

BIJLAGE 1
Ontvangen projectvoorstellen Oproep
Innovatieve projecten

Titel	Promotor	Co-promotoren	Projectopzet	Totaal Budget	Waarvan EFRO (40%)	Waarvan Fonds voor Innoveren en Ondernemen
Lokaal 3D Project	Provincie Oost-Vlaanderen	Unizo Oost-Vlaanderen	Het project Lokaal 3D: data, denken en doen. Drie stapstenen voor de (handels)kern van de toekomst is een samenwerking tussen de Provincie Oost-Vlaanderen en Unizo Oost-Vlaanderen. Met als doel om in 5 cases met lokale besturen op zoek te gaan naar de (handels)kern van de toekomst. Hierbij wordt in dialoog gegaan met lokale besturen, hun ondernemers en inwoners en wordt gestreefd naar gedragen en geprioritiseerde (use) cases, en smart economy-oplossingen die effectief bijdragen aan de oplossing van deze cases. Finaal moet dit alles leiden tot een draaiboek dat voor alle lokale besturen toegankelijk is.	€ 739.400,00	€ 295.760,00	€ 295.760,00
VLOED	Stad Gent	Stad Brugge	Met het project VLOED willen de steden Gent en Brugge in de eerste plaats aan economische actoren binnen hun stad (handelaars, horeca-uitbaters, ondernemers, investeerders...) een platform bieden dat hen bruikbare informatie kan verschaffen over het druktebeeld in de stad. Hoeveel winkelende bezoekers passeren er in een handelsstraat? Waar is het zinvol om te investeren? Deze actoren zijn sterk geïnteresseerd in evoluties en willen tijdsintervallen met elkaar kunnen vergelijken, zoals hoeveel bezoekers er waren tijdens een koopzondag/braderie/solden dit en vorig jaar. Het project start met een gebruikersonderzoek om maximaal in te kunnen spelen op de noden en verwachtingen van ondernemers. Via analyse en combinatie van de al beschikbare databronnen gaan ze niet alleen het actuele druktebeeld weergeven maar ook komen tot bruikbare druktevoorspellingen. Met behulp van AI en data science laten ze algoritmes trainen die gaan voorspellen hoe druk het zal worden (WP3). Aan de hand van proeftuinen in beide steden willen ze onderzoeken welk meetsysteem de meest relevante en accurate data oplevert. Tot slot gaan ze deze data zowel voor intern als extern gebruik verder uitbreiden en de opgedane kennis en inzichten delen met de bestaande data-community en andere geïnteresseerde overheden en kennisinstellingen.	€ 556.540,00	€ 222.616,00	€ 222.616,00
Smart Retail Area	Stad Antwerpen	Thomas More Mechelen	De projectpartners Stad Antwerpen en Thomas More Hogeschool beogen met het project 'Smart Retail Area' een kennisdoorstroming en implementatiesprong van smart digitale oplossingen binnen het winkelgebied van de Vlaamse steden en gemeenten. Hierin kijken ze expliciet naar de centrale rol die een openbare dienst speelt bij het versterken van de ondernemers binnen de winkelgebieden aan de hand van slim/digitaal gebruik van de openbare ruimte en de connectie naar instore digitale toepassingen voor de versterking van de winkelbeleving. Het project 'Smart Retail Area' bewerkstelligt een sterkere competitieve handelskern binnen de Vlaamse winkelgebieden aan de hand van co-creatie tussen beleid, kennisinstelling, lokale handelaar en consument. Tijdens deze co creatie worden een aantal concepten getest, gevalideerd en de impact gemeten. Het eindresultaat is een draaiboek/blauwdruk 'Smart retail Area' waar zowel beleidsmakers als de lokale handelaar mee aan de slag kunnen.	€ 568.021,97	€ 227.208,78	€ 227.208,78

De Sint-Niklase Stadsmunt	Stad Sint-Niklaas		De stad Sint-Niklaas wenst een stadsmunt uit te rollen om de positieve inzet van mensen voor de stad te belonen en het lokaal winkelen actief te promoten. Hiermee bouwen ze voort op het bestaande getrouwheidssysteem. Met de ontwikkeling van de Sint-Niklase stadsmunt willen ze een beleidsinstrument ontwikkelen dat inwoners beloont voor wenselijk gedrag op vlak van lokaal kopen, maar ook op vlak van mobiliteit, ecologie, sociale cohesie,... Deze wordt ontwikkeld in co-creatie met diverse stakeholders (inwoners, handelaars, middenveld, experts) en met slimme technologie.	€ 293.045,00	€ 117.218,00	€ 58.609,00
INVEST	POM West-Vlaanderen	POM Antwerpen, Provincie Oost-Vlaanderen, Provincie Antwerpen, Provincie Vlaams-Brabant, Provincie Limburg	Interprovinciaal project dat wil inzetten op een efficiënt en effectief detailhandelsbeleid en een florerend en toekomstbestendig (duurzaam) detailhandelsapparaat in Vlaanderen. Ze willen dit beleid, dat kernversterking en lokaal kopen als uitgangspunt heeft, meer baseren op slimme data en tools om het zo meer onderbouwd, accurater en performanter te maken, alsook benchmarking mogelijk te maken. De gemeenten krijgen bijkomende data ter beschikking en zullen geholpen worden deze te vertalen naar hun detailhandelsbeleid in de ruime zin. Ook detailhandelaars zelf zullen gebruik kunnen maken van bepaalde data om zo hun verkoop beter te analyseren en performanter te maken of om betere keuzes te kunnen maken bij (her-)allocaties van nieuwe/bestaande winkels. Daarnaast wordt ook een interprovinciale promocampagne voorzien om het lokale kopen te stimuleren.	€ 569.000,10	€ 227.600,00	€ 227.600,00
Data-gestuurde winkelgebieden	Stad Mechelen	Stad Roeselare, Stad Leuven, Stad Antwerpen, Thomas More Mechelen	Via dit project wil men handelaars ondersteunen om meer datagedreven beslissingen te nemen. Om de koppeling te maken tussen datagedreven handel en datagedreven beleid is een eenduidig en flexibel monitoringssysteem aan de orde. Hierbij wordt vertrokken vanuit de behoeften van de handelaars en wordt samen met hen over bekeken over welke data zij beschikken, op welke manier ze deze data kunnen delen met de stad, welke (open) data zij van de stad willen ontvangen en hoe een handelaarsdashboard gebruiksvriendelijk kan opgezet worden. Op basis van deze input wordt beslist welke data de stad nog dient aan te kopen of capteren (IoT), welke coachingsnoden de handelaar heeft in het omgaan met deze data en wat de MoSCoW vereisten zijn voor zo een handelaarsdashboard. Daarnaast nemen ze de betrouwbaarheid en accurateheid van de (beschikbare) data onder de loep en verkennen ze de markt met het oog op het genereren van kwaliteitsvolle data. Het sluitstuk is het opleveren van een prototype dashboard voor handelaars en een dashboard voor het beleid van de betrokken steden waardoor beide partijen via accurate data meer kennis ter beschikking krijgen om hun acties op af te stemmen. Samenwerking tussen handelaarsdashboard en beleidsdashboard wordt waar mogelijk (GDPR, integratie van datastromen) meegenomen binnen het project.	€ 968.174,16	€ 387.269,66	€ 387.269,66

Wij Leveren	Stad Leuven	Gemeente Bierbeek, Gemeente Rotselaar, Gemeente Holsbeek, Gemeente Oud- Heverlee, Gemeente Lubbeek, Gemeente Haacht	Het project voorziet in een state-of-the-art digitaal distributieplatform waarop alle lokale handelaars in Leuven en buurgemeenten hun bestellingen kunnen plaatsen en daarna door een (duurzame) logistieke speler laten ophalen en op een slimme en efficiënte manier doen uitleveren in en rond Leuven (en bij uitbreiding Vlaanderen/België). Een "trustee" zorgt ervoor dat alles in het logistiek samenwerkingsverband fair en correct verloopt. Hiermee slaan de stad Leuven en haar buurgemeenten twee vliegen in één klap: ze ontzorgen de lokale handelaars én verminderen en verduurzamen de logistieke verplaatsingen. Er wordt maximaal ingezet op het doen aanhaken van zoveel mogelijk actoren binnen een community werking en waarbij deze actoren (handelaars, consumenten en transporteurs) zich op een vlotte en veilige manier op het distributieplatform kunnen connecteren.	€ 500.000,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00
LocusFocus	POM Vlaams-Brabant	Intercommunale Leidedal, VERA	POM Vlaams-Brabant wil met dit project zorgen dat lokale overheden op basis van data slim snel, transparant, accuraat en onderbouwd locatieadvies kunnen aanbieden aan bedrijven en ondernemers. De adviesverlening inzake locatie ervaart actuele en toekomstige uitdagingen. Schaarste wordt de uitdaging aangezien greenfield bedrijventerreinen steeds meer volzet geraken. Thema's als verweving, ondernemen in de kern, verdichting en ontharding worden steeds relevanter en maken deel uit van strategische visies rond ruimte in lokale, regionale en Vlaamse beleidsplannen. Dit project beoogt data samen te brengen in een informatiemodel dat de basis legt voor het ontwikkelen van een gebruiksvriendelijk en toegankelijk platform om slimmer locatieadvies aan bedrijven vanuit de lokale besturen te stimuleren.	€ 555.107,08	€ 222.042,83	€ 222.042,83
Ontwikkeling Waregem App	WAGSO	Stad Waregem	De stad Waregem en WAGSO wensen een gratis geïntegreerde bezoekersapp te realiseren. Daarvoor werden reeds diverse private app-aanbieders gecontacteerd, maar deze hadden een te beperkt aantal functionaliteiten met steeds een commerciële insteek. Daarbij was het grootste probleem dat de database niet in bezit blijft van de stad om belangrijke inzichten te krijgen en deze niet gebruiksvriendelijk genoeg was voor de handelaars. De nieuwe Waregem App moet o.a. instaan voor de digitalisering van de Waregembon, het communiceren van de stadsevenementen en de koppeling hiervan aan de lokale handel via een loyaliteitssysteem. De data die zo gecapteerd worden geven de stad betere inzichten in bezoekersstromen, bezoekduur, parkeerbezetting- en geleiding, wat toelaat om gericht acties op te zetten. In het kader van COVID-19 kwam de nood aan een efficiënt crowdmanagementssysteem alleen maar nadrukkelijker. Ook de handelaars zelf zullen toegang krijgen tot een dashboard met een beperkte geanonimiseerde statistiek rond de eigen klanten.	€ 246.577,17	€ 98.630,86	€ 98.630,86
Slimme Cockpit	Stad Genk		De stad Genk wil een slimme cockpit 'lokale economie' ontwikkelen waarin de noden en wensen van centrummanagers, diensten lokale economie en lokale handel en horeca op vlak van data gecapteerd worden. Zo kunnen centrummanagers gewaarschuwd worden wanneer ze de binnenstad en de lokale middenstand moeten bijstaan. Bovendien kunnen kanalen en diensten opgezet worden om het de lokale handelaars zo comfortabel en aangenaam mogelijk te maken. Waar mogelijk en aangewezen wensen ze te onderzoeken of het haalbaar en goed zou zijn om met de nodige technologie en sensoren signalen te detecteren uit diezelfde binnenstad en gegevens of transacties te capteren.	€ 358.644,00	€ 143.457,60	€ 143.457,60

SD West	POM West-Vlaanderen	Stad Diksmuide, Stad Harelbeke, Gemeente Koksijde, Stad Poperinge, Stad Tielt, Stad Torhout, Stad Veurne, Gemeente Oostkamp, OC West	Via het project SD-West wil POM West-Vlaanderen sterk inzetten op het gebruik van data om detailhandel in de kleinstedelijke gebieden slimmer, duurzamer en future proof te maken. Door het slim verzamelen, aankopen, analyseren en inzetten van relevante data willen ze de detailhandel en het beleid errond in deze steden opnieuw performanter maken en de handelaars voorbereiden op de toekomst. Doorheen het project zal extra ingezet worden op slimme en duurzame maatregelen in het kader van de bestrijding van de Corona-crisis. Ook hierbij zullen data en technologie een cruciale rol spelen om shoppen zo veilig, maar ook zo aangenaam mogelijk te maken. Relevante data, resultaten en concepten zullen gedissemineerd en structureel verankerd worden via de website 'www.ikkooplokaal.be' en de tool 'www.provincies.incijfers.be'. De promotor zal, samen met copromotor OC West, instaan voor de disseminatie van de projectresultaten en voor de uitwisseling en afstemming met andere steden en gemeenten, de 4 andere provincies en gerelateerde projecten zoals KICK en het interprovinciale project 'Digitale aanpak voor een slimmer detailhandelsbeleid'(indien goedgekeurd). De data die verzameld worden binnen deze projecten zouden tevens actief ingezet worden in dit project.	€ 775.000,00	€ 310.000,00	€ 310.000,00
Patrick - uw lokale digitale assistent	Intercommunale Dender, Durme en Schelde		Met Patrick wil DDS een online belevings- en communicatieplatform creëren voor de lokale handelskern. Patrick wordt daarbij op stedelijk, gemeentelijk of intercommunaal niveau gelanceerd naar alle respectievelijke lokale handelszaken en inwoners. Conceptueel werkt Patrick als een intellectueel en zelflerend platform langs waar de lokale handelaar of ondernemer zich gratis via een laagdrempelige interface kan aanmelden en registreren. Na aanmelding op het platform wordt de handelaar volgens activiteiten gecategoriseerd, waarna de technologie zorgt voor online visibiliteit via het Patrick platform, waarbij ook een koppeling gemaakt wordt met de website van de stad/gemeente). Door op die manier in de nodige vindbaarheid te voorzien stimuleert Patrick de inwoners om meer en frequenter aan te kopen bij de lokale handelaar in de eigen gemeente.	€ 258.512,49	€ 103.404,99	€ 103.404,99

Smart Lokaal Kopen	Provincie Vlaams-Brabant	Toerisme Vlaams-Brabant, Leader Hageland, Leader Pajottenland, UCLL, VERA, Pencil 42	Het smart lokaal kopen project focust zich op het ondersteunen en stimuleren van de lokale handelaars en de verblijfssector via smart data. Het informeren en aantrekken van de consument naar de lokale handel en het ondersteunen van de lokale besturen bij de uitbouw van een smart lokaal detailhandelsbeleid en lokaal verblijfstoerisme. UCLL zal hiervoor de big data verzamelen en analyseren die de regioapps zullen aanleveren. Het concept van de Happy Hageland app wordt daarbij aangeboden aan 65 gemeentes, zodat het kan uitgerold worden over heel Vlaams-Brabant i.p.v. de huidige 20.). Er wordt voor de uitbreiding gekeken naar de 2 andere Vlaams-Brabantse regio's 'Pajottenland' en 'Groene Gordel' en hun gemeentelijke overlegstructuren. Er worden voor de lokale overheden infosessies georganiseerd over de uitgevoerde analyses en de implementaties daarvan op hun lokale economie. Dit moet hen in staat stellen om een smart lokaal handelsbeleid uit te werken onder de coaching van de dienst economie van de provincie Vlaams-Brabant. Verder zal UCLL een ondersteunende rol spelen rond communicatie (Online en Offline) en marketingstrategieën. Daarnaast zal via de website vlaanderenonline een digitaal platform worden ontwikkeld voor de lokale handelaars waar zij een basiswebshop applicatie gratis kunnen aanmaken. Voor het toeristische gedeelte zullen linken gecreëerd worden naar www.toerismevlaamsbrabant.be . Centraal zal de geregionaliseerde app het portaal en informatiekanaal zijn voor deze toepassingen. De website www.ikkooplokaalinvlaamsbrabant zal fungeren als een smarthub voor de lokale overheden.	€ 387.596,29	€ 155.037,26	€ 77.510,19
Smart economics in smart cities: een fygitaal winkelgebied	Gemeente Houthale-Helchteren	Gemeente Heist-op-den-Berg, Stad Oudenaarde, VERA, Stad Diest	Het project voorziet in de uitbouw van een fygitaal winkelgebied waar synergie tussen digitaal en fysiek winkelen wordt gerealiseerd. Dit realiseren ze door een online instrument te ontwikkelen dat keuze tussen levering of ophaling regelt en inspeelt op het gemaksaspect. Het project wil hiervoor deze bouwstenen aanleveren: databank lokale economie die VKBO-data verrijkt met data over lokale ondernemingen, rendabel bedrijfsmodel voor efficiënte distributie, monitoring van lokaal bestedingsgedrag, economisch rendabel lokaal, regionaal of interregionaal shoppingplatform. Op basis van deze bouwstenen wil het project de kritische randvoorwaarden en financiële haalbaarheid van een fygitaal winkelgebied op maat van middelgrote en kleine gemeenten en steden realiseren. Per deelnemende gemeente wordt een specifieke case uitgerold om de bruikbaarheid in de praktijk te testen. De cases moeten op basis van concrete ervaringen de kritische succesfactoren en financiële parameters van dit model helpen bepalen en scherpstellen.	€ 660.586,94	€ 264.234,77	€ 264.234,77
Slimme Vrijetijdsinvulling als hefboom naar duurzame lokale economie	Gemeente Zutendaal		Gemeente Zutendaal wil haar bruisende toerisme nóg beter gaan serven en bovendien gaan inzetten als hefboom om de lokale economie te versterken. Zutendaal wil hiervoor een innovatieve toepassing uitwerken die zorgt voor een betere matching tussen toerist en/of inwoner en de lokale economie. Een oplossing die eveneens ingezet kan worden in andere gemeenten waar toerisme een belangrijke factor is of kan zijn, met bezoekerscentrum Lieteberg en het Nationaal Park Hoge Kempen als key-partners.	€ 160.665,00	€ 64.266,00	€ 64.266,00

Lierse "e-lab/e-tap"	Stad Lier		Digitale competentieversterking Lierse horeca: professionele trajectbegeleiding & smart datamonitoring (optimalisering conversiedoelen & smart analytics/insights parameters), toegepast op open data op shoppeninlier.be & individuele horeca-websites. De Lierse horeca-werkgroep wil enerzijds de lokale vormingsinitiatieven inzake digitale competentieversterking én de verbindende processen die dit genereert (POC's) opschalen naar horeca. Anderzijds laat dit project de ondernemers ook toe te reflecteren over hun onderscheidend vermogen/USP om zich via digitale strategie te branden. Voor de plenaire sessies en de digitale trajectbegeleiding wordt samengewerkt met lokale digitale ateliers & bureaus. Nieuw is dat hierbij ingezet wordt op het smart monitoren van open (profiel)data verzameld op de website shoppeninlier.be én op de websites van de deelnemende horeca. Hiervoor worden conversiedoelen opgesteld en geanalyseerd (a.d.h.v. analytics- & insights - parameters) i.f.v. verdere optimalisatie (van user generated content). De elektronische nieuwsbrieven (POC) van de stad kunnen vanuit die conversiedoelen meer gedifferentieerd worden (bv. specifieke horeca - filter).	€ 27.500,00	€ 11.000,00	€ 11.000,00
FOCUS	V-ICT-OR	UGent, AIV	V-ICT-OR heeft met FOCUS de ambitie om het "no wrong door"-principe te accelereren door een component aan te bieden die toelaat om digitale dienstverlening van overheden maximaal te digitaliseren en automatiseren, gebaseerd op actuele regelgeving. Dit ondersteunt de ondernemer in zijn zoektocht naar de juiste maatregelen. Op dit moment is er geen gebruiksvriendelijke en intelligente afstemming tussen het aanbod van de overheden en de vraagzijde van ondernemers. De ontwikkeling van de FOCUS-component, een bouwsteen die lokale overheden kunnen integreren in hun softwareoplossingen, laat toe om verdere stappen te zetten richting een verdere dataficatie van de overheid en werkt zo mee aan de uitbouw van het Europese Single Digital Gateway-principe. Tegelijkertijd wordt er structuur en duidelijkheid gebracht in de diverse maatregelen voor lokale verenigingen en ondernemers.	€ 790.190,85	€ 316.076,34	€ 316.076,34
Slimme Lokale HORECA	Stad Hasselt	Vendit Vax, Alfa-Zet Systems, Xenia	Dit project voorziet in de uitbouw van een netwerk van automaten voor afhaalmaaltijden in combinatie met een platform waar de consument snel en laagdrempelig zijn gerecht kan reserveren en kan kiezen uit het lokale aanbod bij de deelnemende restaurants; het gerecht kan dan -enkele uren later- afgehaald worden ofwel bij het restaurant zelf of ofwel bij een koelvakjesautomaat in de buurt van de consument. Door slim om te gaan met de gegenereerde data (type consument, verblijfplaats, voorkeuren consument, locatie koelvakjesautomaten & restaurants, besteltijden, morfologie van de stad) kan in dit project aangetoond worden hoe het aanbod aan maaltijden en specifieke diensten, het profiel en de voorkeur van de consumenten en de locaties van werken en afhalen beter op elkaar kunnen afgestemd worden waardoor ook in tijden van Corona de omzet van restaurants kan gehandhaafd worden. De gegenereerde data kunnen door de stad aangewend worden om verschillende beleidsbeslissingen te evalueren en kernversterkende maatregelen te implementeren. Zo is de vakjesautomaat flexibel inzetbaar om lokale behoeftes op specifieke plekken te evalueren.	€ 679.875,20	€ 271.950,08	€ 135.975,04
				€ 9.094.436,25	€ 3.637.773,17	€ 3.365.662,06