

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 880
van **KRISTOF SLAGMULDER**
datum: 17 juli 2020

aan **ZUHAL DEMIR**

VLAAMS MINISTER VAN JUSTITIE EN HANDHAVING, OMGEVING, ENERGIE EN TOERISME

Toerisme tussen Vlaanderen en Nederland - Bevordering

Toerisme Vlaanderen lanceerde de app YouFlanders met als doel in de zomer van 2020 de toeristische troeven in Vlaanderen in de kijker te zetten. Veel Vlamingen hebben, in het kader van de coronacrisis, besloten om hun reisplannen naar het buitenland te annuleren of te verleggen naar een trip dichterbij in de buurt. Volgens een onderzoek van Toerisme Vlaanderen verkiest één op de drie Vlamingen de komende zomermaanden in eigen land door te brengen. Het is ook van enorm belang dat de lokale toeristische sector een hart onder de riem gestoken wordt, zeker nu zij naar alle waarschijnlijkheid niet zullen kunnen rekenen op het aandeel buitenlandse toeristen dat ons land bezoekt. Dat het binnenlands toerisme wordt gepromoot, baat ook de horeca die eveneens gedurende maanden haar inkomsten heeft zien kelderen.

Het is echter ook geweten dat het toerisme tussen Vlaanderen en Nederland zeer populair is. De relatief korte afstand en het feit van een gedeelde taal, maken van Vlaanderen de perfecte reisbestemming voor de Nederlandse toerist die bijvoorbeeld een korte stedentrip naar Gent, Brugge of Antwerpen voor deze zomer zoekt of bijvoorbeeld een fietstochtje in Limburg wil maken. Ook omgekeerd is Nederland de reisbestemming bij uitstek voor de Vlaamse toerist die net dat tikkeltje verder wil reizen deze zomer, zonder schrik te moeten hebben ergens vast te geraken.

De promotie van Vlaanderen als toeristische bestemming deze zomer in Nederland lijkt dan ook ten sterkste aan te raden. De interoperabiliteit tussen een eventuele Nederlandse applicatie en het voormelde YouFlanders zou een eerste goede stap in die richting zijn.

1. Beschikt de minister over cijfers met betrekking tot het aantal Nederlandse toeristen dat Vlaanderen jaarlijks bezoekt? Indien ja, over hoeveel Nederlandse toeristen gaat het dan?

Graag een opdeling per jaar.

2. Beschikt de minister over cijfers met betrekking tot het aantal Vlaamse toeristen dat Nederland jaarlijks bezoekt? Indien ja, over hoeveel Vlaamse toeristen gaat het dan?

Graag een opdeling per jaar.

3. Welke toeristische promoties heeft Vlaanderen sinds de uitbraak van de coronacrisis reeds gedaan in het buitenland? Welke troeven werden daarbij specifiek gepromoot? Is de minister van mening dat buitenlandse promoties aanslaan. Indien ja, waarop baseert de minister dan haar mening?

4. Heeft de minister weet van een gelijkaardige applicatie zoals YouFlanders in Nederland? Indien ja, is de incorporatie van beide applicaties in één gemeenschappelijke app of een eenvoudige manier om over te schakelen tussen beide apps een denkpiste die de minister dan zou overwegen? Is daaromtrent reeds contact geweest met de Nederlandse instanties? Indien niet, waarom niet?

ANTWOORD

op vraag nr. 880 van 17 juli 2020
van **KRISTOF SLAGMULDER**

1. We hebben alleen cijfers voor het verblijfstoerisme, niet voor het dagtoerisme. Uit deze cijfers blijkt dat er gemiddeld 1.4 miljoen aankomsten per jaar zijn, goed voor gemiddeld 3,4 miljoen overnachtingen door Nederlandse bezoekers.

We gaan ervanuit dat een veelvoud hiervan een dagtrip naar een Vlaamse bestemming maakt, bijvoorbeeld om te winkelen of een sportief/cultureel evenement bij te wonen.

Evolutie Nederlandse markt in Vlaanderen							
	2015	2016	2017	2018	2019	Trend '18-19	GJG 2015-2019
Aankomsten	1 436 269	1 367 509	1 442 290	1 497 934	1 542 220	3,0%	1,8%
Overnachtingen	3 341 796	3 203 025	3 323 631	3 391 765	3 548 518	4,6%	1,5%

2. We hebben geen cijfers over het aantal Vlamingen dat Nederland bezoekt. Volgens het onderzoek "Vakanties en Reizen" van Statbel dat cijfers geeft over de Belgische reizigers, zouden in 2019 ongeveer 700.000 reizen naar Nederland hebben plaatsgevonden ofwel 5% van het totaal.
3. We zijn nooit gestopt met communiceren over onze troeven. Tijdens de lockdown hebben we de culturele meerwaardezoekers getraakteerd op een online museumbezoek aan de Van Eyck tentoonstelling in Gent, MUZEE in Oostende, het Rubenshuis in Antwerpen en het KMSKB in Brussel. Voor de koersliefhebbers van Vlaanderen hebben we een podcast gecreëerd met het beste uit 103 jaar Ronde van Vlaanderen en werd de 104^e versie virtueel in heel de wereld uitgezonden. Dit zijn slechts enkele voorbeelden van hoe we over onze troeven communiceren en ook zijn blijven doen omdat tot op vandaag nog maar zeer weinig landen toestaan dat hun inwoners naar België reizen.

Vanuit Nederland kon terug naar Vlaanderen gereisd worden vanaf 15 juni 2020.

We hebben vanaf dat moment al het aanbod op 'Vlaanderen Vakantieland' dat ontwikkeld werd voor de Belgen ook in Nederland aangeboden en ondersteund via onze sociale media. Daarbij speelden we in op de troeven: fietsen in een natuurlijke omgeving maar ook in en rond de stad. Ook via de troef van erfgoed konden wij minder gekende plekken en verborgen parels brengen in een rustige omgeving waar de Nederlander naar op zoek is. Aanvullend hebben we pers uitgenodigd naar Vlaanderen en samenwerkingen opgezet met commerciële spelers. Meer details hierover vindt u verder in dit antwoord.

De acties die werden opgezet worden apart gemeten met positieve resultaten waardoor we kunnen zeggen dat ze aanslaan. Wat we echter niet kunnen of mogen zeggen of denken, is dat alle boekingen of overnachtingen uit Nederland er zijn door de acties opgezet door Toerisme Vlaanderen. Een reisbeslissing wordt op basis van verschillende factoren genomen.

Als we dan toch naar de klassieke parameters kijken, zoals aantal overnachtingen dan stellen we een verdubbeling van het aantal binnenlandse overnachtingen vast tot eind juli. Deze stijging maakt de sterke daling die alle buitenlandse markten kennen, niet goed in de eerste jaarhelft. Nederland blijft de belangrijkste buitenlandse markt met een marktaandeel van 19%. We kunnen niet al deze overnachtingen alleen toeschrijven aan onze inspanningen. Het is nu eenmaal heel gemakkelijk en er zijn weinig drempels (zelfs geen taalbarrière) voor een Nederlander om naar Vlaanderen te reizen. Bovendien is het voor vele Nederlanders ook een herhaalbezoek. Ze beschouwen Antwerpen bijna als hun stad.

Sinds begin augustus is het bezoek vanuit Nederland drastisch gezakt, omwille van het negatief reisadvies naar de provincie Antwerpen. Dit straalt af op heel Vlaanderen en België.

We zetten online mediadeals op met onder andere:

- Delicious (focus op eten en drinken, foodfestivals, ...)
- FietsActief (focus op fietsen en genieten, ...)
- Historisch Nieuwsblad (<https://vaneyck.historischnieuwsblad.nl/janvaneyck/>) Zijn special Vlaanderen' in voorbereiding (magazine – oplage 169.800, verschijnt op 18 augustus)

We hebben redactionele samenwerking met onder andere:

- BNN 3 Op reis – special Vlaanderen (verplaatst naar later moment, item over Kortrijk).
- NPO Reizen Waes (start ook in december) – special Vlaanderen & Brussel
- Manify.nl – Westhoek, Vlaams-Brabant en Mijnstreek
- Gezinopreis – Kempen (on hold)
- Wandawandelt – Westhoek (augustus)
- Instagrambloggers.nl – Brugge (augustus)
- ANWB Kampioen naar Mechelen (on hold)
- FietsActief – persreis naar Mechelen (on hold)
- Bijzonderplekje.nl - Persreis Antwerpen (on hold)
- Ivo Weijel – Luxury Magazine (persreis Knokke in augustus)
- ANWB KCK Kampioen – Oost-Vlaanderen Scheldeland, thema kastelen en natuur (persreis augustus)
- Ik wil meer reizen.nl - persreis Mechelen en Leuven (persreis heeft eind juli plaatsgevonden, artikels worden later gepubliceerd).
- Mixedgrill.nl - persreis Limburg (Hasselt en Borgloon (persreis kunst in de open ruimte, augustus)

We zetten joint promotions op met OTA's en TO's, o.a.:

- Premium partnership Vlaamse Meesters (Van Eyck) met Pharos Reizen van ANWB/ANWB Reizen/ANWB (circa 4,5 miljoen leden)
Acties waaronder Gent item in ANWB Ledenreizen nieuwsbrief (2 aug) zijn 'on hold' gezet en zullen op later moment worden ingepland. Campagne zal bij hervatting (naar verwachting najaar) breder getrokken worden en zich niet enkel richten op Gent/Van Eyck. Dit ter ondersteuning van de 5 steden en behalen van maximale conversie. Acties veelal online dus er kan snel geschakeld worden.
- Er was een artikel + lezersreis over Antwerpen gepland in ANWB magazine Kampioen (nr. 9 - aug/sept). Dit is geschrapt en zal op een later geschikt moment herplaatst worden.
- Joint promotion met online (citymarketing) platform CityZapper
- Joint promotion met HotelSpecials (Zomer in Vlaamse steden), periode juli – september 2020.
- Joint promotion met Voordeeluitjes
- Joint promotion met KRAS/TUI

- Updaten/boosten van bestaande e-learnings (Travelution) ter inspiratie/informatie NL reissector. Content werd aangepast vanwege verlengde Van Eyck-jaar. Heropstarten promotie in overleg (najaar).
 - Samenwerking met NS International, promotie voor de treinbestemmingen (steden) en het gemak en comfort van het reizen met de trein naar Vlaanderen, ook vanuit duurzaamheidsoogpunt. NS International ondersteunt ons ook bij persreizen maar voorlopig enkel in voorbereiding
4. Ik heb geen weet over een app zoals YouFlanders die het volledige Nederlandse grondgebied dekt. Over een gemeenschappelijke app met Nederland is er dus ook nog geen overleg geweest. We proberen op dit moment in de eerste plaats ervoor te zorgen dat de app op Vlaamse niveau goed afgestemd is met andere apps binnen Vlaanderen, zoals de druktemeter van de kust bijvoorbeeld.