

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 421
van **FILIP BRUSSELMANS**
datum: 23 september 2020

aan **JAN JAMBON**

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN, CULTUUR, ICT EN FACILITAIR MANAGEMENT

Fairtradeproducten - Aankopen door de Vlaamse overheid

De Vlaamse overheid koopt volgens mijn informatie al enkele jaren voedingswaren, zoals fruitsap en koffie, bij Oxfam.

Ook op andere gebieden zet de Vlaamse overheid in op het gebruik van fairtradeproducten, denk maar aan de Fair Tradegemeenten.

1. Voor hoeveel euro wordt er jaarlijks aan Oxfam-producten en andere fairtradeproducten gekocht door de Vlaamse overheid?
Graag een schematisch overzicht voor de afgelopen jaren.
2. Hoeveel gemeenten zijn erkend als Fair Tradegemeente?
Graag een schematisch overzicht van de afgelopen jaren.
3. Wat zijn de vereisten om erkend te worden? Zijn er eventuele financiële gevolgen?
4. Is er zicht op de totale uitgave aan fairtradeproducten vanuit de gemeenten? Is het mogelijk een overzicht te bezorgen per gemeente van de voorbije jaren?
5. Welke andere gezamenlijke initiatieven heeft de Vlaamse overheid lopen met Oxfam?
6. Welke beleidsinitiatieven plant deze regering nog rond fair trade? Welke samenwerkingen zijn er dienaangaande nog op til?

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Jan Jambon (421) en Bart Somers (371).

JAN JAMBON

MINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BUITENLANDSE ZAKEN,
CULTUUR, ICT EN FACILITAIR MANAGEMENT

GECOÖRDINEERD ANTWOORD

op vraag nr. 421 van 23 september 2020

van **FILIP BRUSSELMANS**

1. Het Facilitair Bedrijf (HFB) baat de restaurants en koffiebars in de grote kantoorgebouwen in Brussel en in de VAC's. In onderstaande tabel vindt u een overzicht van de uitgaven aan fairtradeproducten die aangeboden worden in de restaurants en koffiebars en bij events in deze gebouwen:

2015	€ 21.934,22
2016	€ 53.442,41
2017	€ 40.880,07
2018	€ 79.128,70
2019	€ 98.899,29

Sinds 2015 staan in al deze gebouwen koffieautomaten via een full service (huur)contract. Deze koffie is van in het begin van de implementatie ervan fair trade.

- 2-3. De Vlaamse overheid is niet betrokken bij de campagne 'FairTradeGemeente'. De initiatiefnemer is de NGO Fairtrade Belgium en zij werken hiervoor samen met de Oxfam-Wereldwinkels, Rikolto (Vredeseilanden) en 11.11.11.
4. Er is geen zicht op de totale uitgave aan fairtradeproducten vanuit de gemeenten. Deze informatie kan niet worden afgeleid uit de BBC-data.
5. Zoals al werd aangegeven in het antwoord op vraag 2, is de Vlaamse overheid niet betrokken bij de campagne "FairTradeGemeente" van Fairtrade Belgium. Het Facilitair Bedrijf werkt niet structureel samen met Oxfam. Samenwerking is eerder thematisch of projectmatig en niet opgezet als een gezamenlijk initiatief. Zo organiseerde het agentschap op 29/5/2018 een interne workshop met aanwezigheid van vertegenwoordigers van Fairtrade Belgium, Oxfam Fairtrade en de sociale (werk)plaats TWERK vzw om te kijken hoe Het Facilitair Bedrijf met zijn aankoopstrategie verdere stappen kan zetten met betrekking tot het gebruik van fairtradeproducten. Naast kennisopbouw was er vooral aandacht om praktische opportuniteiten en knelpunten te bespreken. Binnen onze respectieve bevoegdheden zijn er momenteel geen andere samenwerkingsinitiatieven met Oxfam op het vlak van fair trade.
6. Het Facilitair Bedrijf zet al verschillende jaren in op duurzaamheid in al zijn facetten om zo onder meer bij te dragen aan de Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties. Een van die facetten is eerlijke handel. Het agentschap ondersteunt fair trade door producten van eerlijke handel aan te kopen en dat in een uitgebreid gamma, zoals fruit, frisdranken, fruitsap, koffie, koffieautomaten, wijnen, droge desserts, rijst, quinoa,... Hiertoe worden in de overheidsopdrachten de relevante vereisten voor producten uit eerlijke handel opgenomen. Deelnemende ondernemingen moeten dan door middel van een passend label inzake eerlijke handel aantonen dat aan de vereisten is voldaan. Door eerlijke handel ook in de gunningscriteria op te nemen worden ondernemingen bijkomend gestimuleerd om fair trade alternatieven in hun offerte aan te bieden.

Voor haar inspanningen op het vlak van catering ontving Het Facilitair bedrijf een Fairtrade Award met 4 sterren. Dit kaderde binnen campagne 'Fairtrade@Work' van Fairtrade Belgium, een specifiek programma dat werd ontwikkeld om eerlijke producten op de werkvloer te introduceren.