

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 298

van **BART TOMMELEIN**

datum: 30 november 2020

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

EventFlanders - Ondersteuning topevenementen

EventFlanders, het samenwerkingsvehikel tussen het departement Cultuur, Jeugd en Media, Sport Vlaanderen en Toerisme Vlaanderen, zal ook in 2021 pogen om Vlaanderen aantrekkelijker te maken voor topevenementen. EventFlanders heeft als doel een Vlaams topevenementenbeleid uit te bouwen via het aantrekken en/of ondersteunen van nieuwe en bestaande (potentiële) topevenementen die een meerwaarde kunnen realiseren voor onze samenleving.

Met de start van de nieuwe legislatuur kreeg EventFlanders tevens het mandaat en de middelen om groeitrajecten aan te bieden aan nieuwe of bestaande potentiële topevenementen. Vanaf 2020 wordt de European Open opgenomen in een groeitraject; vanaf 2021 worden ook de Kunstentriënnale van Brugge en Kortrijk in een dergelijk traject opgenomen. Voor de uitbouw van de langetermijnkalender worden systematisch events gescreend en onderzocht op hun haalbaarheid en impact.

Daarnaast zet EventFlanders in op het ontwikkelen van een methodologie voor het bepalen van de impact van een evenement, het opmaken van een plan van aanpak voor duurzaamheid bij de events en het stimuleren van ondernemerschap (bijvoorbeeld via start-ups en dergelijke meer).

1. Op welke manier zal EventFlanders inzetten op duurzaamheid? Worden hieraan performantiemaatstaven verbonden?
2. Hoe wil EventFlanders ondernemerschap in de eventsector stimuleren? Het is immers een risicovolle onderneming om als start-up te mikken op het type van evenementen (internationale topevenementen) dat EventFlanders ondersteunt.
3. Zal EventFlanders oog hebben voor een bredere groep van eventorganisatoren om te ondersteunen, of enkel voor topevenementenorganisatoren?
4. De European Open (het tennistornooi in Antwerpen) en de Kunstentriënnale in Brugge en Kortrijk krijgen ondersteuning van EventFlanders bij het opschalen van hun evenement.

Op welke manier zal EventFlanders meewerken aan deze opschaling en wat zijn de beoogde resultaten?

ANTWOORD

op vraag nr. 298 van 30 november 2020

van **BART TOMMELEIN**

1. Duurzaamheid is voor elk van de door EventFlanders ondersteunde projecten een belangrijk aandachtspunt. Dit vertaalt zich in de samenwerkingsovereenkomst, waarbij bijvoorbeeld een duurzaamheidsplan dient te worden opgesteld met gespecialiseerde instanties zoals OVAM. In de praktijk vertalen de inspanningen zich vnl. in een milieubewust aankoop (bv. voor merchandising, bekervaten,...) -en energiebeleid, duurzaam ruimtegebruik en een actief sturende rol richting de bezoekers/deelnemers om duurzame, milieubewuste keuzes te maken (bv. catering, watergebruik, maximaal gebruik van openbaar vervoer en dergelijke meer).

Op het niveau van het aansturingscomité EventFlanders loopt momenteel een oefening die het duurzaamheidsvraagstuk vanuit een bredere invalshoek benadert. Uitdaging is de vraag hoe we de ambities van deze Vlaamse regering op het vlak van topevenementen verzoenen met de klimaatambities van deze regering en onze verplichtingen inzake internationale klimaatfinanciering. Het feit dat ik als bevoegd minister van Toerisme ook de bevoegdheid voor Omgeving heb, is hiervoor een belangrijke troef. Momenteel lopen hierover volop gesprekken tussen Toerisme Vlaanderen, Natuur en Bos en het departement Omgeving.

2. De organisatie en begeleiding van topevenementen is uiteraard een complexe aangelegenheid. De keuze van het Lokaal OrganisatieComité (LOC) en de begeleiding vanuit EventFlanders zijn dan ook cruciaal. Ik besef ten volle dat ons topevenementenbeleid belangrijke leermomenten bevat voor de betrokken organisaties, federaties of koepels (in casu de vzw Koor en Stem voor de organisatie van de World Choir games) en het is daarbij onze vaste wil om die kennis en expertise maximaal te behouden en op die manier het ondernemerschap van die betrokken organisaties te vergroten.

EventFlanders wenst dergelijke topevenementen te gebruiken om jonge, beloftevolle, innovatieve start-ups kansen te geven, uiteraard met respect voor de toepasselijke wetgeving. Dit kan bijvoorbeeld door hen aan te stellen als leverancier voor het evenement of voortraject of door hen een netwerk aan te bieden om naamsbekendheid te verwerven. Zo wordt er bijvoorbeeld tijdens het WK wielrennen op de weg (september 2021) een innovatiepaviljoen ingericht, in nauwe samenwerking met de lokale organisator, de Vlaamse overheid en de stad Leuven, waar start-ups hun diensten/producten kunnen presenteren.

Tegen de achtergrond van de Corona-pandemie, is de situatie voor de professionele eventsector in Vlaanderen uiteraard dramatisch geëvolueerd. De eventsectoren bevindt zich in de hoek waar de klappen vallen en talloze ondernemingen vechten voor hun voortbestaan. Als overheid voorzien we daarom in steunmaatregelen, bijvoorbeeld het terugbetaalbaar voorschot dat collega minister Crevits via VLAIO ter beschikking stelt van de eventsector. EventFlanders wordt hierbij actief betrokken, bij de verdeling van de middelen, en dus indirect bij het overleven van deze sector. In datzelfde verband ontwikkelde EventFlanders het CERM en CIRM als concrete tools om de eventsector houvast te geven om evenementen op een zo veilig mogelijke manier te kunnen laten doorgaan en de eventsector dus perspectief te geven.

3. Op 20 mei 2016 keurde de Vlaamse Regering de conceptnota "Topevenementenbeleid – EventFlanders"¹ goed. Hierdoor werd een kader aangereikt voor de uitbouw van een Vlaams topevenementenbeleid waarbij wordt beoogd meer topevenementen aan te trekken naar of te organiseren in Vlaanderen

Er werd gestart met een pilootfase (2016-2018), waarin werk werd gemaakt van de methodologie en er werd gestart met de uitbouw van de lange termijnkalender. Tijdens deze pilootfase werd inderdaad gefocust op het aantrekken van grootschalige, internationale evenementen waarbij voor de uitvoering bijna automatisch diende te worden gekeken naar topevenementenorganisatoren om een state of the art uitvoering te kunnen garanderen. Kleinschaliger en/of reeds bestaande binnenlandse evenementen vielen buiten de scope van de werking van EventFlanders hoewel ze over voldoende potentieel beschikken om voor ondersteuning in aanmerking te komen.

Na de pilootfase werd de opstartfase van EventFlanders geëvalueerd en werden aanbevelingen geformuleerd voor de toekomst. Uit onderzoek bij andere buitenlandse event agencies bleek dat zij een ruimere evenementenportfolio ondersteunen, samengesteld uit een mix van genres en groottes. De ondersteuning van een ruimer evenementenportfolio biedt immers op verschillende vlakken voordelen aan de regio, bovenop de impact dat elk separaat evenement sowieso genereert voor sector, overheid en maatschappij.

Eén van die voordelen van een ruimere evenementenportfolio met een mix van groottes laat immers toe groeipaden over verschillende jaren (evenwel beperkt in tijd) aan te bieden aan nieuwe of kleinere potentiële topevenementen, wat op zijn beurt de eventsector toelaat te groeien, wat noodzakelijk is met het oog op de toekomstige state of the art organisatie van de grotere topevenementen².

Bij de opstart van de nieuwe Vlaamse Regering in september 2019 werd rekening gehouden met deze aanbevelingen en werden recurrente middelen aan EventFlanders toegekend voor het aanbieden van groeitrajecten aan bestaande en/of nieuwe potentiële topevenementen, waardoor automatisch ook de kleinere event organisatoren de kans krijgen om samen met het betrokken event te groeien tot een state of the art organiser van topevenementen.

4. De European Open wordt inderdaad ondersteund in de vorm van een groeitraject gedurende (minstens) drie jaar (2020 tot en met 2022) om een vaste plek te verwerven binnen de internationale tenniskalender (top 5 van ATP-250 toernooien met top 5 spelers) en verdere groei te realiseren. Een lange-termijn strategie werd hiervoor uitgewerkt door de organisator in zeer nauwe samenwerking met EventFlanders en Sport Vlaanderen, gaststad Antwerpen en Tennis Vlaanderen met investeringen op vlak van een top deelnemersveld, toeschouwersbeleving (door technologie, aantrekkelijk randprogramma), activatie (samenwerkingsacties met clubs en scholen, doelgroepacties, projecten op vlak van gezondheidsbevordering, vrijwilligersuitbouw, ...), innovatie en de optimalisering van de (bestemmings)promotie (persstrategie, pers – en mediastunts, acties naar internationale tennis community...).

Tot op de datum van vandaag werd nog geen beslissing genomen voor de ondersteuning van de kunstentriënnales in Brugge en Kortrijk.

Ik kan wel bevestigen dat we onderzoeken op welke manier de kunstenfestivals in West-Vlaanderen – met daarbij ook het kunstenfestival van Watou en Beaufort – kunnen uitgroeien tot internationaal niveau. Het woord opschalen in de vraagstelling

¹ VR 2016 2005 DOC.0471/1BIS.

² Voor de andere voordelen, zie VR 2019 26 04 MED – Evaluatie pilootfase EventFlanders en aanbevelingen voor de verdere uitbouw van een Vlaams topevenementenbeleid.

is daarbij zeker niet de enige, laat staan de belangrijkste overweging. In de komende maanden zal samen met de kunstenfestivals wel nagedacht worden over de toekomst, en de vraag hoe we de toekomst zien, en of samenwerking een meerwaarde kan bieden zowel vanuit inhoudelijk artistiek oogpunt als wat betreft internationale uitstraling.