

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 237

van **STEVEN COENEGRACHTS**

datum: 3 december 2020

aan **BEN WEYTS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

Programma 'Sport op het Werk' - Stand van zaken

In de beleidsnota Sport 2019-2024 van de minister lezen we dat Vlamingen levenslang moeten kunnen sporten. Maar de minister voegt er aan toe: "Maar we beseffen ook dat veel Vlamingen later in het leven hun band met sport verliezen, bijvoorbeeld als ze voltijds aan de slag gaan. Daarom brengen we sport ook naar de bedrijven. Die bedrijven hebben baat bij werknemers die voor, tijdens en na de werkuren in beweging kunnen blijven, want gezonde werknemers voelen zich beter in hun vel en zijn productiever op het werk. De komende jaren moedigen we daarom sportbedrijven volop aan."

Ook in de beleids- en begrotingstoelichting (BBT) 2021 Sport lezen we dat de minister van mening is dat in elke omgeving sporten op een kwalitatieve manier mogelijk moet zijn: op en na school, op en naar het werk, in gezinsverband, in de sportclub, maar ook in niet of licht georganiseerd verband.

Wat betreft het programma 'Sport op het Werk' kunnen we op de website van Sport Vlaanderen terugvinden dat er niet alleen gedacht wordt aan acties en initiatieven op de werkvloer. Ik citeer: "Ook acties die medewerkers stimuleren tot een actiever woon-werkverkeer of initiatieven waarbij het accent vooral ligt op samen sporten en bewegen kaderen allen binnen het concept Sport op het Werk." Daarbij biedt men een gratis sport- en beweegscan aan, een digitale enquête die men onder het personeel kan verdelen, en aan de hand waarvan een aantal sportieve basisgegevens in kaart werden gebracht.

1. Werd er voor 'Sport op het werk' een voortgangsrapportage gemaakt?
 - a) Zo ja, wat zijn de resultaten en voornaamste bevindingen? Zo niet, plant de minister dat dan te doen?
 - b) Met welke partners wordt hiervoor samengewerkt en hoe verlopen die partnerships?
 - c) Hoe worden de resultaten en good practices gedeeld?
2. Wat zijn de resultaten van de sport- en beweegscan? Hoeveel enquêtes werden ingevuld?
3. Kan de minister een overzicht geven van de kostenstructuur van zowel het concept 'Sport op het Werk' als de sport- en beweegscan?

BEN WEYTS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ONDERWIJS, SPORT, DIERENWELZIJN EN VLAAMSE RAND

ANTWOORD

op vraag nr. 237 van 3 december 2020

van **STEVEN COENEGRACHTS**

1. a) Sport Vlaanderen monitort alle aanvragen voor ondersteuning van Sport op het Werk via een CRM-systeem. Concreet gaat dit over aanvragen van de Sport- en Beweegscan, maar ook voor o.a. promotiemateriaal zoals de nudgingstickers en voetstapstickers en voor het uitlenen van sportmateriaal. Sinds de start van de campagne tot nu (15/12/2020) ontvingen we 1.769 aanvragen. Met die ondersteuning hebben we reeds 709 unieke bedrijven op weg geholpen. De antwoorden van de Sport- en Beweegscans worden door Sport Vlaanderen bijgehouden, verwerkt en gebundeld in een Vlaams rapport (geanonimiseerd). Eind 2018 verscheen een eerste Vlaams rapport met een overzicht van de algemene tendensen. Het was de bedoeling om in 2020 een update van het rapport te maken, maar omwille van corona en het daardoor verminderd aantal afgenomen scans was dit weinig zinvol. Begin 2022 zal een nieuw rapport beschikbaar zijn.
 - b) Bij de lancering van het actieplan werden de handen in elkaar geslagen met de VDAB en de werkgeversorganisaties Unizo, het Neutraal Syndicaat voor Zelfstandigen en VOKA. Zij ondertekenden, samen met Sport Vlaanderen en toenmalig minister van Sport, Philippe Muyters, het charter om sporten op het werk actief te promoten. Bij de start van de actie namen deze partners een actievare rol op dan momenteel het geval. In 2021 staat een herlancering van Sport op het werk in de steigers. We zien dit als een opportuniteit om de banden weer aan te halen. Ook met de private aanbieders uit de commerciële markt willen we steeds in dialoog gaan. Zij zijn immers belangrijke schakels om sporten en bewegen te introduceren op de werkvloer. Eenmaal per jaar organiseert Sport Vlaanderen een klankbordgroep waarop nieuwe initiatieven worden afgetoetst, die nadien op basis van feedback eventueel bijgestuurd worden. Met de nieuwe campagne beogen we ook hun werking een boost te kunnen geven na dit moeilijk coronajaar.
 - c) De resultaten van de Sport- en Beweegscans worden gebundeld in een Vlaams rapport (zie ook 1a). Inspirerende voorbeelden worden als goede praktijkvoorbeeld uitgeschreven in fiches, die digitaal te raadplegen zijn op de website van Sport Vlaanderen. De beste en meest toegankelijke voorbeelden werden vertaald naar korte inspiratiefilmpjes en zijn ook beschikbaar op de website.
2. Hieronder vindt u de voornaamste bevindingen van alle uitgevoerde Sport- en Beweegscans tot en met 2019. Het gaat om 25.458 respondenten bij 272 bedrijven. De resultaten van de scans afgenomen in 2020 zijn nog niet verwerkt.

Personeelsprofiel

- 37,7% mannen vs. 62,3% vrouwen
- 13% arbeiders vs. 87% bedienden
- 67% werkt voltijds, 18% werkt 4/5de
- 86% werkt tijdens de reguliere uren

Mobiliteitsprofiel

- 48,46% woont binnen een straal van 10 km

- 61,81% verplaatst zich uitsluitend gemotoriseerd
- 14,48% verplaatst zich (deels) gemotoriseerd
- 23,71% verplaatst zich te voet of met de fiets
- 49% geeft aan zich in de toekomst actiever te willen verplaatsen

Sport- en beweeggedrag

- Gebrek aan tijd en geen motivatie zijn de voornaamste redenen om niet te sporten;
- 76,35% wil meer sporten en bewegen;
- Voornaamste redenen om meer te sporten bewegen zijn: het verbeteren van de gezondheid en de conditie en het verminderen van stress en spanning;
- Van de sporters doet:
 - 48% dat in clubverband
 - 59% dat op individuele basis
 - 36% dat met vrienden
 - 21% dat met collega's en familie
- De vaakste beoefende sporten zijn:
 - Voor vrouwen: lopen, wandelen, recreatief fietsen, fitness en zwemmen
 - Voor mannen: lopen, recreatief fietsen, wandelen, fitness en zwemmen

Wensen en behoeften voor Sport op het Werk

- Faciliteiten die beter kunnen:
 - Douches: 48%
 - Sportruimte: 46%
 - Kleedruimte: 42%
 - Ontspanningsruimte: 36%
 - Sportieve outfit werkgever: 19%
 - (Meer) Fietsstallingen: 14%
- Sporten die werknemers willen doen:
 - Voor vrouwen: groepslessen, wandelen, yoga, fitness en lopen
 - Voor mannen: fitness, lopen, tafeltennis, badminton en recreatief fietsen
- Sportactiviteiten die werknemers willen doen: fitheidstest, dynamisch kantoormeubilair, sportdag, beweegacties
- Favoriete Sport op het Werkdagen: dinsdag en donderdag

3. De kostenstructuur voor de Sport- en Beweegscan is eenvoudig. We werken hiervoor via een online tool voor de bevraging en de verwerking van de resultaten op het niveau van het bedrijf. Dit komt overeen met een jaarlijkse licentiekost van 432 euro, ongeacht het aantal afgenomen scans. De verwerking van de resultaten en toelichting ervan bij het bedrijf gebeurt door Sport Vlaanderen. Hieraan is dus enkel een personeelskost verbonden, geen uitbestedingskost aan externen.

Onder de uitrol van het concept verstaan we het creëren van bewustzijn rond Sport op het Werk, inclusief de promotie ervan. De uitgaven in 2020 bedroegen hiervoor 105.000 euro. Onder dit budget vallen o.a. deelname aan en beursstanden op (digitale) netwerkevents, advertenties in vak magazines, een radiocampagne op Studio Brussel en de aankoop van promotiemateriaal.