

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 936
van **CATHY COUDYSER**
datum: 25 augustus 2020

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Openlucht tentoonstelling 'De Blik van Bruegel' Dilbeek - 'Return on investment'-rapport

Toerisme Vlaanderen lanceerde in 2015 en in 2016 een impulsoproep voor het aanmelden van toeristische hefboomprojecten met betrekking tot drie thema's: Vlaamse Meesters, kernattracties en meetinginfrastructuur. Finaal betoelaagde het agentschap 30 hefboomprojecten voor een totaal investeringsbedrag van 71,7 miljoen euro waarvan 15 Vlaamse Meesters-projecten, 13 kernattracties en 2 MICE-infrastructuurprojecten. Een openlucht tentoonstelling rond Bruegel in Dilbeek is een van die 15 geselecteerde Vlaamse Meesters-hefboomprojecten.

In haar antwoord op een eerdere schriftelijke vraag (nr. 200 van 16 december 2019) van collega-volksvertegenwoordiger Karl Vanlouwe gaf de minister aan dat de openlucht tentoonstelling die liep van 7 april tot 31 oktober minstens 35.000 bezoekers heeft weten aan te trekken waarvan minder dan 10% buitenlandse bezoekers. Het aandeel buitenlandse bezoekers is aldus veel lager dan de vooropgestelde doelstelling van 29%. Ook inzake de totale bezoekersaantallen blijft de openlucht tentoonstelling onder de (bijgestelde) verwachtingen (initieel bezoekersaantal van 78.000 bezoekers werd bijgesteld naar 45.000 toen bleek dat enkele grote Bruegeltrekkers in Brussel pas in het najaar zouden plaatsvinden).

In tegenstelling tot de bezoekersaantallen kon de openlucht tentoonstelling wel zeer positieve tevredenheidsscores voorleggen. De tentoonstelling kreeg een net promotorscore van 57 toegekend terwijl een score van minstens 20 beoogd wordt. Ook inzake familievriendelijkheid, een punt waar het agentschap gevraagd heeft om speciale aandacht voor te hebben, scoorde de tentoonstelling sterk met een score van 39.

Tot slot gaf de minister nog mee dat er op dat moment nog geen Return On Investment-rapport (ROI) was opgemaakt op basis waarvan het agentschap kan nagaan tot welke economische meerwaarde het project concreet aanleiding heeft gegeven (in de zin van extra overnachtingen, extra werkgelegenheid en extra omzet). Dit rapport zou in het voorjaar van 2020 worden opgemaakt op basis van de bedrijfsomzet en tewerkstelling van de duur van het evenement.

Kan de minister de belangrijkste bevindingen uit het ROI-rapport wat dit hefboomproject betreft beknopt toelichten?

ANTWOORD

op vraag nr. 936 van 25 augustus 2020

van **CATHY COUDYSER**

In het ROI-rapport wordt de berekening van de economische impact van de tentoonstelling Blik van Bruegel in Dilbeek zo goed mogelijk in beeld gebracht. In de eerste plaats werd een beeld gemaakt van de bezoekers aan de tentoonstelling en hun directe impact op het bezoekerscentrum. Er kwamen 35.000 bezoekers die samen 21.399 euro uitgaven in het bezoekerscentrum aan tickets, workshops en randevenementen en 40.871 euro aan souvenirs in de museumshop.

Daarnaast zijn de totale uitgaven berekend van de bezoekers die speciaal voor de tentoonstelling naar Dilbeek zijn gekomen. Deze bezoekers noemen we hefboombezoekers, omdat de tentoonstelling Blik van Bruegel de hefboom was om Dilbeek te bezoeken. Deze tentoonstelling ontving 12.664 hefboombezoekers. Naast de aankoop van een ticket en eventueel een uitgave in de museumshops, hebben deze hefboombezoekers nog andere uitgaven gedaan (o.a. uitgaven aan eten en drinken, verplaatsing naar de plek, shopping en eventueel logies).

In totaal werd door de hefboombezoekers en lokale bezoekers samen 1.193.000 euro uitgegeven. Binnenlandse bezoekers nemen 744.000 euro voor hun rekening, buitenlandse bezoekers bijna 449.000 euro. Verblijfstoeristen besteden een stuk meer dan dagtoeristen, zij besteden bijna 753.000 euro (66% van alle bestedingen, 13% van alle bezoekers).

Deze informatie is aanvullend op de antwoorden op eerdere vragen met betrekking tot dit project.