Vlaams Parlement

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 305
van **JORIS NACHTERGAELE**
datum: 1 december 2020

---

aan **ZUHAL DEMIR**
VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Plattelandsbeleid - Gerichte beleids- en thematische communicatieacties voor een kwaliteitsvol platteland

In haar beleids- en begrotingstoelichting (BBT) 2021 met betrekking tot het Vlaamse plattelandsbeleid gaf de minister aan dat zij het ruime publiek wil blijven sensibiliseren rond een kwaliteitsvol platteland en open ruimte en dat zij hiervoor wil inzetten op gerichte beleidsacties om dit te versterken en thematische communicatieacties.

In de Commissie voor Landbouw, Visserij en Plattelandsbeleid van 24 november 2020 gaf de minister aan dat haar administratie nu al fors inzet op klassieke vormen van communicatie zoals brochures maar ook op informatievergaderingen rond concrete projecten en sociale media. Ze liet verstaan dat zij deze kanalen ook zal gebruiken voor de thematische communicatieacties.

1. Kan de minister al meer toelichting geven bij de gerichte beleidsacties? Welke plannen zijn er reeds in die richting? Welke thema's zullen invulling krijgen via deze beleidsacties? Heeft ze zicht op de timing?
2. Kan de minister al meer toelichting geven bij de thematische communicatieacties? Welke plannen zijn er reeds in die richting? Welke thema's zullen invulling krijgen via deze communicatieacties? Heeft ze zicht op de timing?

ZUHAL DEMIR
VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

ANTWOORD
op vraag nr. 305 van 1 december 2020
van **JORIS NACHTERGAELE**

---

1. De Vlaamse Landmaatschappij werkt aan een veerkrachtige open ruimte vol leven als het antwoord op uitdagingen als verstedelijking en klimaatverandering.

   Voor de komende jaren zal VLM voor het Vlaamse Plattelandsbeleid vooral inzetten op drie thema's: innovatief en duurzaam ondernemerschap in een circulaire economie, leefbare en levendige dorpen, landschapskwaliteit en -onderhoud en landschap, en lokale productie en biomassastroom. Volgende thema's en acties die bijdragen aan de sensibilisering van het ruime publiek rond een kwaliteitsvol platteland en open ruimte komen specifiek in 2021 aan bod:
   - "Loketten Onderhoud Buitengebied" bestendigen in Vlaanderen via o.m. de concretisering van de samenwerkingsovereenkomst met de provincies voor de projectwerking van Regionale Landschappen en Bosgroepen.
   - VLM is partner in Landschapsfonds Westhoek door inhoudelijke en financiële ondersteuning.
   - Nagaan of specifieke doelgroepen (vrijwilligers en landbouwers) meer geactiveerd kunnen worden voor een meer participatief model van landschapsbeheer.
   - Voorbereiding van de oprichting van landschapsparken door een nauwe samenwerking met een multidisciplinair programmateam, ingebed in de programmawerking van het Open Ruimte Platform. De oproep voor kandidaten wordt begin 2021 gelanceerd.
   - eetbare buurten: een vernieuwd en verbreed instrument in opvolging van de subsidie voor volkstuinparken

2. Naast landschapskwaliteit en -onderhoud vormen ook de twee andere inhoudelijke beleidslijnen van de beleidsnota het uitgangspunt voor de communicatie-acties. De VLM communiceert via diverse kanalen over de gerichte beleidsacties over plattelandsthema's. In de trimestriële nieuwsbrief van de Vlaamse Landmaatschappij communiceert de Vlaamse Landmaatschappij over actuele thema's op het platteland en in de open ruimte. Zo kwamen in 2020 onder meer volgende onderwerpen aan bod: een terugblik en vooruitblik op 15 jaar Plattelandsbeleid, de Blue Deal, de bevraging over de impact van corona op het platteland, de instrumentenkoffer landinrichting, en verschillende inrichtingsprojecten die de open ruimte en het platteland versterken. Via sociale media (twitter en facebook) worden mooie plattelandsrealisaties in de kijker gezet, zoals de PDPOIII-projecten. Daarnaast worden evenementen georganiseerd rond specifieke thema's, zoals webinars van het Platform Oogstbare Landschappen over de valorisatie van biomassa. Ook in 2021 worden dergelijke communicatie-acties opgezet, waarbij we ook inspelen op actuele onderwerpen en via persberichten, sociale media, de VLM website, de nieuwsbrief en (coronaproof) lanceringsevenementen worden belangrijke stappen en acties voor de plattelandsthema's kenbaar maken.