

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 782

van **MAURITS VANDE REYDE**

datum: 1 september 2020

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Actieplan 'Ik Innoveer' - Stand van zaken

Op 21 december 2012 hechtte de Vlaamse Regering haar goedkeuring aan het project 'Meer innovatie in KMO's: versterken van de absorptiecapaciteit en het innovatievermogen van ondernemingen'. Er werd met de beslissing van 21 december 2012 een budget van 1.530.000 euro vastgelegd uit de Vlaamse begroting. Het plan werd gelanceerd onder de naam 'Ik Innoveer'

De basisdoelstelling van het plan was om via het stimuleren van een innovatiecultuur bij te dragen aan een toename van het aantal innoverende bedrijven in Vlaanderen, met bijzondere focus op kmo's. Het plan omvatte meerdere initiatieven, die werden georganiseerd via een samenwerking tussen de werkgeversorganisaties UNIZO en Voka, Flanders DC en de innovatiecentra.

Het plan voorzag in drie grote pijlers en een overkoepelende website, die vandaag nog steeds bestaat.

1. Welke resultaten heeft dit actieplan opgeleverd (bereikte bedrijven, aantal bedrijven dat uiteindelijk een innovatieproject heeft ingediend bij het Agentschap Innoveren en Ondernemen (VLAIO), aantal begeleidingen door de innovatiecentra enzovoort? Hoe werd dit geëvalueerd? Welke key performance indicators (KPI's) werden vooropgesteld en welke resultaten werden uiteindelijk behaald?
2. Welke budgetten werden op heden aan dit project toegekend?
3. Wordt dit plan op enige wijze nu nog voortgezet? Zo ja, graag een toelichting (activiteiten, partners enzovoort).

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 782 van 1 september 2020

van **MAURITS VANDE REYDE**

1. In bijgevoegd rapport staan alle resultaten tot en met het afsluiten van de projectperiode op 30 juni 2017. Het omvat de periode waarin er financiering was door IWT en de periode waarin vervolgacties werden opgezet in opdracht van SYNTRA Vlaanderen. Achtereenvolgens komen in dit verslag aan bod: de Kerncijfers, de verschillende Communicatieacties, de Toolkit en de Inspiratiesessies, de Innovatieacademies, de Webinars, het Syntra Project en een overzicht van het Budget.

De belangrijkste KPI's die werden opgevolgd zijn; het aantal academies, het aantal (unieke) deelnemers, het deel daarvan dat 5 sessies of meer heeft bijgewoond (nodig voor een certificaat) en het aantal (unieke) bedrijven dat heeft deelgenomen. De doorstroom van bedrijven naar de Innovatiecentra en het IWT was geen aparte KPI en is als zodanig dus ook niet opgevolgd binnen het project.

De behaalde resultaten staan mooi toegelicht in bijlage 1.

In de periode 31/07/2017- 31/12/2019 werd nog een extra project verricht in opdracht van SYNTRA Vlaanderen met de toepassing van een on-line innovatiescan

Er zijn daarbij 3 versies ontwikkeld: de algemene, deze toegespitst op de zorg en een gericht op de bouwsector. Dit resulteerde in 530 ingevulde scans.

Verder werd de toolkit 'Transformeren doe je zo' ontwikkeld. Een variant op de originele toolkit werd doorontwikkeld i.s.m. Confederatie Bouw Limburg afgestemd op de bouwsector. Ook in dit project ging veel aandacht uit naar sensibilisering met als doel nieuwe bedrijven te bereiken rond de thematiek van innovatie.

- 12 Wervingssessies in de zorg-sector: Inspirerende sessies van een half uur om zowel gastbedrijven als deelnemers warm te maken voor 'ikinnoveer'
- 3-delige inspiratiesessies: 4 reeksen met een totaal bereik van 224 personen en een 200-tal unieke bedrijven.

De doorstroom van bedrijven naar de reguliere begeleiding door de Innovatiecentra van het project Ikinnoover was uiteraard erg verschillend per 'Tool' (Innovatieacademies, audits, toolkits, inspiratiesessies, webinars...) én per doelgroep. Hoewel er geen specifieke monitoring op gebeurde, kunnen we evenwel concluderen dat we heel wat ondernemers bereikten met een enthousiasmerend verhaal over innovatie én een gediversifieerd aanbod aan tools en kanalen.

Velen van hen namen zo de stap om innovatie in hun onderneming bespreekbaar te maken, soms zelfs op te nemen in hun strategie. Dit was ook het doel van het project: het belang en de mogelijkheden van innovatie breder uitdragen binnen het Vlaamse ondernemerslandschap. Innovatie moet insijpelen in de organisatiecultuur. Sensibilisering daarrond vertaalt zich op iets langere termijn naar vervolgstappen. Een direct causaal verband is moeilijk te analyseren maar de groeiende instroom van bedrijven die subsidie aanvragen om innovaties te realiseren, is een goede indicator dat de verrichte inspanningen waardevol waren. De partners in de verschillende onderdelen in dit project toonden hun tevredenheid – niet in het minst door het overnemen van (elementen van) het concept. Het was dus ook een knap staaltje van samenwerking.

2. Budgetoverzicht
 - a. ten laste van IWT: zie bijlage 1
 - b. ten laste van SYNTRA Vlaanderen
 - SYN (3-delige cursussen en ikinnoveer-scan) - SVL/TT/2015/08**
 - Initiële looptijd: 16/09/2015 tem 31/07/2017 – totaal budget **130.000,00 €**
 - Verlenging: 01/08/2017 tem 31/07/2019 – totaal budget **79.000,00 €**
 - SYN2 (35 webinars) - SVL/TT/2016/16**
 - Looptijd: 01/07/2017 tem 31/12/2018 – totaal budget **75.000,00 €**
3. De site 'ikinnoveer.be' stond tot 25 augustus 2020 online.

De sensibiliserende acties om innovatie sterker op de radar te zetten van een breed palet aan ondernemingen, worden heden verder gezet vanuit diverse partners binnen het VLAIO netwerk, bijvoorbeeld door Confederatie Bouw Limburg (Project Transformatie bouw Limburg), VOKA West-Vlaanderen, Kulak,...

Binnen het programma ondernemerschap financiert VLAIO heden een aantal partners die specifiek ook lerende netwerken opzetten rond innovatieversnelling naar diverse sectoren. Dit bouwt verder op de rol die IkInnoveer opnam in de periode 2012-2019. De goede praktijken vanuit ikInnoveer worden hierbij benut/overgenomen.

Omdat ondertussen al wat informatie verouderde, is de site zelf op 25 augustus 'in onderhoud' geplaatst – niet meer bereikbaar voor het grote publiek, maar wel eenvoudig terug online te zetten in geval we nog een concrete vraag krijgen uit het VLAIO-netwerk. In 2021 gaat deze site volledig offline.

BIJLAGE

[20170822 eindrapport ikinnoveer](#)