantal medewerkers van Kunst in Huis in 2020:

Directeur	1	0,8
Kunst in Huis kunstuitleen	18	17,5
Pilootproject Renteloze Kunstlening (Kunst aan Zet)	2	2,0
Totaal	21	20,3

Te noteren bij de cijfers van 2020:

Gedurende het jaar zijn 3 werknemers door langdurige afwezigheid (o.a. zwangerschap) vervangen door tijdelijke arbeidscontracten (2,3 VTE) deels overlappend. Door de vele thuisleveringen naar aanleiding van corona is een tijdelijke kracht (0,3 VTE) enkele maanden ingezet om de transporten bij te springen.

Kunst in Huis telt op heden 18 medewerkers:

- 15 medewerkers werken op de "reguliere werking" (kunstuitleen en verkoop aan particulieren en bedrijven), waarvan 5 op de frontoffice (4 filialen + bedieningservice), 3 in het management (artistiek leider, frontoffice, backoffice) en de rest op de ondersteunende diensten. Hierbij 2 Brusselse Gesco's en heel wat deeltijders.
 - 2 medewerkers werken voltijds op het project "kunstkoopregeling" (Renteloze Kunstlening, Kunst aan Zet), waarvoor Kunst in Huis een aparte projectsubsidie ontvangt.
 - De directeur overkoepelt de reguliere werking en het pilootproject.
8. Kunst in Huis is bezig met de jaarafsluiting en zal in het jaarlijks verslag de bestedingen weergeven. De begrotingscijfers voor marketing zijn zeker niet overschreden. Integendeel, vele campagnes en evenementen zijn, zoals verwacht, uitgesteld, zoals deelnames aan beurzen, maar er zijn ook extra inspanningen geleverd op het einde van het jaar om de beoogde doelstellingen te bereiken via sterke online mediacampagnes en PR.
 9. Het lijkt me zinvol om de zelfevaluatie van Kunst in Huis hiervoor af te wachten. Deze zelfevaluatie gebeurt in het kader van het jaarlijkse verantwoordingsdossier en zal ook samen moeten bekeken worden met de eindevaluatie van het pilootproject Kunst aan Zet, gepland voor deze zomer.