

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 804

van **SUZY WOUTERS**

datum: 22 september 2020

aan **WOUTER BEKE**

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Vermiste kinderen - Lancering ChildRescue-app

Recentelijk lanceerde Child Focus de ChildRescue-app om vermiste kinderen sneller terug te vinden. De gratis app zorgt ervoor dat ook burgers een belangrijke rol kunnen spelen in de opsporing van vermiste kinderen. De app werkt als volgt: burgers kunnen de app downloaden en ontvangen een melding wanneer een kind vermist is in hun buurt. Dit zorgt ervoor dat de burgers extra waakzaam zijn. Via de app kunnen ze ook anonieme getuigenissen doorsturen. Alle informatie die wordt verzameld via de app wordt doorgestuurd naar Child Focus zelf. Aangezien de eerste uren na een verdwijning cruciaal zijn, kan deze app een belangrijke rol spelen in het sneller terugvinden van vermiste kinderen. Dit initiatief is een mooi voorbeeld van de voordelen van de huidige digitalisering van onze maatschappij en kan in de toekomst nog meer mogelijkheden bieden.

De app is momenteel al in Griekenland gelanceerd en andere Europese landen zouden ook nog dit voorbeeld volgen. Om echt effectief te zijn, moeten genoeg mensen de app downloaden. Hoe meer mensen de app gebruiken, hoe meer mensen informatie over het vermiste kind ontvangen en hoe groter de kans dat het vermiste kind sneller teruggevonden wordt. Child Focus is in België dan ook al met een onlinecampagne gestart om de app te promoten.

1. Kan de minister meedelen hoe vaak de app ondertussen is gedownload?
2. Is er al veel informatie verzameld via de app?
3. Zal deze app geëvalueerd worden? Zo ja, wie zal dit doen en wanneer zal deze evaluatie plaatsvinden?
4. Heeft de minister weet van de ervaringen uit het buitenland waar deze app al gelanceerd is?
5. Is de minister van mening dat een onlinecampagne voldoende is om deze app te promoten? Zo nee, welke andere initiatieven neemt hij dan nog?
6. Welke andere initiatieven neemt de minister om het sneller terugvinden van vermiste kinderen te bevorderen?

ANTWOORD

op vraag nr. 804 van 22 september 2020

van **SUZY WOUTERS**

1. In het weekend na de lancering werd de app 10.000 keer gedownload. Recent heeft de verdwijning van Ilias Chadi een extra rol gespeeld waardoor er op dit moment meer dan 12.500 downloads van de app zijn.
2. Sinds de lancering werd de app ingezet in 2 concrete dossiers waarbij een opsporingsbericht verspreid werd in de regio's die relevant waren voor het onderzoek. In beide dossiers werden via de app getuigenissen ontvangen die via de bestaande procedures gedeeld werden met de politiediensten belast met het onderzoek.
3. De app-ontwikkeling maakt deel uit van een Europees Horizons 2020 project waar Child Focus deel van uitmaakt. Binnen dit project is evaluatie op korte termijn voorzien. De app werd voor de officiële release al uitvoerig getest in beschermde omgevingen en ook nu na de release is er permanent contact met de technische partners om de werking ervan te optimaliseren. Daarnaast zal er op korte termijn een bevraging over de efficiëntie en effectiviteit bij de meest directe gebruikers (case managers van Child Focus en vrijwilligers) gebeuren.

De wijze van evaluatie na beëindiging van het project moet nog vastgelegd worden.

4. De app wordt momenteel gebruikt door Child Focus en door de zusterorganisatie Smile of the Child in Griekenland. Daarnaast is er ook een toepassing van de app voor het Hellenic Red Cross die het op een andere manier gebruiken om hun werking en coördinatie tussen verschillende opvang-initiatieven voor niet-begeleide minderjarige vreemdelingen te faciliteren.

In Griekenland zijn er sinds de opstart half juli 2.000 downloads. Zij zetten Childrescue inmiddels in 9 dossiers in, telkens met een positieve afloop.

Binnen het project wordt met medewerking van Missing Children Europe nog gezocht naar andere Europese partners die de app willen inzetten, om zo cross-border verdwijningen beter te managen en samenwerking te faciliteren.

5. Op dit moment wordt er voor gekozen om blijvend in te zetten op een online campagne. Omwille van de Covid-19-maatregelen wordt er op dit moment minder intensief ingezet op de verspreiding van papieren affiches en flyers via de Child Focus-informatiestands.
6. Behalve de uitrol van deze app, wordt er samen met Child Focus nagegaan op welke manier jeugdhulporganisaties preventiever aan de slag kunnen gaan rond deze problematiek, en duidelijker procedures en samenwerkingsverbanden kunnen aangaan om hier gepast rond te handelen. Ook voor specifieke doelgroepen, zoals slachtoffers van tienerpooiers, worden er concrete voorstellen uitgewerkt om zowel hulpverleners, politie als Child Focus beter samen te laten werken.