

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 198
van **KLAAS SLOOTMANS**
datum: 1 september 2020

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Mediabeleid - Invulling doelstellingen regeerakkoord

In het luik Media van het Vlaamse regeerakkoord 2019-2024 werden een aantal concrete doelstellingen opgesteld. Zo lezen we onder meer het volgende: "We zetten in op de versterking van de samenwerking met Nederland." En ook dit: "We blijven ook inzetten op een sterke mediaregulator. We hervormen de Vlaamse regulator voor de Media met het oog op het versterken van haar gewicht in onder meer beslissingen inzake de marktanalyse." Intussen is het Vlaamse regeerakkoord een jaar oud en had ik graag een stand van zaken gekregen.

1. Kan de minister een overzicht geven van alle initiatieven die door hem of zijn departement werden ontwikkeld om invulling te geven aan de doelstelling die in het Vlaamse regeerakkoord als volgt werd omschreven: "We zetten in op de versterking van de samenwerking met Nederland"? Hoeveel van deze initiatieven zijn inmiddels gerealiseerd en met welke Nederlandse partners? Hoeveel zitten nog in de voorbereidende fase? Wat is de financiële impact van deze 'versterkte samenwerking'? Acht hij bijsturing of bijkomende initiatieven wenselijk?
2. Kan de minister mededelen welke initiatieven sinds het aantreden van deze regering concreet werden genomen met het oog op de hervorming van de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM)? Acht hij bijkomende initiatieven wenselijk?

BENJAMIN DALLE

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

ANTWOORD

op vraag nr. 198 van 1 september 2020

van **KLAAS SLOOTMANS**

1. In mijn beleidsnota Media 2019-2024 geef ik aan actief te willen inzetten op een versterking van de samenwerking met Nederland. De gesprekken hierrond zijn lopende. Ik heb in september ook een eerste verkennend gesprek gehad met mijn Nederlandse collega minister bevoegd voor Media, Arie Slob.
2. De omzetting van de Europese Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten en van het Europees Wetboek voor Elektronische Communicatie in het Mediadecreet hebben een impact op de taken en opdrachten van de VRM, onder meer:
 - niet-lineaire televisiediensten moeten aan striktere voorwaarden voldoen op het vlak van bescherming van minderjarigen;
 - door aanpassing van de definitie van 'programma's' zullen meer spelers onder het toepassingsgebied van het Mediadecreet vallen;
 - de toegankelijkheid van Vlaamse televisiediensten zal gemonitord worden;
 - de regels rond marktanalyses en het afbakenen van relevante markten worden grondig herschreven;
 - het toepassingsgebied wordt uitgebreid naar aanbieders van videoplatformdiensten.

Er wordt samen met de VRM bekeken hoe deze bijkomende opdrachten kunnen geïmplementeerd worden.