

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 353

van **BART VAN HULLE**

datum: 14 januari 2021

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Jaarprogramma 2021 Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) - Impact corona - Promotie lokale producten - Interne hervorming - Europese middelen - Brexitbegeleider

Naar goede traditie heeft VLAM een gedetailleerd jaarprogramma voor dit werkjaar voorgesteld.

In zijn voorwoord schrijft de algemeen directeur dat, en ik citeer: "We maakten inderdaad een goed programma, maar het draaide eventjes anders uit. Niet enkel VLAM, de hele agrovoedingssector kreeg een disruptie als nooit tevoren voor de kiezen." Het is een open deur intrappen dat de coronapandemie alles en iedereen heeft geraakt. Dat is overmacht, daar kan VLAM niets aan verhelpen. Evenwel heeft die coronapandemie VLAM wel onverwacht ook nieuwe opportuniteiten geschonken omdat opeens lokale landbouwproducten een strategisch goed werd en de aandacht voor de korte keten immens toenam. De VLAM gooide daarom de geplande programma's om en slaagde er met verve in om die snelle omslag te realiseren.

1. a) Welke zaken die gepland waren in het jaarprogramma 2020 heeft VLAM moeten laten varen?
b) Hoe heeft zich dat budgettair vertaald? Is er een groot verschil tussen de geplande en feitelijke uitgaven, en op welke posten dan?
2. De minister en meer dan twintig federaties tekenden een charter rond lokale landbouwproducten. Tegen de lente komt er een charter om lokale voeding te promoten. De volgende maanden zullen boeren, verwerkers, horeca en retailers samen bouwen aan een sterker Vlaams merk.
a) Wat is de stand van zaken aangaande de ontwikkeling van dit initiatief en hoe dit concreet vorm zal krijgen?
b) Welke precieze rol is hier weggelegd voor VLAM?
3. De algemeen directeur spreekt in zijn voorwoord ook over een interne hervorming bij VLAM die zich opdringt, onder meer ten gevolge van de uitbouw van de lokale productie en korte keten.
a) Wat betekent die interne hervorming concreet voor VLAM?

- b) Op welke termijn moet dit gebeuren?
4. VLAM is één van de kampioenen in het verzilveren van Europees geld voor landbouwpromotie. Heel wat van de ingediende projecten werden goedgekeurd. Regelmatig gaat het ook om meerlandencampagnes. We weten dat VLAM deelneemt aan het Comité de Liaison, een informeel Europees overlegverband waar de promotieorganismen uit diverse lidstaten elkaar ontmoeten.
- a) Met welke frequentie komt dit comité samen?
- b) Welke concrete resultaten heeft dat opgeleverd?
- c) Zal de rol van dit comité dit en de volgende jaren groeien nu de ganse EU wordt geconfronteerd met de brexit?
5. Wat nog de brexit betreft, heeft VLAM op 1 januari 2021 een brexitbegeleider aangesteld die bedrijven en federaties met raad en daad bijstaan.
- a) Op basis van welke procedure en functievereisten werd deze brexitbegeleider gerekruteerd?
- b) Wat zal zijn taak in concreet inhouden?
- c) Zal hij ook veel in het Verenigd Koninkrijk vertoeven?
- d) Werd er overwogen om – naar het voorbeeld van hetgeen de federale minister van Landbouw doet met China – iemand te vestigen in het Verenigd Koninkrijk om van daaruit onze landbouw- en voedingsproducten te promoten?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 353 van 14 januari 2021

van **BART VAN HULLE**

1.

- a) Waar mogelijk en relevant stuurde het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) de acties in 2020 bij, zodat ze coronaproof konden verlopen. Een aantal activiteiten kon niet vervangen worden en werd uitgesteld of geannuleerd. Het ging vooral over events.

Voor de exportacties:

- werden alle beurzen geannuleerd, behalve 4 beurzen die nog begin 2020 georganiseerd werden;
- Werden de Europese campagnes opgeschort (campagnes in derde landen voor zuivel, verwerkte aardappelen en voor vlees en degustatie-acties voor Conference-peren in Duitsland en Oostenrijk). Door deze opschorting verlengt de looptijd van het programma, zodat de uitgestelde acties later nog georganiseerd kunnen worden.

In het binnenland:

- werd het seminarie sierteeltsector rond Openbaar Groen uitgesteld naar 2021;
- werden de Scholenbezoeken Melk 4 Kids geannuleerd;
- werd de EK-actie voor rundvlees, varkensvlees en kip uitgesteld naar 2021;
- werd Foodtruck 'Varken voor alle vorken' omgevormd tot take-away concept. De degustaties in de retail zelf werden geannuleerd;
- werden de acties voor streekproducten naar horeca uitgesteld;
- werd de verkiezing versspecialisten 'mooiste kaastoog, vleestoog en beste groentevakman' geannuleerd.

- b) Voor de EU-programma's die opgeschort zijn, verlengt men de duurtijd van de campagnes. De impact op het jaarbudget 2020 wordt daardoor op het einde van het programma gecompenseerd. Voor de andere activiteiten werd waar mogelijk naar alternatieven gezocht. Op exportvlak investeerde VLAM bijvoorbeeld in nieuwe content voor de exportplatformen, digitale persdossiers, virtuele contactdagen, seminars en mailings met degustatieboxen naar journalisten en handelscontacten.

In het binnenland schakelde VLAM nog een stevige versnelling hoger en waren er zelfs meer activiteiten dan voorzien. Tijdens de coronacrisis was de boodschap van VLAM om voor producten van bij ons te kiezen immers relevanter dan ooit. De enkele activiteiten die geannuleerd moesten worden, werden dus grotendeels gecompenseerd door nieuwe initiatieven.

De budgettaire impact is dus minimaal, aangezien de beurzen zijn uitgesteld, en de middelen gereserveerd blijven.

2.

- a) Dit initiatief is opgedeeld in 5 werven. Deze bestrijken primaire productie, korte keten, verwerking, reguliere handel en horeca. Elk van de werven kreeg een voorzitter en vanuit het VLAM-personeel een secretaris. Deze groep bepaalde de scope van het project. De federaties werden allen uitgenodigd om deel te nemen

aan de werkgroepen naar keuze. Rond deze tijd zijn alle werkgroepen twee keer samen geweest en zorgen de voorzitters en secretarissen voor een eerste round up en een voorzet van charter. Dit charter zal dan aangepast worden in de werkgroepen waarna gezocht wordt naar een charter dat voor iedereen aanvaardbaar is en waarin de positie van de Vlaamse voedselproductie en de aandacht ervoor wordt beschreven.

- b) VLAM coördineert de vergaderingen, schrijft de drafts, levert de ondersteuning en doet zelf het projectmanagement. Het charter zelf en de uitvoering ervan zullen in eerste instantie via VLAM gebeuren.

3.

- a) De hervorming van VLAM betekende in de eerste plaats een oefening in behoeftebepaling bij de federaties/bestuurders. Via een online enquête, teams meetings met polls via gsm en online brainstormen wordt een nota ontwikkeld met de verwachtingen richting 2025. Uit deze oefening komen krijtlijnen naar voor zoals kenniscentrum zijn, impact creëren met de acties, verbindend zijn en een rol spelen in het debat boer-burger.

Deze verwachtingen worden dan verder vertaald in de interne werking, balans uitbesteden/eigen kennis, delen van bronnen en competenties en het aanpassen van de structuur aan de vragen van onze klanten.

- b) De oefening moet dit jaar afgewerkt zijn. De doelstelling is om ze in september/oktober te implementeren.

4.

- a) Het Comité de Liaison werd eind 2019 geïntegreerd in de European Trade Promotion Organisations' Association (ETPOA) en is vanaf 2020 binnen deze structuur actief als zelfstandige werkgroep 'Agrifood Promotion committee' (ACP). Dankzij deze koppeling met ETPOA kunnen voedinggerelateerde thema's voortaan sneller doorstromen naar de Europese beleidsmakers. De werkgroep komt twee keer per jaar samen, dit is eenzelfde frequentie als bij het vroegere Comité de Liaison.

- b) Deze werkgroep ACP was een waardevol netwerk om ervaringen uit te wisselen n.a.v. corona, en nam ook een coördinerende rol in de onderhandelingen met beursorganisaties.

- c) Reeds in de voorbije meetings vormde Brexit een vast vergaderpunt, waarbij ervaringen en tips uitgewisseld werden. Dit zal zeker zo blijven.

5.

- a) De profielbepaling werd intern in VLAM afgestemd. Belangrijk was relevante (dus in voeding) handelservaring op internationaal niveau hebben. De vacature werd bekendgemaakt via VLAM en de VDAB. Er werden een 10-tal kandidaten bekeken, twee kandidaten werden uitgenodigd voor een online interview. De geselecteerde kandidaat was de laatste jaren verantwoordelijk voor de sourcing van fresh en ultra fresh (alle verse voeding dus) van een Belgische retailer en had voor retail ook een tijd in de EU gewerkt aan product aankoop. Dit profiel sloot zeer goed aan bij wie gezocht werd en de kandidaat kende de werking van VLAM ook vanuit retail, waardoor snel geschakeld kon worden. Gezien de hoogdringendheid en het contract van beperkte duur, werd geen extern assessment gedaan.

- b) De Brexitconsultant vormt het eerste aanspreekpunt voor individuele Vlaamse bedrijven en federaties die ondersteuning vragen voor hun export naar het Verenigd Koninkrijk (VK). De bedrijven binnen het VLAM-ecosysteem zijn immers veelal kleine en middelgrote ondernemingen (KMO's) die vaak de mankracht en/of kennis niet hebben om de problemen die de Brexit meebrengt op te lossen. Vanuit die rol

begeleidt hij ook de Brexit-incubator, waarbij bedrijven projectsteun kunnen krijgen voor hun export naar het VK.

- c) De uitvalsbasis van de Brexitconsultant is het VLAM-kantoor in Brussel. Hij moet immers in eerste instantie veel contact hebben met de Vlaamse bedrijven. Uiteraard zal hij ook gerichte afspraken maken in het VK. Hij kan daar, zodra de veiligheid gegarandeerd is, zo veel verblijven als nodig is.
- d) Het werd overwogen om de consultant in het VK te vestigen. Aangezien FIT daar al mensen heeft en de samenwerking tussen FIT en VLAM goed loopt, was 'boots on the ground' niet per sé noodzakelijk. Vanuit efficiëntie en kostprijs werd dan ook beslist de consultant in Vlaanderen te vestigen.