

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 1204
van **BERT MAERTENS**
datum: 4 september 2020

aan **LYDIA PEETERS**
VLAAMS MINISTER VAN MOBILITEIT EN OPENBARE WERKEN

Europese Mobiliteitsweek - Deelnames

De European Mobility Week of Europese Mobiliteitsweek valt dit jaar van 16 tot en met 22 september. De week is de afgelopen jaren uitgegroeid tot hét moment waarop gemeenten en andere organisaties in heel Europa duurzame mobiliteit op de kaart zetten. De Europese Commissie wil met de Mobiliteitsweek aandacht geven aan duurzame vormen van vervoer en bewust autogebruik.

Ook gemeenten kunnen op verschillende manieren deelnemen. Dit kan door het organiseren van één of meerdere activiteiten in deze week, door het invoeren van minstens één permanente regel gericht op het stimuleren van duurzame mobiliteit in het jaar van deelname of het jaar daarvoor en/of door het organiseren van een autoloze dag in een deel van de gemeente. Naast deelname aan de week kunnen gemeenten ook zogeheten mobility actions aanmelden. Die vinden gedurende het hele jaar plaats en kunnen door elke organisatie worden aangemeld.

1. Hoeveel Vlaamse gemeenten namen sinds 2016 deel aan de Europese Mobiliteitsweek? Graag een opsplitsing per jaar, per provincie en per onderdeel waarop de gemeenten deelnamen.
2. Hoeveel andere organisaties en bedrijven in Vlaanderen namen sinds 2016 deel aan deze week? Graag een opsplitsing per jaar en per provincie en per onderdeel waarop de organisaties en bedrijven deelnemen.
3. Hoeveel gemeenten hebben zich sinds 2016 aangemeld voor de zogeheten mobility actions? Graag een opsplitsing per jaar en per provincie.
4. Op welke manier heeft de minister de Vlaamse gemeenten en organisaties gestimuleerd om zich aan te melden voor deelname aan de Europese Mobiliteitsweek?
5. Op welke manier ondersteunt en faciliteert de minister de Vlaamse gemeenten bij deze mobiliteitsweek? Welk budget wordt hiervoor uitgetrokken?
6. Welke initiatieven neemt de Vlaamse overheid zelf in het kader van deze week? Welk budget wordt hiervoor uitgetrokken?

ANTWOORD

op vraag nr. 1204 van 4 september 2020

van **BERT MAERTENS**

1. Zie voor een overzicht per provincie het bestand in bijlage.

Netwerk Duurzame Mobiliteit beheert de registraties van de acties op de website weekvandemobiliteit.be pas sinds 2017; vandaar beschikken we niet over cijfers van het jaar 2016.

Aangezien European Mobility Week een eigen registratiesysteem heeft, zijn we overeengekomen dat we onze registraties doorgeven aan hen zodat de lokale overheden geen twee keer moeten registreren.

Steden en gemeenten doen zowel mee aan:

- **Autovrije zondag**
- **Car Free Day**
- **Nationale Telewerkdag** (in 2018 nog thuiswerkdag) een nationale samenwerking met volgende partners: FOD Mobiliteit, Pami, Netwerk Duurzame Mobiliteit, Bar d'office, UW, BBLV, Digital Wallonia, SD Worx en SPW Wallonië.
Van 2020 hebben we hierover geen concrete namen, er werd omwille van de huidige gezondheidscrisis geen registratie verwacht om mee te doen aan de telewerkdag, wel we riepen op om de webinar te volgen. Hierbij waren 80 deelnemers.
- **Strapdag**: ondersteunende rol voor de scholen (indicatie van aantal steden en gemeenten: zie 2020)

2. Zie het bestand in bijlage, cijfers van 2016 zijn niet meer beschikbaar wegens nieuw registratiesysteem.
3. Zie het bestand in bijlage, cijfers van 2016 zijn niet meer beschikbaar wegens nieuw registratiesysteem.
4. Het Netwerk Duurzame Mobiliteit (voorheen Komimo vzw) staat in voor de algemene coördinatie van de mobiliteitscampagne en de Week van de Mobiliteit in Vlaanderen. Hiervoor ontvangt het decretaal vastgelegde subsidiëring. Het Netwerk Duurzame Mobiliteit (NDM) werkt nauw samen met de organisatoren van de European Mobility week en stemt de Vlaamse activiteiten en campagne af op de Europese initiatieven. NDM stuurt in opdracht het co-creatief proces aan in het samenwerkingsverband van betrokken partners. We orkestreren de administratie en organisatie. NDM bewaakt een kwaliteitsvolle uitvoering op Vlaams niveau in overleg met de Europese partners. We treden op als de spreekbuis van de campagnepartners, met bijzondere aandacht voor de dialoog met Vlaams minister voor mobiliteit Lydia Peeters en het departement Mobiliteit en Openbare Werken. Binnen de campagne zijn de lokale besturen één van de hoofddoelgroepen. Zie ook <https://www.duurzame-mobiliteit.be/week-van-de-mobiliteit>.

Samen met het departement Mobiliteit en Openbare Werken wordt er een communicatiecampagne opgezet met activerende video's die gefinancierd worden door het departement (creatie video's + mediaplan Mindshare 37.000 euro).

5. Het besluit van de Vlaamse Regering van 28 mei 2004, zoals gewijzigd bij besluit van 27 maart 2009, stelt de algemene regels vast inzake de erkenning en basissubsidiëring van mobiliteitsverenigingen en koepels van verenigingen en de subsidiëring van mobiliteitsprojecten, actieprogramma's en mobiliteitscampagnes. Het regelt daarmee de uitvoering van het decreet van 13 februari 2004, zoals gewijzigd bij decreet van 28 november 2008. In deze regelgeving is opgenomen dat erkende koepels van mobiliteitsverenigingen een campagnesubsidie kunnen ontvangen voor de organisatie van een of meer mobiliteitscampagnes inzake duurzame mobiliteit die een gewestelijke impact hebben. In kader hiervan ontvangt het Netwerk Duurzame Mobiliteit (die erkend is als koepel van mobiliteitsverenigingen) jaarlijks een campagnesubsidie (282.000 euro in 2020) en een aanvullende subsidie (64.000 euro in 2020). Het ondersteunen en faciliteren van gemeenten tijdens de mobiliteitsweek is één van de onderdelen van de mobiliteitscampagne.
6. De organisatie van de mobiliteitscampagne, met daarin de Week van de Mobiliteit, gebeurt door het NDM in overleg met de Vlaams minister voor mobiliteit en het departement Mobiliteit en Openbare Werken (MOW). Deze Week van de Mobiliteit wordt ook opgenomen in de communicatiekanalen van het departement MOW en in de communicatie van de Vlaamse minister van mobiliteit.

BIJLAGE

[Overzicht per provincie voor de periode 2016-2020](#)