

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 37
van **BRECHT WARNEZ**
datum: 7 oktober 2020

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toeristische sector - Steunmaatregelen

De COVID-19-pandemie heeft een zware impact gehad op de maatschappij. De beperkende maatregelen die werden ingesteld om een verdere verspreiding van het virus in te dammen, leidden tot zware economische verliezen in tal van sectoren. Zeker in de toeristische sector is de schade desastreus.

Om de Vlaamse ondernemingen bij te staan, werkte de regering tal van generieke en specifieke steunmaatregelen uit. Zo is er de algemene compensatiepremie, een forfaitaire premie van 3000 euro voor bedrijven in Vlaanderen die weliswaar niet verplicht moeten sluiten, maar wel een substantiële exploitatiebeperking ondervinden door de coronamaatregelen en een omzetsdaling van minstens 60% optekenden. Voor de sociaal-toeristische sector werden ook nog bijkomende middelen ter ondersteuning vrijgemaakt.

Deze steunmaatregelen zijn broodnodig en missen duidelijk hun effect niet, maar het ziet er niet naar uit dat het coronavirus binnenkort zal overwaaien. Bovendien zijn de wintermaanden traditioneel een moeilijke periode voor de toeristische sector. Dat wordt doorgaans gecompenseerd met de inkomsten uit het zomerseizoen, maar dat ligt dit jaar helaas anders. Zeker ondernemingen die zich richten op groepen hadden weinig tot geen inkomsten. Ook op lange termijn zal dus ondersteuning nodig zijn.

1. Hoeveel geld kregen de verschillende Vlaamse toeristische bedrijven? Graag opgedeeld per provincie en per sector (jeugdverblijven/hotels/kampeerplaatsen/B&B's/vakantiecentra en parken/vakantiewoningen,...), graag per type premie.
2. Voorziet de overheid in een verlenging en/of uitbreiding van de huidige steunmaatregelen?
3. Voorziet de overheid in bijkomende initiatieven (campagnes e.d.) om de toeristische sector ook deze winter ten volle bij te staan? Graag per campagne met bijhorende budgetten en middelen. Indien mogelijk per provincie.

ANTWOORD

op vraag nr. 37 van 7 oktober 2020

van **BRECHT WARNEZ**

1. Hoeveel geld alle Vlaamse toeristische bedrijven precies hebben ontvangen, kan ik u helaas niet meedelen. De premies worden uitgereikt door VLAIO en zij baseren zich hiervoor op de NACE-indeling van de ondernemingen om na te gaan in welke sector deze actief zijn. Helaas is de realiteit dat vele ondernemingen weinig belang hechten aan deze NACE-indeling en ook binnen de toeristische sector is dit een gegeven. Hierdoor zijn er toeristische ondernemingen die ingedeeld worden in niet-toeristische sectoren en vice versa. Hierdoor kan ik u onmogelijk de precies cijfers geven en deze opgedeeld per deelsector en per type premie. De enige werkwijze zou zijn om voor alle aanvragen, en dit zijn er vele tienduizenden, na te gaan welk type bedrijf dit precies is.
2. Naar aanleiding van het Overlegcomité zijn er steunmaatregelen aangekondigd, die vaak een verlenging van huidige maatregelen betreffen. Zo is er een nieuwe maatregel, die een verlenging is van het Vlaams beschermingsmechanisme: een ondernemer die tussen 1 oktober en 15 november 2020 een omzetverlies lijdt van minstens 60%, kan een beroep doen op deze nieuwe Vlaamse premie welke 10% bedraagt van de omzet tijdens dezelfde periode in 2019. VLAIO zal instaan voor de uitvoering van deze steunmaatregel.
Voor de periode na 15 november worden op dit moment bijkomende maatregelen onderzocht. Ik hoop daar eerstdaags meer over te kunnen melden.
Sommige steunmaatregelen voor de sector lopen bovendien ook nog, zoals het terugbetaalbaar voorschot voor evenementen dat tot 9 november kan aangevraagd worden.
3. Sinds het begin van de coronacrisis zorgt het samenwerkingsverband Vlaanderen Vakantieland 2.0. voor de binnenlandse promotie van toerisme in Vlaanderen. Toerisme Vlaanderen zorgt voor 50 procent van de middelen van Vlaanderen Vakantieland, de rest van het budget komt van het provinciaal en stedelijk niveau.
Ook in het najaar en tijdens de winter blijft de campagne doorlopen om met Vlaanderen Vakantieland dé referentie te blijven voor een vakantie in Vlaanderen. Met gerichte acties en content planning overtuigen we ook deze winter de Belg voor een vakantie in Vlaanderen.
In de huidige omstandigheden is dit uiteraard allerm minst evident. Veel zal dan ook afhangen van de evolutie van de crisis. De concrete acties zullen – in samenspraak met alle partners – in dat licht bekeken worden.
Voor de toekomst bekijken we sowieso ook nog een samenwerking met de NMBS en gaan we promotionele partnerships aan met onder meer de Gezinsbond.