

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 54
van **ANDRIES GRYFFROY**
datum: 10 november 2020

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, ICT EN FACILITAIR MANAGEMENT

Buitenlandse investeringen in Vlaanderen - Impact van coronapandemie

Uit de meest recente cijfers van de OESO is gebleken dat in de eerste zes maanden van 2020 er voor 364 miljard dollar directe buitenlandse investeringen werden gedaan, zo'n 50 procent minder dan in de tweede helft van vorig jaar. Belangrijkste oorzaak is natuurlijk de coronapandemie.

Begin januari nog noteerde Flanders Investment & Trade (FIT) dat 2019 een recordjaar was voor buitenlandse investeringen in Vlaanderen: buitenlandse bedrijven hadden immers samen een totaalbedrag van 5,20 miljard euro in Vlaamse sites geïnvesteerd, met 258 nieuwe investeringsprojecten goed voor 5384 extra banen.

Het Vlaamse regeerakkoord heeft de ambitie om ervoor te zorgen dat Vlaanderen zijn toppositie als locatie voor buitenlandse investeringen behoudt. Toch dreigt de coronacrisis roet in het eten te gooien.

1. Welke impact heeft de coronapandemie gehad op de buitenlandse investeringen in Vlaanderen?
 - a) Graag een overzicht van het aantal buitenlandse investeringen voor de eerste 6 maanden van 2020 met bijbehorend investeringsbedrag en aantal gecreëerde jobs.
 - b) Graag ook een overzicht van dezelfde statistieken voor de eerste zes maanden van 2019.
2. Wat is de verwachte impact op de buitenlandse investeringen in Vlaanderen voor de tweede helft van 2020?
3. Welke maatregelen zal de Vlaamse Regering nemen om de buitenlandse investeringen aan te zwengelen, eenmaal de coronapandemie achter de rug is?

JAN JAMBON

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, DIGITALISERING EN FACILITAIR MANAGEMENT

ANTWOORD

op vraag nr. 54 van 10 november 2020

van **ANDRIES GRYFFROY**

1. a) In de periode januari tot en met juni 2020 werden er 90 buitenlandse investeringsprojecten in Vlaanderen gedetecteerd. Deze zijn goed voor 1.898 vastgestelde DBI-jobs (Directe Buitenlandse Investeringsen) en een investeringsbedrag van 1,80 miljard euro.
- b) In de periode januari tot en met juni 2019 werden er 131 buitenlandse investeringsprojecten in Vlaanderen gedetecteerd. Deze waren goed voor 2.660 DBI-jobs. De investeringsbedragen in die periode kwamen neer op 3,84 miljard euro.

In vergelijking met de cijfers voor de eerste zes maanden van 2019 is er voor wat betreft het aantal DBI-projecten in de eerste zes maanden van 2020 een daling van 30,5% (41 projecten minder in dezelfde periode in 2020). Wanneer het aantal DBI-jobs in de onderzochte periodes met elkaar vergeleken wordt, zijn dat 762 jobs minder. Dit is een daling van 28,6%. De investeringsbedragen vergelijken is minder relevant omdat twee projecten, aangekondigd in de eerste helft van 2019, neerkwamen op uitzonderlijk hoge miljardeninvesteringen.

2. Na de eerste golf van de COVID-19 pandemie werd een duidelijke versnelling waargenomen. Dit zowel wat betreft nieuwe *leads*, *site visits* als investeringsprojecten. Deze versnelling deed zich voor tijdens de versoepeling (periode juli tot september) waarbij in zowat alle Europese landen de besmettingscijfers sterk aan het dalen waren. Deze versnelling deed vermoeden dat de negatieve impact gedeeltelijk zou kunnen worden gereduceerd. Vanaf midden oktober was er echter opnieuw een forse terugval in de investeringsactiviteiten van de buitenlandse bedrijven. De beperkende maatregelen als gevolg van de (gedeeltelijke) lockdown hypothekeren de verdere vooruitgang van een aantal dossiers en maken *site visits* aan Vlaanderen onmogelijk.
3. Momenteel lopen er bij Flanders Investment & Trade (FIT) heel wat initiatieven die kaderen in de transformatie van de dienstverlening, waarbij maximaal wordt ingespeeld op de digitale ontwikkelingen.

Vooreerst werd er ingezet op extra promotie van de investeringswebsite van FIT. Een goede ranking voor Vlaanderen in online zoekrobots is hierbij cruciaal. Via *search engine marketing* werden er inspanningen geleverd om www.investinflanders.com hoger te laten scoren in zoekmachines. Dit opdat Vlaanderen sneller in het oog zou springen bij potentiële buitenlandse investeerders tijdens en na de coronacrisis.

Door de coronacrisis kunnen er praktisch geen *site visits* meer worden georganiseerd om mogelijke investeerders rond te leiden en te overtuigen van de sterktes van onze sectoren en hun ecosystemen. Er is dus nood aan een *interface* om virtuele rondleidingen aan te bieden. Het project '*Virtual Tech Tours*' werd eerder dit jaar opgenomen in het Corona Relanceplan binnen FIT. Een eerste Tech Tour die momenteel wordt uitgewerkt is een virtuele rondleiding in het *Life Sciences (Health)* ecosysteem. Hiermee is het mogelijk om met ons ecosysteem, dat één van de meest

volledige is ter wereld, in te spelen op het momentum rond de wereldwijde gezondheids crisis. Ook *Digital Tech* en *Climate Tech* staan nog op het programma om ontwikkeld te worden. Deze technologiefocus sluit naadloos aan bij de *Science & Technologie* kantoren die momenteel door FIT worden uitgebouwd in het buitenland.

Vanuit Vlaanderen wordt er extra budget voorzien voor de ondersteuning en versnelling van *lead generation*. Dit moet toelaten dat Vlaanderen, eenmaal de Coronapandemie achter de rug is, snel opnieuw zijn rol als top investeringslocatie kan opnemen.

Diverse pistes werden ondertussen in gang gestoken:

- Opstart *lead generation* naar de doelgroep van *startups* en *scale-ups*: uitrol van Memoranda van Overeenkomst met sterke innovatiehubs in het buitenland die kunnen helpen met het detecteren van *leads* gericht op *startups* en *scale ups*. De meest beloftevolle bedrijven worden dan uitgenodigd naar Vlaanderen waarbij hen een volledig uitgewerkt programma op maat wordt aangeboden.
- Opstart van nieuwe gapanalyses met profilering van targetbedrijven: er zijn vier gapanalyses die nog in 2020 worden opgestart. Deze hebben volgende focus: voeding, mechatronica/machinebouw, nieuwe materialen en recyclage. Uit deze gapanalyses zullen profielen van targetbedrijven worden gedistilleerd waarop verdere *lead* generatie kan worden toegepast.
- Ontwikkeling van een nieuw platform en concept om *leads* te detecteren: een nieuw concept werd ontwikkeld om op digitale wijze meetings op te zetten met potentiële investeerders. Dit platform werd toegepast voor een pilootactie met positieve resultaten tot gevolg. Dit is een multipliceerbaar model dat ook kan worden gebruikt op andere locaties in de wereld.
- Hernieuwing van ondersteunende tools voor verdere *lead targeting*:
 - *tools* die verder inzicht verschaffen in profielen van bezoekers (op bedrijfsniveau) aan de website van FIT
 - *tools* die kunnen worden toegepast voor “*social listening*”