



Vlaams  
Parlement

ingediend op **531** (2020-2021) – Nr. 1  
12 november 2020 (2020-2021)

## **Voorstel van resolutie**

van Karl Vanlouwe, Karin Brouwers, Els Ampe,  
Annabel Tavernier, Peter Van Rompuy en Marius Meremans

over de nieuwe beheersovereenkomst tussen  
BRUZZ, de Vlaamse Gemeenschapscommissie  
en de Vlaamse Gemeenschap

## TOELICHTING

De Vlaamse Gemeenschap voert al jaren een actief en geapprecieerd gemeenschapsbeleid in Brussel. De aanwezigheid van Vlaamse instellingen in Brussel valt vandaag niet langer weg te denken uit het Brusselse landschap door de aanhoudende inspanningen van de opeenvolgende Vlaamse regeringen. Talrijke scholen, culturele instellingen en nabijheidsvoorzieningen spelen daar een belangrijke rol in, maar ook de aanwezigheid van een Vlaams-Brussels mediaplatform is een belangrijke uiting van dat gemeenschapsbeleid.

BRUZZ, sinds 2016 het mediamerk van de vzw Vlaams-Brusselse Media, is voor de indieners van dit voorstel van resolutie dan ook een belangrijke partner voor de ontwikkeling van het Vlaamse beleid in Brussel. De aanwezigheid van een Nederlandstalige mediaspeler in Brussel zorgt niet alleen voor een algemene aandacht voor het belang en de noodzaak van een doorleefde tweetaligheid in Brussel, maar moet ook kwaliteitsvol lokaal en regionaal nieuws aanbieden over Brussel. Daarbij is de aandacht voor het informatie-, communicatie- en promotiebeleid van de Vlaamse Gemeenschap en de Vlaamse Gemeenschapscommissie een belangrijk aandachtspunt.

De huidige beheersovereenkomst tussen BRUZZ, de Vlaamse Gemeenschapscommissie en de Vlaamse Gemeenschap loopt dit jaar af en bijgevolg zal een nieuwe beheersovereenkomst die samenwerking verder moeten bestendigen en waar mogelijk vernieuwen. De indieners van dit voorstel van resolutie willen daarom enkele belangrijke richtsnoeren aangeven waarmee rekening moet worden gehouden bij de totstandkoming van een nieuwe beheersovereenkomst. Ze zijn immers van mening dat die elementen een belangrijke rol spelen in de verdere uitbouw van BRUZZ als een sterk Nederlandstalig Brussels merk in een steeds veranderende mediasector.

Karl VANLOUWE  
Karin BROUWERS  
Els AMPE  
Annabel TAVERNIER  
Peter VAN ROMPUY  
Marius MEREMANS

## VOORSTEL VAN RESOLUTIE

Het Vlaams Parlement,

- gelet op:
  - 1° de beleidsnota Brussel 2019-2024 (*Parl.St.* VI.Parl. 2019-20, nr. 146/1), ingediend door Benjamin Dalle, Vlaams minister van Brussel, Jeugd en Media;
  - 2° de hoorzitting over de resultaten van de bereikstudie BRUZZ (*Parl.St.* VI.Parl. 2019-20, nr. 425/1) in de Commissie voor Brussel en de Vlaamse Rand en Dierenwelzijn;
- overwegende dat:
  - 1° de vzw Vlaams-Brusselse Media een specifieke maatschappelijke rol speelt in de ondersteuning van het Vlaamse beleid in het tweetalige gebied Brussel;
  - 2° de aanwezigheid van de vzw Vlaams-Brusselse Media een duidelijke meerwaarde biedt in de Nederlandstalige berichtgeving over Brussel;
  - 3° de band tussen Brussel en Vlaanderen een essentiële pijler vormt van het Vlaamse gemeenschapsbeleid;
  - 4° actuele en betrouwbare Nederlandstalige informatieverspreiding en berichtgeving over Brussel een belangrijke democratische bijdrage leveren aan het Brusselse landschap;
  - 5° het tweetalige karakter van Brussel permanent moet worden benadrukt en moet worden uitgedragen in alle Vlaams-Brusselse instellingen en door alle partners;
  - 6° de bereikstudie een aantal duidelijke aandachtspunten heeft aangegeven voor de verdere ontwikkeling van de vzw Vlaams-Brusselse Media;
- vraagt aan de Vlaamse Regering om bij de opmaak van de nieuwe beheersovereenkomst met de vzw Vlaams-Brusselse Media, die loopt van 2021 tot en met 2025, aandacht te hebben voor de onderstaande elementen en op die manier:
  - 1° de band tussen Vlaanderen en Brussel duurzaam te verankeren in de berichtgeving;
  - 2° het gebruik van het Nederlands als standaardtaal te hanteren en een correct Nederlands taalgebruik in de verschillende mediakanalen centraal te stellen;
  - 3° ervoor te zorgen dat BRUZZ de positie van het Nederlands versterkt door zijn gebruikers in het Nederlands te informeren, zijn videoaanbod drietalig in het Nederlands, Frans en Engels te ondertitelen, en anderstaligen aan bod te laten komen. Daardoor wordt de kennis over de Vlaamse Gemeenschap in het tweetalige Brussel bevorderd en wordt de participatie aan het Nederlandstalige netwerk in Brussel verhoogd;
  - 4° toegankelijke, feitelijke en betrouwbare regionale en lokale informatie en duiding te waarborgen door te blijven investeren in een brede waaier aan informatieprogramma's en onderzoeksjournalistiek;
  - 5° ervoor te zorgen dat het informatieaanbod blijvend wordt gekenmerkt door respect voor pluralisme. De vzw Vlaams-Brusselse Media moet op haar nieuwswebsite en in haar verschillende mediakanalen een breed geschakeerd palet aan opinies aan bod brengen. De hoogste standaarden van neutraliteit worden in alle mediakanalen gehaald: de onpartijdigheid, onafhankelijkheid en autonomie van de redactie zijn daarbij essentieel;
  - 6° het bereik bij verschillende Nederlandstalige doelgroepen van alle leeftijden en alle achtergronden in Brussel extra te versterken;
  - 7° de hoogste standaard voor de interne kwaliteitsbewaking verder uit te bouwen via een beleid van zelfkritiek. De vzw Vlaams-Brusselse Media ontwikkelt daarvoor een gedegen interne kwaliteitscontrole en rapportering over de betrouwbaarheid van de berichtgeving;

- 8° de belangrijke functie als kweekvijver voor nieuw journalistiek talent verder te ontwikkelen via een kwaliteitsvolle ondersteuning van nieuwe medewerkers;
- 9° de zichtbaarheid van de vzw Vlaams-Brusselse media in Vlaanderen te verhogen en op die manier ervoor te zorgen dat de Vlamingen hun hoofdstad (beter) leren kennen;
- 10° de verdere ontwikkeling van de Vlaamse gemeenschapsvorming in Brussel te stimuleren en een actieve bijdrage te leveren aan de verspreiding ervan. Daarbij worden partnerschappen met andere instellingen van de Vlaamse Gemeenschap in Brussel uitgebouwd;
- 11° de positionering van de vzw Vlaams-Brusselse Media als kleine speler in het nieuwe medialandschap nog meer complementair te maken aan die van de grote en dominante nationale spelers met een globale afzetmarkt, vertrekkend vanuit de specifieke Brusselse expertise. Daarbij zijn partnerschappen met onder meer de Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie (VRT) en de lokale Franstalige zender BX1 evident;
- 12° het digitale, crossmediale verhaal verder uit te bouwen zodat de informatiefunctie en nieuwsgaring worden versterkt, met blijvende aandacht voor kwaliteitsvolle niet-digitale berichtgeving via de periodieke publicaties.

Karl VANLOUWE  
Karin BROUWERS  
Els AMPE  
Annabel TAVERNIER  
Peter VAN ROMPUY  
Marius MEREMANS