

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 981
van **STEFAAN SINTOBIN**
datum: 4 september 2020

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Promotie kunststeden - Brugge

Naast het gezondheidsaspect van de coronacrisis is er uiteraard ook de hevig negatieve impact op diverse economische sectoren.

Wellicht één van de meest getroffen sectoren is ons binnenlands toerisme, meer specifiek onze kunststeden. Winkels, horeca, musea maar vooral hotels krijgen zware klappen. De internationaal negatieve berichtgeving m.b.t. corona uit Brussel en Antwerpen heeft ook zware gevolgen voor Brugge. Terwijl er in juli nog een kleine heropflakking was, is er nu echt sprake van "Bruges, la morte". Buiten enkele uitzonderingen komen er quasi geen buitenlandse toeristen naar Brugge, wat bijzonder nefast is voor het verblijfstoerisme. Ik hoef er waarschijnlijk niet aan toe te voegen dat ook het stilleggen van het cruisetourisme een zware impact heeft. Hotels gaan failliet, blijven gesloten of openen niet tijdens de winter. Zelfs de massaal bezochte kerstmarkt staat op de helling. En dan zijn er ook nog de gevolgen voor de werkgelegenheid in de Brugse regio.

De stad Brugge neemt zelf initiatieven maar rekent vooral ook op steun van de Vlaamse minister van Toerisme.

1. Welke initiatieven heeft de minister al genomen en zal ze nemen om het binnenlands toerisme te ondersteunen?
2. Welke maatregelen werden/worden genomen specifiek naar de hotelsector? Is er daarbij overleg met de Vlaamse minister van Economie?
3. Is de minister van plan om een internationale promotiecampagne op te starten, specifiek voor de kunststeden?
4. Heeft de minister de afgelopen tijd overlegd met het stadsbestuur van Brugge?
5. Wat was het resultaat van het overleg? Welke voorstellen legde het stadsbestuur op tafel?

ANTWOORD

op vraag nr. 981 van 4 september 2020

van **STEFAN SINTOBIN**

1. Ik heb aan Toerisme Vlaanderen de opdracht gegeven om de coördinatie op te nemen voor het binnenlands toerisme. Dit is zeer uitzonderlijk omdat Toerisme Vlaanderen zich normaal enkel richt tot de internationale toerist. Samen met de kunststeden, de provinciale toeristische organisaties en enkele private spelers, is het samenwerkingsverband Vlaanderen Vakantieland 2.0 opgericht. Het doel van dit samenwerkingsverband is om het binnenlands toerisme te ondersteunen via communicatie en promotie. Dankzij de nauwe betrokkenheid van de kunststeden zien we dat het aantal aanbieders van de kunststeden in Vlaanderen Vakantieland sterk is toegenomen.

Er werd door dit samenwerkingsverband een agentschap aangesteld en samen met alle partners zijn er al diverse acties ondernomen en staan er nog meer op de planning. Toerisme Vlaanderen heeft goede contacten met de televisienetwerken en dit heeft ook geleid tot enkele zeer interessante mediadeals waarbij in programma's zoals 'Vive la vie!' en nu 'Vive le vélo', maar ook 'Dwars door België' met Arnout Houben, 'De Stoel', radioprogramma's met radio 1 telkens ook een toeristisch luik aan bod komt om ons eigen land te promoten. Het leidt ons te ver om alle acties hier op te lijsten, maar centraal in deze acties staat het toeleiden van de Belgen naar de website Vlaanderenvakantieland.be waar je diverse interessante tips en reisverhalen kan terugvinden, hoe je bubbelproof op vakantie kan gaan in eigen land en waar je logies kan boeken zonder commissie voor de logiesuitbaters.

Binnen het samenwerkingsverband Vlaanderen Vakantieland 2.0 worden de acties voor het najaar bepaald. Deze zijn uiteraard sterk afhankelijk van de cijfergegevens in verband met de besmettingen. Er zijn nog diverse acties gepland om bijvoorbeeld ook onbekende steden en gemeenten in de spotlights te zetten, om mensen ideeën aan te reiken om op vakantie te gaan of zelfs om eens te gaan werken in een andere locatie. Maar wanneer deze juist zullen uitgevoerd worden, hangt dus sterk af van de cijfergegevens inzake de besmettingen en de reisintenties van de Belgen.

2. Ik heb er steeds voor geijverd dat alle maatregelen die genomen worden om de sector te ondersteunen, ook steeds toegankelijk zijn voor de diverse subsectoren van toerisme. De hotelsector, en bij uitbreiding de ganse logiessector, heeft kunnen genieten van diverse steunmaatregelen zoals de hinderpremie, tijdelijke werkloosheid, borgstelling. Het Vlaams beschermingsmechanisme dat ondernemingen ondersteunt die een omzetsdaling hebben van meer dan 60% in de maanden augustus of september, staat ook open voor de logiessector.

De versterkte promotie die we voeren via Vlaanderen Vakantieland om de Belg in eigen land op vakantie te laten gaan, betekent ook een economische meerwaarde voor de logiessector. De boekingen die gebeuren via de website Vlaanderen Vakantieland zijn immers zonder commissie. Dit betekent een hogere inkomst voor de logies. Bovendien hebben we samen met de partners beslist dat dit jaar de logies ook geen kosten moeten betalen om aanwezig te zijn op deze website.

3. Ja, ik ben van plan om internationale promotie te voeren met de focus op de kunststeden omdat zij het meest afhankelijk zijn van het internationaal toerisme en

dus nu ook zeer sterk lijden onder de reisrestricties. Toerisme Vlaanderen sluit hiervoor een aparte, meerjarige samenwerkingsovereenkomst af met de toeristische diensten van de kunststeden.

Welke vorm deze internationale promotie concreet zal aannemen (of dit één campagne wordt of een combinatie van acties), zal bekeken worden door een werkgroep marketing waar de marketingverantwoordelijken van de steden deel van uit maken. Zij leggen in eerste instantie de klemtoon op reputatieversterkende acties en doen hiervoor ook beroep op experts.

4. Ik heb nog geen rechtstreeks overleg gehad met het stadsbestuur. De voorbije maanden heb ik echter meerdere keren samengezeten met zowel de hotelassociaties als met de toeristische diensten van de kunststeden, waaronder Brugge.
5. Uit dit overleg kwamen twee concrete vragen naar voren: de vraag om volgehouden promotie naar de binnenlandse markt, en de vraag om – zodra dit opportuun was – ook promotie te voeren op de buitenlandse herkomstmarkten.

Daarnaast was er ook de vraag om relancemaatregelen voor de kunststeden. De kunststeden hebben mij hieromtrent verschillende voorstellen gedaan. Binnen het budget dat de Vlaamse Regering voorzien heeft voor toerisme binnen het plan 'Vlaamse Veerkracht', maar ook binnen de reguliere investeringskredieten van het agentschap Toerisme Vlaanderen, bekijk ik welke investeringen en relancemaatregelen het meest efficiënt zijn. Ik besef terdege dat de kunststeden bijzonder zwaar getroffen zijn door corona, en zal dan ook bijzondere aandacht besteden aan relancemaatregelen in de kunststeden.