

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 140
van **KATJA VERHEYEN**
datum: 28 oktober 2020

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Personen met een beperkt budget - Vakanties en vrijetijdsbesteding

Veel mensen die graag met vakantie zouden gaan, slagen daar om verschillende redenen niet of nauwelijks in. Ze ervaren allerlei drempels en hindernissen die het hun onmogelijk of moeilijk maken om vakantie te nemen. Voor mensen met een laag inkomen is het financieel niet of nauwelijks haalbaar om met vakantie te gaan of een daguitstap te maken. Het initiatief 'Iedereen verdient vakantie' heeft voor hen een netwerk van toeristische aanbieders en sociale organisaties uitgebouwd, waar ze terecht kunnen voor betaalbare vakanties en daguitstappen, alleen of in groep.

Toerisme Vlaanderen promoot en ondersteunt het aanbod door middel van een boekingscentrale, een website met het aanbod en vakantiebrochures. Sociale organisaties zorgen ervoor dat het aanbod terechtkomt bij de mensen voor wie het bedoeld is en ondersteunen de vakantiegangers met raad en daad. Het aanbod voorziet in korte, lange, groeps- en individuele vakanties.

1. Heeft de minister op basis van steekproeven van het Steunpunt Vakantieparticipatie zicht op de gemiddelde samenstelling van de gezinnen die gebruikmaken van het aanbod? Hoe vaak gaat het om eenoudergezinnen?
2. Hoe vaak gebeuren dergelijke steekproeven en zijn er in de sinds de start van het 'Iedereen verdient vakantie'-initiatief belangrijke veranderingen op te merken in het profiel van de gemiddelde vakantieganger?
3. Hoe evalueert de minister deze cijfers? Acht ze een bijkomende campagne/inspanning nodig?

ANTWOORD

op vraag nr. 140 van 28 oktober 2020

van **KATJA VERHEYEN**

1-2. Onderstaande cijfers werden weergegeven in het cahier *'Iedereen verdient vakantie. Ontwikkelingen in de facilitering van toerisme voor mensen in armoede, 2013'*. Dit onderzoek verwijst naar bevragingen uit 2007 en 2011. Iedereen Verdient Vakantie plant in 2021 een nieuwe gebruikersbevraging in.

Gezelschap tijdens vakanties

Meer dan 30% van de reisgezelschappen bestaat uit één ouder samen met kinderen. In 20% van de gevallen gaat het om een koppel met kinderen. Het gemiddeld reizend gezelschap bestaat uit 4,7 personen.

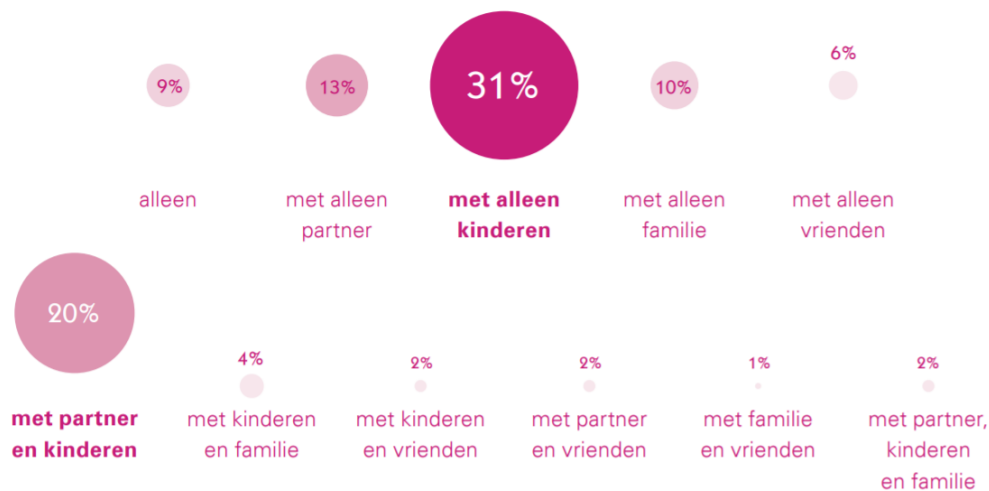
Net zoals in de studie in 2007, zien we dat vakantiegangers die gebruik maken van Steunpunt Vakantieparticipatie, dit herhaald doen. In 2011 zien we bijvoorbeeld dat meer dan de helft van de respondenten ook in 2010 op vakantie is geweest. Voor slechts 5% van de respondenten was het de eerste keer dat ze op vakantie gingen. In 2008 was dit 13%. Mogelijk kan dit wijzen op herhaald gebruik. Voor 22,7% van de respondenten in 2011 echter was de laatste vakantie meer dan 3 jaar geleden.

Tabel : Tijdstip van de vorige vakantie (2007, 2011)

	2007	2011
Nog nooit	13,0%	5,1%
1 jaar	44,2%	51,3%
2 jaar	10,4%	
1 tot en met 3 jaar		17,3%
3 tot en met 5 jaar	13,0%	
Meer dan 3 jaar geleden		17,6%
Meer dan 5 jaar geleden	19,5%	
Weet niet		8,7%

Bron: Steunpunt Vakantieparticipatie, Vakantie-enquête 2007 (N=318) en 2011(N=312)

Ruim 31% van de vakantiegangers gaat enkel met de kinderen **op vakantie**. Bij 20% van de vakantiegangers is de partner mee met de kinderen. 13% gaat enkel met partner op vakantie (2011, N=312).



3. Gezinnen vormen een belangrijke doelgroep binnen de werking van Iedereen Verdient Vakantie.

Sociale partnerorganisaties en Rap Op Stapkantoren spelen hierin een cruciale rol. Ook in de toekomst zet Iedereen Verdient Vakantie in op deze netwerkpartners.

Steunpunt Vakantieparticipatie van Toerisme Vlaanderen verbindt het Netwerk Iedereen Verdient Vakantie en werkt samen met meer dan 2000 sociale partnerorganisaties in Vlaanderen: OCMW's, vrijwilligersorganisaties en verenigingen die dicht bij mensen in armoede staan. Deze organisaties communiceren over het aanbod met mogelijke vakantiegangers via vakantieguides en www.iedereenverdientvakantie.be. Ze staan ervoor garant dat maatwerk en het kortingstarief enkel terechtkomt bij wie dit nodig heeft.

Sociale partnerorganisaties kennen de mensen die op vakantie of daguitstap willen en kunnen hun situatie inschatten. Er is vertrouwen in de expertise van de sociale organisaties, ze zijn het best geplaatst voor begeleiding en screening van de vakantiegangers. De sociale organisaties bieden de vakantieganger ondersteuning bij het invullen van de formulieren, het voorbereiden van de vakantie ... Kortom, bij alles wat komt kijken bij een vakantie of daguitstap.

Om het recht op vakantie kracht bij te zetten en ook mensen te bereiken die geen lid zijn van een organisatie, zette het netwerk de laatste jaren sterk in op het opstarten en uitbouwen van **Rap Op Stapkantoren**. Mensen die een drempel ervaren, kunnen makkelijk binnenspringen in deze lokale reisbureaus. Een lidmaatschap is niet nodig. De inrichting van deze kleine kantoren gebeurt grotendeels met de hulp van verschillende organisaties 'te velde'. Deze kantoren, vaak gerund door vrijwilligers, blijken reeds vanaf het begin van de uitbouw een groot succes. Ze zijn laagdrempelig en complementair aan de dienstverlening van sociale partnerorganisaties.