

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 332

van **MAURITS VANDE REYDE**

datum: 12 januari 2021

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Vermarkting innovatie-economie - Uitbouw technology transfer offices (TTO's)

In een recente paper pleit Voka voor meer koopmansgeest in Vlaanderen. Concreet bevestigt de analyse van Voka een bekend probleem van de Vlaamse innovatie-economie, m.n. dat de vele innovatie-inspanningen nog onvoldoende leiden tot concrete marktintroductie van nieuwe producten, diensten en toepassingen. De hoogstaande wetenschappelijke kennis leidt m.a.w. nog onvoldoende tot zgn. economische en maatschappelijke valorisatie. Daarom wordt op verschillende manieren geprobeerd de samenwerking tussen de onderzoeksinstituten en bedrijfswereld te stimuleren, om zo de aanwezige kennis te laten doorstromen.

Een belangrijk instrument om de transfer van kennis en technologie van de universiteiten en geassocieerde hogescholen naar de bedrijven te stimuleren, zijn de TTO's. TTO Flanders is een samenwerking tussen de vijf Vlaamse universiteiten en werd opgezet om de kennis en expertise van de universiteiten te vermarkten.

Een probleem op het terrein is echter dat de universiteiten en kennisinstellingen vaak vertrekken van hun eigen kennis en technologie, en minder vanuit de economische en maatschappelijke noden. Het regeerakkoord voorziet daarom in vraaggedreven TTO's: "We schakelen een versnelling hoger in het toegankelijk maken van kennis van universiteiten, hogescholen, strategische onderzoekscentra en de wetenschappelijke instellingen, in het bijzonder voor kmo's. We stimuleren het ontstaan van vraaggedreven ('Flipped') 'Technology Transfer Offices (TTO's), waarbij de vraag vertrekt vanuit ambitieuze ondernemers, vanuit de markt en vanuit maatschappelijke noden. We betrekken de werkgeversorganisaties en sectorfederaties als spreekbuis voor de behoeften van de ondernemers."

Er zou overleg georganiseerd worden met de verschillende stakeholders om te bekijken hoe dergelijke vraaggedreven TTO's kunnen worden uitgewerkt, waarbij ondernemers samenwerken met academische onderzoekers vanuit een meer vraaggedreven perspectief. Op die manier kan de kennis beter aansluiting vinden bij de markt en de maatschappelijke noden.

1. Hoe staat de minister tegenover de analyse van Voka inzake de vermarkting in Vlaanderen?
2. Wat was het resultaat van het overleg met de bedrijfswereld en de onderzoeksinstituten?

3. Hoe ziet de minister dergelijke vraaggedreven TTO's concreet? Binnen welke termijn kan dergelijke werkwijze opgezet worden?
4. Hoe zal gezorgd worden voor voldoende toegankelijkheid voor kmo's? Hoe zal dit afgestemd worden met het project Blikopener, dat gericht is op de transfer van kennis en technologie van hogescholen naar bedrijven en publieke partners?
5. Ziet de minister nog bijkomende mogelijkheden om de vermarkting van Vlaamse innovatie-inspanningen te vergroten?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 332 van 12 januari 2021

van **MAURITS VANDE REYDE**

1. Ik deel de mening van VOKA dat we, om Vlaanderen verder naar de innovatietop te loodsen, het innovatie-ecosysteem blijvend dienen te versterken. Onze onderzoeks- en innovatie-inspanningen omzetten in economische en/of maatschappelijke meerwaarde is de basisuitdaging van het Vlaamse valorisatiebeleid. Mede door de Vlaamse steun aan de associaties en de strategische onderzoekscentra voor de uitbouw van hun TTO's en hun valorisatieonderzoek hebben zij met hun onderzoeksresultaten Vlaanderen op de internationale kaart van innovatie & valorisatie gezet.

Bij de aanbeveling in de analyse van VOKA om, bij de kennisinstellingen te evolueren van "kennisgericht" naar meer "vraaggedreven onderzoek", dien ik erop te wijzen dat het ene het andere versterkt en daarom beide innovatie- en valorisatiestromen, "kennisgericht" en "vraaggedreven", in parallel gestimuleerd worden in het Vlaamse beleid. Denk maar aan het instrument van de Industriële Onderzoeksfondsen en de Interfacediensten via het Departement EWI evenals aan de PWO-middelen en de middelen voor Blikopener voor de Hogescholen.

Zoals u weet zijn er ook bij VLAIO, verscheidene Vlaamse steuninstrumenten die de valorisatie bij bedrijven stimuleren in samenwerking met de hoger onderwijsinstellingen: bv COOCK, Innovatiemandaten, Baekeland-mandaten, ICON.... Daarnaast tonen de cijfers van de universiteiten over hun "contractonderzoek met de privé-sector en wetenschappelijke dienstverlening (4de geldstroom)" aan dat er een intense samenwerking is met de bedrijfswereld.

Omdat ik graag een versnelling hoger wil schakelen in het toegankelijk maken van kennis van universiteiten, hogescholen, strategische onderzoekscentra en de wetenschappelijke instellingen, hebben we in het regeerakkoord de verdere ontwikkeling van "vraaggedreven ('Flipped') Technology Transfer Offices (TTO's)" opgenomen.

2. Het VLAIO Netwerk is een bestaand netwerk met als doel een goede samenwerking te stimuleren tussen al de partijen die een "dienstverlening voor kennisdiffusie en valorisatie" aan ondernemers bieden; m.a.w. het gehele ecosysteem rondom de Vlaamse ondernemers te laten samenwerken in het belang van de ondernemer.

Het overleg van de bedrijfswereld en de onderzoeksinstellingen, was initieel gepland in de agenda 2020 van het VLAIO Netwerk, maar werd, vanwege de Coronapandemie, uitgesteld tot 2021. Zowel VLAIO als de TTO's van de onderzoeksinstellingen oordeelden dat het een meerwaarde is indien hun 1^{ste} netwerkevent fysiek zou kunnen doorgaan.

Gezien de huidige omstandigheden werd nu toch beslist om op 16 maart 2021 een online VLAIO Netwerk-event te houden, om de dienstverlening van de TTO's en andere actoren binnen het VLAIO Netwerk, zoals de partners ondernemerschap, met elkaar te verbinden.

Voorafgaand zijn er in februari-maart een reeks online ochtendshows waarin volgende types organisaties zich, via een Teams-sessie, voorstellen aan het VLAIO Netwerk:

- Strategische Onderzoekscentra
- Speerpuntclusters
- Blikopener
- TTO Flanders

3. Om de "vraaggedreven ('Flipped') TTO-werking" in Vlaanderen structureel verder uit te bouwen, heb ik de opdracht gegeven aan de betrokken actoren om een e-Workshop te organiseren, waarin TTO's, de federaties en ondernemersorganisaties hun visie op "vraaggedreven ('Flipped') TTO-werking" kunnen uitwisselen, alsook op welke wijze er mogelijk verder concrete invulling aan kan gegeven worden.

Op basis van deze input kunnen we dan evalueren of en hoe er een proefproject kan opgestart worden voor verdere uitbouw van "vraaggedreven ('Flipped') TTO-werking" in Vlaanderen.

De online ochtendshows en het VLAIO Netwerkevent van 16 maart 2021 fungeren als opwarmer in het kennismakingsproces en vormen volgens de betrokkenen, een ideale voorbereiding op e-Workshop "vraaggedreven ('Flipped') TTO-werking" die dan logischerwijze pas vanaf het tweede kwartaal 2021 kan volgen.

4. Specifiek voor de doorsnee kmo's werd de dienstverlening van Blikopener opgezet, waar op basis van de vraagarticulatie bij de ondernemer eerstelijnsadvies aan de ondernemer wordt gegeven en waar nodig wordt doorverwezen naar diepgaandere (onderzoeks)projecten of begeleiding binnen of buiten de hogescholen. Blikopener wordt vanaf 2021 uitgebreid met thematische sessies die de link willen leggen tussen vragen van de ondernemer en bestaand onderzoek. Deze collectieve bijeenkomsten leiden tot professionalisering van de deelnemers, netwerking, ideecreatie en een verkenning tot verdere samenwerking.

Zie het antwoord op vraag 3: de concrete invulling van de "vraaggedreven ('Flipped') TTO-werking" dient nog uitgewerkt te worden, dus ook wat de kmo's betreft.

5. De valorisatie van de kennis verworven via de innovatiesubsidies, zowel economisch als maatschappelijk, is het centrale doel bij de steunverlening aan individuele bedrijven en kennisinstellingen. De twee assen om dit te versterken zijn enerzijds de clusterswerking en anderzijds de maatregelen voor kennisdiffusie.

De financiering van de Speerpuntclusters is op kruissnelheid en voor wat betreft kennisverspreiding zijn in nieuwe initiatieven opgestart in 2020 en worden lopende initiatieven (COOCK, Blikopener) permanent geoptimaliseerd.

Daarnaast is ook de spin-off-werking van de SOC's bijzonder belangrijk.