**Bijlage 1 : overzicht van acties en het bereik van experten**

Hieronder het overzicht van acties (met bijkomende verduidelijking) van het Vlaams Instituut Gezond Leven, Bond voor Lichamelijke Opvoeding (BVLO) en algemeen bereik (bv. hoeveel keer een bepaald materiaal werd gedownload/ gebruikt/besteld) Voor acties en maatregelen van MOEV, zie ook bijlage 2 in Excell.

**Vlaams Instituut Gezond Leven**

1. **Leerlijn bewegen en minder zitten**

**Doelgroep**: leerkrachten van 1ste kleuter tot 6de middelbaar

**Inhoud**: De leerlijn bewegen en minder zitten helpt het hele schoolteam om lesinhouden en educatieve materialen te kiezen en om onderling af te stemmen welke lessen rond bewegen en minder zitten in welke vakken/leergebieden of welk leerjaar aan bod kunnen komen.

**Bekendmakingsacties:**

De leerlijn bewegen en minder zitten werd in het voorjaar van 2020 gelanceerd: [een online versie](https://www.gezondleven.be/leerlijnen) om snel en eenvoudig leerdoelen, lesmateriaal en bijhorende eindtermen terug te vinden en [een interactieve PDF-versie](https://www.gezondleven.be/files/Leerlijnen/Interactieve-PDF-leerlijn-bewegen-en-minder-zitten-finaal.pdf) om een overzicht te hebben van alle thema’s en leerdoelen. Deze leerlijn werd samen met de andere leerlijnen van het Vlaams Instituut Gezond leven gepromoot via verschillende acties en kanalen:

* Facebook- en instagramadvertentie
* Bericht in de facebookgroepen Gezonde School, lesideeën secundair onderwijs, leerkrachten lager onderwijs, lesideeën PAV, kleuteronderwijs thema’s
* ‘In de kijker’ op de webpagina van Gezonde School
* Maxipakket op KlasCement
* Banner op de website van Klasse
* Bericht in de nieuwsbrief Klasse op donderdag
* Rechtstreekse mailing naar kleuter, lager en middelbaar
* Vraag aan departement onderwijs en vorming, MOEV, Logo’s, onderwijskoepels en MOS om de leerlijnen te promoten via hun kanalen.
* Vermelding bij promo van informatiedossiers
* Ontwikkeling flyer
* In augustus-september 2020 werd, samen met Sensoa, VAD en Gezonde Mond, een [e-learning](https://www.gezondleven.be/opleidingen/elearning/e-learning-leerlijnen-over-gezond-leven) ontwikkeld voor leerkrachten, over de leerlijnen gezond leven (waaronder ook de leerlijn bewegen en minder zitten behoort). In deze e-learning wordt aan leerkrachten uitgelegd dat de leerlijnen betrouwbare, gebruiksvriendelijke en handige instrument zijn om in de klas en op school aan de slag te gaan met de gezondheidsthema’s. De e-learning bestaat uit 2 delen. Het eerste deel geeft een introductie over de leerlijnen over gezond leven. Het 2de deel gaat over een de leerlijn van een bepaald gezondheidsthema. Zo is er een apart deel over de leerlijn bewegen en minder zitten.
* In oktober 2020 vond een tweede promotiecampagne plaats over de leerlijnen over gezond leven, en de e-learning. Er werden promoteksten en een promovideo gemaakt, die verspreid werden via verschillende acties en kanalen:
* Facebook- en Instagramadvertentie
* Bericht in de facebookgroepen Gezonde School, lesideeën secundair onderwijs, leerkrachten lager onderwijs, lesideeën PAV, kleuteronderwijs thema’s.
* Bericht in de nieuwsbrief gezonde school
* Communicatiekanalen VAD, Sensoa en Gezonde Mond
* Leermiddel op KlasCement
* Vraag aan departement onderwijs, MOEV, Logo’s, onderwijskoepels en MOS om de leerlijnen te promoten via hun kanalen.

**Bereik acties:**

In 2020 werd “www.gezondleven.be/leerlijnen” 5.920 keer bezocht. De PDF versie van de leerlijn *bewegen en minder zitten* werd 628 keer gedownload.

1. **Informatiedossiers over bewegen en minder zitten**

**Doelgroep**: leerkrachten secundair

**Inhoud:** In de 2 informatiedossiers over bewegen en minder zitten vinden leerkrachten betrouwbare basisinformatie rond beweging met concrete tips, werkvormen, lessuggesties en een powerpointpresentatie om een les op maat van hun leerlingen te geven. Deze dossiers bevatten ondersteunend materiaal, maar geen volledig uitgewerkte lessen.

**Bekendmakingsacties:**

* Artikel in [tijdschrift Fons](https://tijdschriftfons.be/)
* Facebookadvertentie (maart)
* Maxipakket op KlasCement (mei)
* Ontwikkeling flyer

**Bereik acties:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Materiaal** | **Bezoekers** | **Gebruik** |
| Informatiedossier beweegvriendelijke School | 2.151 | 378 |
| Informatiedossier (te) lang stilzitten en voldoende bewegen | 3.408 | 1.028 |

1. **Materialen bewegingsdriehoek**

**Doelgroep:** leden van het schoolteam

**Inhoud:** Affiches, folders, postkaartjes van de bewegingsdriehoek

**Bekendmakingsacties:**

* Leermiddel op KlasCement
* Bericht in nieuwsbrief MOEV
* Bericht in de ‘facebookgroep gezonde school’, ‘Lesideeën secundair onderwijs’, ‘Leerkrachten lager onderwijs’, ‘Kleuteronderwijs Thema’s, ‘Leerkrachten BuSO onderwijs’, ‘Lesideeën PAV’, ‘Gratis lesmateriaal’, ‘Maatschappij en welzijn A- en B-stroom’, ‘Basisonderwijs’.

**Bereik:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Materiaal** | **Bezoekers** |
| Affiches bewegingsdriehoek & voedingsdriehoek  Totaal aantal bestellingen materialen (affiches, folders,..) (tot 23/9) | 7.882  2.104 |

1. **Gezondheidsbeleid op school (inclusief bewegingsbeleid en beleid lang stilzitten)**

**Doelgroep:** leden van schoolteams

**Inhoud:** Gezonde School biedt drie basisinstrumenten die scholen helpen om stap voor stap te evolueren van losse acties naar een samenhangend gezondheidsbeleid. Gezonde School past de instrumenten op elk van de thema’s toe en biedt daarnaast ook nog heel wat andere materialen aan om rond de thema’s te werken.

**Acties:**

* + Leermiddel op KlasCement
  + Maxipakket KlasCement (september)
  + Banner Klasse (september & december)
  + Bericht in nieuwsbrief Gezonde School
  + Bericht in nieuwsbrief Klasse op donderdag

**Bereik:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Webpagina** | **Bezoekers** | **Deelname** | **Aantal** |
| Bewegingsbeleid op school | 2.439 | Website: sessies | 776 |
| Beleid lang stilzitten | Website: sessies | 92 |

1. **Woogie Boogie**

**Doelgroep:** leerkrachten kleuteronderwijs

**Inhoud:** Het Vlaams Instituut Gezond Leven ontwikkelde samen met Disney Benelux [Woogie Boogie](https://woogieboogie.be/). Met Woogie boogie willen het Vlaams Instituut Gezond Leven en Disney Benelux het lang stilzitten bij kleuters (3-6 jaar) aanpakken. Zo zijn er de [Woogie Boogie bewegingstussendoortjes](https://woogieboogie.be/nl/moves/), [Woogie Boogie educatief pakket](https://woogieboogie.be/nl/klaspakket/), [Woogie Boogie beweegdag](https://woogieboogie.be/nl/beweegdag/) en de [Woogie Boogie challenges](https://woogieboogie.be/nl/onze-uitdaging/).

**Acties:**

* De eerste Woogie Boogie challenge was gepland in aanloop naar de Woogie Boogie Beweegdag. Begin maart werd de 1ste challenge gelanceerd, via verschillende kanalen:
  + Facebook- en instagramadvertentie
  + Bericht in de facebookgroepen Gezonde School, kleuteronderwijs thema’s
  + Leermiddel op KlasCement
  + Maxipakket op KlasCement
  + Rechtstreekse mailing naar e-mailadressen kleuterscholen
  + Communicatiekanalen departement onderwijs, MOEV, Logo’s, onderwijskoepels

De wedstrijd moest echter vroegtijdig stopgezet worden door de coronamaatregelen. Er werd geen winnaar gekozen. Ook de Woogie Boogie Beweegdag ging om dezelfde reden niet door. Er vonden nog verschillende acties plaats om Woogie Boogie in de kijker te zetten:

* + Februari: een facebookbericht op Gezond Leven en op Gezonde School over de Woogie Boogie beweegdag, en de aankondiging van de eerste challenge die gelanceerd zou worden begin maart.
  + De Woogie Boogie filmpjes (bewegingstussendoortjes) zijn nog 2 keer gepromoot op de facebookgroep gezonde school ikv de ‘Gezondinuwkot’-challenges tijdens de lockdown.
  + Verder werd ook een flyer ontwikkeld over Woogie Boogie.
  + Naar aanleiding van het nieuwe schooljaar werd een [inspirerende praktijk](https://www.gezondleven.be/nieuws/blijven-zitten-in-de-kleuterklas-niet-bij-juf-sonia-en-juf-kim) gelinkt aan Woogie Boogie uitgeschreven, en gepromoot via verschillende kanalen.
* In oktober 2020 werd een 2de poging gedaan om de 1ste Woogie Boogie challenge te laten doorgaan. De challenge werd bekend gemaakt via verschillende kanalen en acties (bijlage: Implementatieplan Gezonde School VBSG) :
  + 2 facebook- en instagramadvertenties
  + Verschillende berichten in de facebookgroepen Gezonde School, kleuteronderwijs thema’s
  + Leermiddel op KlasCement
  + Bericht in de nieuwsbrief van KlasCement
  + Rechtstreekse mailing naar e-mailadressen kleuterscholen
  + Communicatiekanalen departement onderwijs, MOEV, Logo’s, onderwijskoepels

**Bereik acties:**

* In totaal namen 21 klassen deel aan de challenge.
* Tussen 1 januari 2020 en 25 november 2020 werd het educatief pakket 152 maal besteld en het poster- en stickerpakket 7 maal. Het is duidelijk dat de challenges een positief effect hebben op de bestellingen.
* De online filmpjes van de bewegingstussendoortjes (via youtube) werden in totaal meer dan 100.000 keer bekeken.

1. **Facebookpagina Gezonde school**

De facebookgroep Gezonde School (opgericht door Gezond Leven) is bedoeld voor o.a. leden van het schoolteam, pedagogische begeleiders en andere schoolondersteuners om elkaar te inspireren voor het uitbouwen van een gezondheidsbeleid op school. Het ledenaantal is dit jaar enorm gestegen: op 1 januari 2020 telde de groep 194 leden, terwijl de teller momenteel (12 december) op 1.800 staat. In de groep werden rond thema beweging en minder zitten meer dan 50 berichten gepost in 2020. Om het bereik te vergroten worden sommige berichten gedeeld in facebookgroepen waarin de doelgroep zich bevindt, o.a. ‘Lesideeën secundair onderwijs’, ‘Leerkrachten lager onderwijs’, ‘Kleuteronderwijs Thema’s, ‘Leerkrachten BuSO onderwijs’, ‘Lesideeën PAV’, ‘Gratis lesmateriaal’, ‘Maatschappij en welzijn A- en B-stroom’, ‘Basisonderwijs’.

1. **Acties rond beweging als gevolg van de corona-maatregelen samen met andere experten**

* Gezond Leven werkte samen met MOEV, Departement Onderwijs en Vorming, BVLO en Sport Vlaanderen aan een kader over hoe schoolteams in coronatijden blijven werken aan fysiek, mentaal en sociaal welbevinden?”. Dit kader is er gekomen na het tijdelijk schrappen van de lessen lichamelijke opvoeding in het secundair onderwijs net voor de herfstvakantie. [Het doel van dit kader was om schoolteams te inspireren, informeren en advies te geven over beweging, gezondheid en gelukkig zijn in coronatijden](https://www.moev.be/blijf-je-school-in-beweging-zetten?fbclid=IwAR0DkmzMuENIDm9l5nwF4rajr5IDiIO6aEOAQXfNDceM7lS1gd8fYYTqyIE). Er werden concrete tips meegedeeld zoals: Hoe pakken we dit aan? Hoe overtuig ik mijn collega’s? En hoe blijven we als schoolteam zelf in beweging?
* Posten van ‘Gezond-in-uw-kot challenges’, ‘Leerkracht vs leerling uitdagingen’ en (digitale) lesideeën (rond bewegen en minder zitten) in de facebookgroep Gezonde School.

**Bond voor Lichamelijke Opvoeding (BVLO)**

BVLO zet zich als vakvereniging voor leerkrachten lichamelijke opvoeding vooral in op communicatie en nascholing. BVLO zet voor communicatie in via hun nieuwsbrieven, tijdschrift en sociale media. Partners uit het beweegbeleid zoals bv. MOEV, Het Vlaams Instituut Gezond Leven, e.d. worden aangesproken om mee boodschappen te verspreiden. Hogescholen en universiteiten worden bereikt via nauwe contacten in het bestuursorgaan en via lidmaatschappen. Ook sportdiensten worden geïnformeerd over bijscholingen. Afgelopen periode werden er voor leerkrachten lichamelijke opvoeding webinars voorzien waarin er specifiek werd ingegaan op mogelijke vormen van beweging en specifieke sporttakken.

**Bereik**

|  |  |
| --- | --- |
| **Middel** | **Bereik** |
| Tijdschrift | 1.500 leerkrachten (opmerking: deze komen terecht bij 1 leerkracht, dus het werkelijke bereik ligt een pak hoger) |
| Nieuwsbrief | 3.600 inschrijvingen |
| Gratis webinars | Naargelang het thema tussen 70 en 270 deelnemers |
| Betalende webinars | Gemiddeld 100 deelnemers |
| Ondervangen van individuele vragen van leerkrachten via -email, facebook en telefoons | 120 vragen |

**MOEV**

MOEV voorziet in het verlengde van de subsidieovereenkomst verschillende activiteiten, projecten en materialen ter ondersteuning van de scholen. Corona maakte dat er naar andere manieren moest worden gezocht om scholen blijvend te kunnen ondersteunen. Er werd proactief ingespeeld op (mogelijke) vragen over COVID 19, door informatie over de activiteiten via de nieuwsbrieven te verspreiden en op de website te plaatsen. Een veel voorkomende vraag in alle provincies ging over welke activiteiten (bewegingslandschappen, …) nog zouden plaatsvinden en hoe deze covidproof kunnen worden ingericht.

Er werden ook 2 inspiratiesessies (interactieve webinars) aangeboden met het specifieke thema ‘bewegen in coronatijden’, een voor het basisonderwijs en een voor het secundair onderwijs. Deze sessies kunnen herbekeken worden op de website van MOEV. De antwoorden op de belangrijkste vragen (samenvatting van de chats) werden als tips gebundeld.

In de provincies Limburg en Oost-Vlaanderen werd een specifieke bevraging gedaan met als thema ‘hoe kunnen wij jullie helpen in coronatijden’? 135 leerkrachten uit het basis- en secundair onderwijs beantwoordden deze bevraging Daaruit kwamen tips over online bewegingsvriendelijk lesgeven, aanbieden van digitale vormingen, gratis aanbieden van uitleenmateriaal waarmee scholen zelf aan de slag kunnen, spelen zonder materiaal en zonder lichamelijk contact.

MOEV zet voor communicatie in via hun website, nieuwsbrieven en sociale media. Allerhande partners uit het gezondheids- en beweegbeleid zoals Het Vlaams Instituut Gezond Leven, BVLO, ISB, Klasse en Klascement worden aangesproken om mee boodschappen te verspreiden.

**Bereik:** zie tabel als bijlage 2 in Excel.