

comeos

# Hoorzitting Vlaamse Parlement

Conceptnota over kernversterking in  
de Vlaamse steden en gemeenten

for commerce

and services

1

Visie

# 1. Digitalisering & e-commerce

- Met corona heeft e-commerce in belang gewonnen, gevolgd door de periferie en dan pas volgen de binnensteden en shopping centra om te voldoen aan de 'funshoppen' behoefte die altijd zal blijven bestaan maar binnenstedelijk moet herzien worden (lees: inkrimpen ipv uitgestrekt lange straten)
- Omzet winkels via e-commerce is nog steeds zeer laag in België. Meerdere redenen voor: nachtwerk start om 20u, arbeidskost, logistieke uitdagingen, ...
- Brick & click is de toekomst

## 2. Levendige kern



### 1. Grote stad: een multiregionaal - internationaal attractiecentrum

- De handel staat centraal samen met cultuur, horeca en dienstverlening.
- De binnenstad en de periferie versterken elkaar en vullen elkaar aan.



### 2. Middelgrote stad: rol van vrije tijd, diensten en lokale handel

- De binnenstad komt tegemoet aan gemeenschappelijke lokale behoeften
- De periferie maakt de ontwikkeling mogelijk van grotere commerciële oppervlakken die geen plaats kunnen vinden in het centrum van de stad.



- Noodzaak van **een globale visie op de functies die essentieel zijn** voor het goed functioneren van elke stad en dit is niet enkel retail!
  - Woningen, vrije beroepen, cultuur, winkels, openbare diensten van hoge kwaliteit,....
  - Een mobiliteitsplan voor mensen en goederen
- We hebben **een visie per straat, per wijk** nodig om gezamenlijk verschillende activiteiten aan te trekken.

Een levendige & dynamische kern **hangt niet enkel af van detailhandel** maar ook van horeca, stadsontwikkelingen, cultuur, markten, evenementen, parkingfaciliteiten,.....

- Blijven groeien is niet de oplossing voor kleine steden, maar een van de oplossingen is het **bieden van de "specialisatie" et kwaliteit** die de (lokale) consument zoekt.
- Parkeren is een van de essentiële elementen voor de consument die het mogelijk gaat maken om de centra "nieuw leven in te blazen". **Er moet worden nagedacht over het parkeerbeleid en over duurzame mobiliteit in het algemeen.**
- Steden en gemeenten hebben de beslissingsbevoegdheid, maar niet altijd de knowhow. Een **breder (mogelijks provinciale) visie is nuttig en noodzakelijk** voor meer coherentie
- Assortimentsbeperking kan nefast effect hebben indien dit niet strookt met economische realiteit en behoeftes van klanten en handelaars

- Handel: behoefte aan een **projectmatige aanpak die stadscentrum EN periferie combineert**
  - Handel wil betrokken zijn bij de ontwikkeling van de binnenstad.
  - Een "Commerce in the City" plan om de stadscentra nieuw leven in te blazen en de perifere kernen af te bakenen op basis van clusters
- **Zelfstandigen en ketens versterken elkaar. Het zijn beide lokale winkels met lokale tewerkstelling die bijdragen aan de lokale economie.**

### 3. De periferie

- **Periferie en stadskern** moeten niet tegen elkaar worden opgezet. Er zijn meer en meer retailers die, naargelang de winkelformule, in beide investeren
- De ontwikkeling van de periferie moet via **clusters**, waarbij verschillende winkels samen komen
- Een plan om **nieuwe functies/missies van een perifere kern te identificeren**
  - Bepaalde types handel, vrije tijd, logistiek aanknooppunt voor het stadscentrum / e-commerce, complementariteit met de functies van het stadscentrum, mobiliteitsaanknooppunt voor de toegang tot het stadscentrum, ...





## 4. Meer voorspelbaarheid en transparantie



- Elke gemeente met een handelskern **moet een Detailhandelsvisie opstellen**
  - Deze moet duidelijkheid en perspectief bieden
  - Idealiter moet deze ook worden afgetoetst met de omringende gemeenten
- Een **vergunning moet worden toegekend** wanneer de aanvraag voldoet aan de 4 criteria van het IHB
- Een winkel openen kost tijd en geld. Zekerheid en stabiliteit zijn nodig.

**comeos**

Lora Nivesse- Head Policy

T 0478 28 74 14 • M [lora.nivesse@comeos.be](mailto:lora.nivesse@comeos.be)

Comeos vzw/asbl

8 Avenue E. Van Nieuwenhuyselaan,  
1160 Brussel / Bruxelles • [www.comeos.be](http://www.comeos.be)

**for commerce  
and services**