Vlaams Parlement

***SCHRIFTELIJKE VRAAG***

nr. 186
van **MAURITS VANDE REYDE**
datum: 1 december 2020

---

aan **HILDE CREVITS**
VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

---

*Smart cities - Project 'Smart Retail Dashboard'*

Het Vlaamse regeerakkoord heeft de ambitie om Vlaanderen Europees koploper te maken inzake slimme regio's. De Vlaamse overheid tracht hiertoe via verschillende kanalen en initiatieven bij te dragen, o.a. via ondersteuning voor de steden en gemeenten om slimme toepassingen uit te rollen en te ontwikkelen.

Ook werden reeds meerdere grote ad-hocprojecten goedgekeurd. In 2019 gaat het om drie projecten, nl. Internet of Water, Smart Retail Dashboard en Nervocity.

In haar antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 319 van 3 februari 2020 geeft de minister o.a. toelichting bij het project Smart Retail Dashboard, met als geplande looptijd de periode 1 mei 2019 tot 30 april 2021.

1. Wat is de stand van zaken m.b.t. dat project? In welke fase van het traject zit dat project? Welke stappen zijn al gezet?
2. Is het project op schema?
3. In welk verder traject is nog voorzien?
4. Wat is de beoogde finaliteit? Op welke wijze zal dit finaal in de praktijk kunnen bijdragen aan een handelskernversterkend beleid?
5. Hoe zal een brede verspreiding van het eindresultaat nagestreefd worden?

**HILDE CREVITS**
VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

---

**ANTWOORD**
op vraag nr. 186 van 1 december 2020
van **MAURITS VANDE REYDE**

---

1. De eerste fase van het project Smart Retail Dashboard, de onderzoeksfase uitgevoerd door de onderzoeksgroep SMIT van IMEC, is ondertussen afgerond. In die fase werd de markt verkend en werden belanghebbenden (VVSG, provincies, Comeos, Unizo, steden en gemeenten van verschillende dimensies) bevraagd om behoeften en vereisten in kaart te brengen. Ook leveranciers van data werden bevraagd om zicht te krijgen op het aanbod. Met steden en gemeenten werd ook een co-creatietraject doorlopen om een goed beeld te krijgen van het gewenste dashboard. Op basis daarvan werd een bestek opgesteld met het oog op een overheidsopdracht door het Agentschap Innoveren & Ondernemen (Vlaio) te lanceren om het dashboard te laten bouwen met de vereiste datasets. Voorafgaand aan die overheidsopdracht werd ook door Vlaio een marktverkenning georganiseerd met potentieel geïnteresseerde leveranciers.

2. Gerekend vanaf de start van de eerste fase is het project op schema, met dien verstande dat er in 2020 wat extra tijd genomen is:
   - voor marktverkenning met de diverse dienstenleveranciers
   - om de opdrachtomschrijving af te stemmen op de projecten die werden ingediend in de Efro-oproep "Smart Cities – versterking lokale economie".

3. De volgende stap is de lancering van de vermelde overheidsopdracht met het oog op het bouwen van een "prototype". Daarmee zullen een aantal pilootprojecten worden uitgevoerd om na te gaan of de voorgestelde oplossing aan de wensen voldoet.

4. De beoogde finaliteit is om VLAIO en de steden en gemeenten toe te laten om een beter en meer data gedreven handelskernversterkend beleid te voeren.

5. Vlaio zal het dashboard zelf gebruiken voor de adviesfunctie van het Comité voor Kleinhandel, voor monitoring en andere beleidsdoeleinden. Het is echter nadrukkelijk de bedoeling dat het ook ter beschikking komt van steden en gemeenten. Het is immers naar hun noden ontwikkeld. De nodige gebruiksvoorwaarden en financiële voorwaarden moeten nog bepaald worden.