

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 221

van **MAAIKE DE RUDDER**

datum: 14 december 2020

aan **WOUTER BEKE**

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Geluksdriehoek - Totstandkoming, onthaal en bekendmaking

Vorige week lanceerde Gezond Leven de geluksdriehoek met een bijhorende website geluksdriehoek.be. Het onderliggende uitgangspunt van de geluksdriehoek is dat mensen hun eigen geluk op zijn minst voor een deel zelf in de hand hebben, en hun geluksgevoel ook zelf kunnen sturen. Er gaat ook aandacht naar het aanvaarden dat men soms ook ongelukkig kan en mag zijn.

Via de website kunnen mensen meer informatie vinden over veertien thema's die een link hebben met geluk. Daarnaast krijgen ze ook handvatten aangereikt om actief te werken aan hun mentale gezondheid, waarvoor men doorverwezen wordt naar de website [checkjezelf](http://checkjezelf.be). Doordat er per thema in heel veel informatie wordt voorzien, dreigt de website echter minder toegankelijk te worden. Zeker mensen die laaggeletterd zijn, kunnen worden afgeschrikt, en dat zijn ongeveer een op zeven Vlamingen. Om toegang te krijgen tot de praktische oefeningen moet men ook verschillende keren doorklikken via de website. Het zou uiteraard jammer zijn indien een waardevol initiatief zijn uitwerking mist door een weinig gebruiksvriendelijke vormgeving.

1. Kent de geluksdriehoek een wetenschappelijke onderbouwing, of op welke manier kwam die tot stand?
2. Werd bij de opbouw van de website geluksdriehoek.be voldoende rekening gehouden met gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid?
3. Hoe werd de geluksdriehoek tot nu toe onthaald?
4. Zal er nog verder worden ingezet op de bekendmaking van de geluksdriehoek?

ANTWOORD

op vraag nr. 221 van 14 december 2020

van **MAAIKE DE RUDDER**

1. Aan de basis van de geluksdriehoek ligt een uitgebreide wetenschappelijke literatuurstudie. Het Vlaams Instituut Gezond Leven verzamelde de meest recente wetenschappelijke informatie over mentaal welbevinden. Een groep onafhankelijke academische experts gaf advies en feedback bij deze onderbouwing.

Bij de visuele uitwerking van de geluksdriehoek stond de burger centraal. Daarom werden de driehoeken op verschillende momenten bij 177 burgers getest op begrijpelijkheid, bruikbaarheid en vormgeving. Het uittesten van de ontwerpen gebeurde aan de hand van verschillende reeksen van (online) focusgroepen of individuele interviews. In het panel zaten verschillende doelgroepen zoals jongeren, ouderen, volwassenen met en zonder kinderen en mensen in een maatschappelijk kwetsbare situatie. Tenslotte lichtte het Vlaams Instituut Gezond Leven in een laatste fase de nieuw geluksdriehoek toe aan een ruime groep van stakeholders, met als doel draagvlak te creëren.

Een uitgebreide onderbouwingstekst kan geraadpleegd worden op de website van Gezond Leven: <https://www.gezondleven.be/files/geestelijke-gezondheid/Geluksdriehoek/Onderbouwingstekst-Geluksdriehoek-Gezond-Leven-2020.pdf>. Een uitgebreide toelichting van het proces van de ontwikkeling van de geluksdriehoek is in deze tekst beschreven: https://www.gezondleven.be/files/geestelijke-gezondheid/Geluksdriehoek/Geluksdriehoek_hoe_en_waarom-Gezond-Leven-2020.pdf

2. De website met de toolbox checkjezelf.be en de geluksdriehoek.be werd ontwikkeld in samenwerking met communicatie experts en een ervaren websitebouwer. Tijdens de opbouw van de structuur van de website ging veel aandacht naar de gebruiksvriendelijkheid. Dit werd getest bij burgers tijdens de ontwikkeling.

Ook bij de ontwikkeling van de inhoud werden burgers betrokken (zie vraag 1). De ontwerpen voor de gelukdriehoek werden uitgebreid bij burgers getest, waaronder mensen uit maatschappelijk kwetsbare situatie, mensen met psychische kwetsbaarheid en mensen die Nederlands niet als moedertaal hebben (12 verschillende moedertalen). Op die manier werd uitgebreid getest of de geluksdriehoek juist en goed begrepen en geïnterpreteerd wordt door mensen uit verschillende doelgroepen. Het kunnen identificeren van de boodschappen van het model door de doelgroep werd als referentie gebruikt om te testen of de doelstelling van het model bereikt is.

Voor de content werd gekozen voor het principe van 'video first', storytelling (verhalen van burgers en bekende Vlamingen) en een beknopte, toegankelijke manier van informatie weergeven bij de thema's. Voor de geïnteresseerde lezer is uitgebreidere informatie per thema onderaan aanklikbaar, maar niet onmiddellijk volledig zichtbaar. Op de navigatiebalk bovenaan staat een knop 'aan de slag' waar direct alle oefeningen terug te vinden zijn, met een overzichtelijk filter systeem.

In de periode 11/11/2020 tot 4/12/2020 werden gebruikers van de website ook bevraagd, via een korte pop-up vragenlijst op de website. Deze gegevens worden

begin 2021 verwerkt en waar aangewezen kunnen aanpassingen aan de website gebeuren.

3. Zoals bij vraag 1 beschreven gaven academische experts en stakeholders advies en feedback tijdens het proces van de ontwikkeling van de geluksdriehoek. Dit zorgt ervoor dat het draagvlak voor de geluksdriehoek bij deze personen en organisaties groot is. Dit blijkt ook uit het aantal organisaties die het nieuwsbericht over de lancering van de geluksdriehoek mee verspreiden. Op deze manier is de geluksdriehoek ook al bekend gemaakt binnen specifieke sectoren, bijvoorbeeld:
 - Onderwijs: verspreiding via onder andere Klasse en Departement Onderwijs;
 - Jeugdhulp: verspreiding via onder andere Agora (webzine van vzw Jo-In);
 - Zorgsector: verspreiding via onder andere Zorgnet-Icuro en de federatie van sociale ondernemingen (SOM);
 - Lokale besturen: verspreiding via onder andere de Logo's;

Sinds de lancering loopt een communicatiecampagne om de geluksdriehoek bekend te maken, onder andere via online media (sociale media, YouTube, advertenties bij DPG online media) en een advertentie in de Zondagskrant (27/12/2020). Ook voor communicatie naar algemeen publiek wordt samengewerkt met de stakeholders, waaronder de mutualiteiten.

Het persbericht over de nieuwe geluksdriehoek werd zeer goed opgepikt door de media. Dit resulteerde in veel positieve aandacht in zo goed als alle kranten (online en papier), VRT journaal (18u, 19u en laatavond), VRT radio nieuws en radioprogramma de Beste Buren van Radio 2, artikels in tijdschriften (bijvoorbeeld Goed Gevoel, Flair), een podcast op de website van De Standaard,...

4. Mogelijke verdere acties om de bekendmaking van de geluksdriehoek te ondersteunen, vormt onderdeel van de nieuwe beheersovereenkomst voor een partnerorganisatie geestelijke gezondheidsbevordering 2021-2025. De onderhandelingen voor het sluiten van deze beheersovereenkomst zitten momenteel in de laatste fase.