

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 147

van **MAAIKE DE RUDDER**

datum: 19 november 2020

aan **WOUTER BEKE**

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

App 'Zeker Gezond' - Gebruik

Begin februari 2020 is de app 'Zeker Gezond' ontwikkeld, een initiatief van het Vlaams Instituut Gezond Leven in samenwerking met het Agentschap Zorg en Gezondheid en PIO (Programma Innovatieve Overheidsopdrachten). In de app staan meer dan 1000 gezonde, eenvoudige en lekkere recepten. De app is gratis en laagdrempelig in gebruik. Het biedt een meerwaarde, zeker ook voor kwetsbare gezinnen, om met weinig geld toch gezond te kunnen koken.

1. Hoeveel keer is de app ondertussen gedownload? Hoe goed scoort de app?
2. Er werd tijdens de commissievergadering van 4 februari 2020 aangegeven dat het platform eventueel verder uitgebreid kan worden om in te spelen op de noden van de gebruiker.

Zijn er al plannen in die richting ? Zo niet, staat de minister open om eventueel in overleg te gaan met het Vlaams Instituut Gezond Leven om ook de mogelijkheid te bespreken om binnen de app ook een bewegingstool te lanceren? Op die manier moet geen nieuwe app ontwikkeld worden. 'Zeker Gezond' kan dan slaan op gezonde voeding maar ook op beweging.

3. Komt er een evaluatie van deze tool? Zo ja, wanneer wordt die verwacht?

ANTWOORD

op vraag nr. 147 van 19 november 2020

van **MAAIKE DE RUDDER**

1. Sinds de lancering op 28 januari 2020 telt de app **113.950 downloads** (Android en IOS). Naast de mobiele app zijn de recepten en andere functionaliteiten van Zeker Gezond ook beschikbaar via de website www.zekergezond.be. In de eerste drie kwartalen van 2020 waren er in totaal **653.423 sessies** op de website en app. Er zijn op dit moment **54.862 geregistreerde gebruikers** (= personen die een login hebben aangemaakt).
De originele doelstelling van 15.000 downloads na 12 maanden werd, gezien het grote succes, kort na de lancering al bijgesteld naar 75.000 downloads na 12 maanden. Ook deze doelstelling is reeds in sterke mate behaald 10 maanden na de lancering.
In de Apple Store behaalt de app een gemiddelde rating van 4,1 op 5. Voor de Google Play Store is het gemiddelde 3,8 op 5. De app was meerdere weken 'trending' in de App-Stores, met een positief effect op de zichtbaarheid en een hogere ranking dan apps van bv. grote fastfoodketens.
2. Binnen de nieuwe beheersovereenkomst met het Vlaams Instituut Gezond Leven (nog onder voorbehoud van goedkeuring) zijn er middelen voorzien om de app/website in zijn huidige vorm en functionaliteiten verder technisch te ondersteunen en te promoten naar het algemene publiek (bv. via sociale media campagnes). Ook wordt het platform doorlopend verder uitgebreid met nieuwe recepten om voldoende afwisseling te garanderen. Er worden ook nieuwe partnerschappen aangegaan. Tegen eind 2020 zullen nieuwe recepten toegevoegd worden van de Socialistische mutualiteit en wordt een samenwerkingsovereenkomst met de Diabetes Liga afgesloten. Ook in 2021 en verder zullen nieuwe samenwerkingen aangegaan worden met organisaties die recepten kunnen aanleveren.
Er zijn momenteel geen plannen voor uitbreiding met nieuwe functionaliteiten of andere gezondheidsthema's. Hiervoor werd eerst en vooral gewacht op de evaluatieresultaten. Uit de eerste evaluatie bleek dat verschillende gebruikers moeilijkheden ervaren met de verschillende functionaliteiten. We laten de verschillende functionaliteiten daarom nu ook meer aan bod komen in onze communicatie over de app. Mijn hoofddoelstelling blijft om een gebruiksvriendelijke app in alle verschillende settings zo wijd mogelijk te verspreiden. Ik ben daarom van mening dat de app heel gebruiksvriendelijk moet blijven en een combinatie van thema's enkel voor verwarring kan zorgen en hierdoor bepaalde doelgroepen zal uitsluiten. Dit mogen we geenszins veroorzaken.
Voor beweging bestaat reeds de website www.10000stappen.be met de bijhorende app.
3. Het aantal downloads en geregistreerde gebruikers wordt **continu gemonitord** via Google analytics en gerapporteerd per kwartaal. Doorheen het jaar werden verbeteringen doorgevoerd aan het platform om de gebruikerservaring blijvend te optimaliseren.
In september deed het Vlaams Instituut Gezond Leven een **onderzoek naar de tevredenheid van de gebruikers**, via een online bevraging bij 50 diëtisten en zo'n 350 burgers. Diëtisten waren sinds de lancering van de vernieuwde voedingsdriehoek in 2017 vragende partij voor gezonde recepten bij de voedingsdriehoek en worden dus gezien als een belangrijke implementatiepartner.

- Zowel bij diëtisten als het brede publiek valt de app in de smaak vanwege gebruiksvriendelijk, betrouwbaar en ondersteunend.
- Een verbeterpunt was meer variatie in recepten op de homepage. Een aantal technische aanpassingen zijn in november gebeurd om meer variatie zichtbaarder te maken op de homepage. Het aantal recepten wordt continu aangevuld en de teller staat intussen op meer dan 1400 recepten.
- Uit de evaluatie bleek ook dat mensen meer geïnformeerd dienen te worden over de verschillende functionaliteiten van Zeker Gezond. Dit werd opgenomen in de sociale media campagne over Zeker Gezond die liep van 12 tot 30 oktober 2020. Aan de hand van videogetuigenissen toegespitst op drie belangrijke doelgroepen (gezinnen met jonge kinderen, alleenwonenden en samenwonenden) werden Zeker Gezond en de functionaliteiten in de kijker geplaatst. Ook in 2021 zal de communicatie over Zeker Gezond verder gezet worden.
- Eind 2020 zullen nog een aantal technische aanpassingen gebeuren op basis van de evaluatie, waaronder het optimaliseren van het boodschappenlijstje, het verbeteren van de zoekfunctie in de app en het zichtbaar maken van de foto bij Google zoekresultaten.