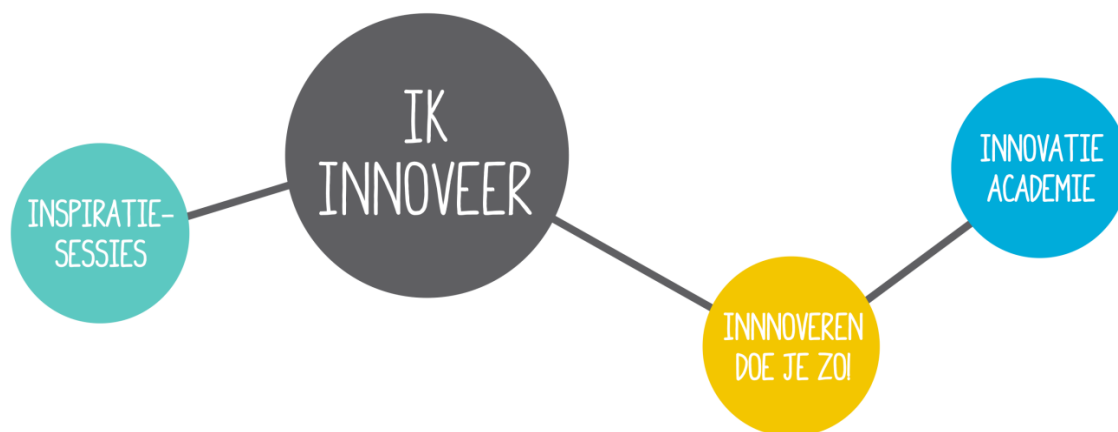


Eindrapport

30 Juni 2017





Inleiding

De Vlaamse Innovatiecentra en Flanders DC kregen in april 2013 de opdracht om een campagne uit te werken om Vlaamse kmo's aan te moedigen om te starten met innovatie. De doelgroep zijn de innovatie-volgers: kmo's die innovatie wel belangrijk vinden, maar er (nog) niet zwaar op hebben ingezet.

Inhoudelijk is de boodschap van het ikinnoveer-project volledig op maat van deze doelgroep uitgewerkt in een innovatie-toolkit "Innoveren doe je zo!" en een uitgebreid opleidingstraject waarin de verschillende aspecten van innovatiemanagement aan bod komen, de Innovatieacademies, de webinars (en bij uitbreiding ook de online-audits en de 3-delige cursussen, beide gefinancierd door Syntra Vlaanderen).

De ikinnoveer-campagne is opgebouwd in meerdere lagen. Doelstelling is om minstens 10.000 kmo's te inspireren tot innovatie, om daarvan 400 kmo's effectief op te leiden in innovatiemanagement. Uiteraard kan elke kmo naderhand met zijn eigen innovatietraject terecht bij het Innovatiecentrum in zijn provincie voor verdere begeleiding.

In april 2014 kregen we de toestemming het project te verlengen tot 31 december 2015. Dit binnen het reeds toegekende budget. Vervolgens breidden we het project nogmaals uit tot 30 juni 2017; ditmaal voor de organisatie van een 30-tal webinars.

Via Syntra Vlaanderen verwierven we extra fondsen om in te zetten op een uitgebreide online audit en 3-delige inspirerende cursussen.

In dit rapport beschrijven we alle resultaten tot en met het afsluiten van het project op 30 juni 2017. Achtereenvolgens komen aan bod: de Kerncijfers, de verschillende Communicatieacties, de Toolkit en de Inspiratiesessies, de Innovatieacademies, de Webinars, het Syntra Project, de interesse uit Peru en een overzicht van het Budget.

In dit overzicht geven we niet enkel de finale resultaten, maar herhalen we ook nog eens de cijfers van de tussentijdse rapporteringen op 15 april 2014 en op 31 december 2015.

Kerncijfers

Ter informatie en voor de volledigheid geven we ter referentie ook de kerncijfers van de tussentijdse rapportering op 15 april 2014 weer.

	15 april 2014	31 dec. 2015	30 juni 2017
Communicatie			
• Persconferenties met resultaat: nationale televisie en radio, diverse kranten	2	3	0
• Website en digitale toolkit, aantal unieke bezoekers	7.952	26.166	47.852
• Facebook-pagina met meerdere updates per week	179 likes Ca.5	437 likes Ca.10	791 likes Ca. 15
• Artikels in diverse tijdschriften	2 events	10 events	Stand ingeleverd eind 2015
• Aanwezig met stand 'Mobiele School' op... waarop we heel wat deelnemers bereikten	Ca. 700	Ca.4.800	Ca 5500
• Aankondiging van alle academies, webinars en overige activiteiten via LinkedIn	Ca. 5	Ca.5	Ca.35
• Facebookadvertenties over opleidingen en webinars			
Toolkit en verspreiding			
• Inspiratiesessies i.s.m. Flanders DC of Innovatiecentra	17	39	1 bijkomende ism Microsoft Innovation Center
• Aantal exemplaren toolkit (waarvan 12.500 voorbehouden voor Voka en Unizo)	15.000ex.	17.500ex.	-
• Aantal toolkits verspreid door FlandersDC en de IC's	1.070 ex.	3840 ex.	4174ex.
• Aantal unieke ondernemers bereikt met toolkit door Unizo en Voka (op basis van hun rapportering)	Niet bekend	10.432	-
• Deelnemers die de online Innovatie-scan invulden	415	671	688 (niet actief gepromoot)
• Deelnemers die de online blikopener invulden:	nog niet ontwikkeld	171	283 (niet actief gepromoot)
Opleidingen			
• Innovatieacademies			
Aantal innovatieacademies	16	41	0
Aantal deelnemers	250	589	0
• Webinars			
Aantal webinars	Nvt	Nvt	46
Aantal unieke deelnemers	Nvt	Nvt	1677
Aantal unieke organisaties	Nvt	Nvt	1220

Communicatieacties

Website en digitale toolkit

Sinds 20 augustus 2013 staat de website www.ikinnoveer.be online. Op 30 juni 2017 vonden reeds 47.852 unieke bezoekers er de weg naar de Innovatieacademies, de Inspiratiesessies, de webinars en de uitgebreide inhoud van de Toolkit. 688 bezoekers vulden de online Innovatiescan in (zie verder bij toolkit). Omwille van efficiëntie en compatibiliteit met alle mogelijke smartphone-modellen kozen we ervoor om de website volledig mobiel toegankelijk te maken. De digitale toolkit kan u terugvinden op www.ikinnoveer.be/toolkit.

Binnen de toolkit ontwikkelden we ook een vereenvoudigde en digitale versie van de Blikopener, een toolbox die binnen het Innovatiecentrum al langer bestond om het potentieel van nieuwe ideeën in te schatten. We lanceerden ook een korte ikinnoveer-scan: 16 vragen om te polsen naar de innovatiematuriteit én de houding tov vernieuwing en verandering.

Dit alles heeft, met de financiële steun van Syntra Vlaanderen, geleid tot de [ikinnoveer-audit](#); een digitale weerslag van de innovatie-audit die reeds enkele jaren gebruikt wordt door de innovatieadviseurs. Deze audit wordt ook rechtstreeks gelinkt aan de 3-delige inspiratie cursussen, zo kunnen we de inhoud afstemmen op het niveau van de deelnemers.

INNOVEREN IS OOK IETS VOOR JOU!

Krijg je als ondernemer elke dag te maken met veranderingen? Het is belangrijk dat je daar gepast op reageert. Of beter nog, om ze een stapje voor te zijn. Dat kan: met innovatie creëer je toegevoegde waarde voor jouw bedrijf en neem je voorsprong op jouw concurrenten.

WAAROM IKINNOVEER?
Het ikinnoveer-project helpt Vlaamse ondernemers om nog meer te gaan innoveren. Innovatie is immers belangrijk om de concurrentie voor te blijven, om je bedrijf te laten groeien. Doe mee en roep ook "ik innoveer!"
STAP MEE IN IKINNOVEER!

INNOVATIEACADEMIES
Innoveren kan je leren. Samen met andere kmo-bedrijfsleiders leer je in 5 sessies hoe je innovatie echt kan waarmaken in jouw onderneming. Samen met partners organiseren we Innovatieacademies in heel Vlaanderen.
ONTDEK HET AANBOD

IKINNOVEER-SCAN
Hoe ver staat jouw bedrijf op vlak van innovatie? Op basis van 16 eenvoudige vragen, kom je het te weten. Je krijgt meteen ook tips om de volgende stap te zetten en te groeien door innovatie.
DOE DE IKINNOVEER-SCAN

INSPIRATIESESSIES
UNIZO en Voka stellen alles in het werk om 10.000 Vlaamse kmo's te inspireren rond innovatie. Ben jij ook op zoek naar inspiratie? Schrijf dan in voor een sessie in jouw buurt.
BEKIJK ALLE SESSIES

INNOVEREN DOE JE ZO
Praktisch aan de slag met innovatie? Hier vind je heel wat tips en tools waarmee je de sprong kan wagen. Met de blik vooruit naar een innovatieve toekomst.
SNEL AAN DE SLAG

HULP BIJ INNOVATIE
Wil je als bedrijf gaan innoveren? Maar weet je nog niet waar je moet beginnen? Neem dan contact op met het innovatiecentrum. Je krijgt er een persoonlijke innovatie-adviseur.
NEEM CONTACT OP

VOLG ONS VIA:

EEN INITIATIEF VAN:

NIEUWSBRIEF
Blijf op de hoogte van de nieuwste innovatieveetjes

Social media

Op Facebook is ikinnoveer ook actief met een [eigen pagina](#) met intussen 791 likes en gemiddeld meerdere updates per week. Voor de promotie van onze cursussen en webinars zetten we ook betalende posts in; een 35-tal campagnes.

Via LinkedIn en twitter worden de diverse acties en opleidingen aangekondigd.

Persaandacht

De persconferentie bij de officiële lancering van het project op 2 oktober 2013 was een succes, met de aanwezigheid van minister Ingrid Lieten, de top van Voka en Unizo en een ruime persbelangstelling. Onder meer een item in het VRT-journaal van 19 uur op 2 oktober 2013 en artikels in De Tijd en Gazet van Antwerpen op 3 oktober 2013.

<http://www.deredactie.be/cm/vrtnieuws/videozone/programmas/journaal/2.30264?video=1.1744603>

http://www.tijd.be/nieuws/archief/Campagne_moet_kmo_s_stimuleren_te_innoveren.9414840-1615.art

<http://www.gva.be/nieuws/economie/belga/extern-ikinnoveer-helpt-vlaamse-kmo-s-innoveren.aspx>



Op 19 december 2013 deden we dit succes nog eens over. Minister Ingrid Lieten reikte de certificaten uit aan de 18 deelnemers van de Innovatieacademie in samenwerking met Innovatiecentrum Limburg. We haalden het journaal van TV Limburg en een item met interview op Radio 2.

Op 2 oktober 2015 hadden we een nieuw persmoment met de verwelkoming van de 500^{ste} deelnemer van de Innovatieacademies.

<http://press.flandersdc.be/innovatie-academies-verwelkomen-500ste-ondernemer>

In samenwerking met kernpartners Unizo en Voka publiceerden we gedurende de volledige looptijd van het ikinnoveer-project geregeld artikels in hun ledenbladen.

Daarnaast zijn we er ook in geslaagd om interviews en artikels te verkrijgen in andere tijdschriften. Onder meer in: een bijlage Technology Management bij Trends (november 2013), twee tijdschriften van KBC voor zijn kmo-klanten (januari en februari 2014), de bijlage "Iedereen Innoveert" en

“Iedereen Onderneemt” bij Trends (september 2015). We bereikten de doelgroep ook via sector-specifieke tijdschriften zoals in Management en Techniek en Sierteelt & Groenvoorziening (november 2015).

Aanwezigheid op evenementen

We hebben een interactieve ikinnoveer-stand gebouwd, op basis van de Mobiele School van mobileschool.org, die op evenementen kan ingezet worden. De stand is een publiekstrekker die ook inhoudelijk heel wat informatie bevat waar kmo's meteen mee aan de slag kunnen. De ikinnoveer-bus rukt ook telkens mee uit om de bezoekers al vanaf de parking te wijzen op het belang van innovatie en de aanwezigheid van het ikinnoveer-team.

Onze stand stond op verschillende grote en kleinere evenementen. Elk jaar kon u ons vinden op de KMO-Kennisbeurs van de Vlaamse Innovatiecentra. In 2013 stonden we ook op het Ondernemerscongres van Unizo en uiteraard mochten we in 2014 niet ontbreken op het Creativity World Forum in Kortrijk. Samen trokken deze evenementen ongeveer 4.800 deelnemers.

De mobiele school werd eind 2015 terug bezorgd aan mobileschool.org en zal na een opfrissingsbeurt ingezet worden voor de educatie van straatkinderen.

Toolkit “Innoveren doe je zo!” en verspreiding

We hebben een toolkit uitgewerkt met concrete tips en tools voor de Vlaamse kmo die wil starten met innovatie.

Atoma-schrift

Om de inhoud optimaal op de doelgroep af te stemmen, is de toolkit een atoma-schrift geworden. Elke kmo krijgt hetzelfde basisboek. Op basis van een online innovatiescan kon elk bedrijf twee update-pakketten bestellen die helemaal afgestemd zijn op het niveau van innovatie, de sector waarin het bedrijf actief is en de bedrijfsgrootte. Bij elke pagina in de papieren toolkit hoort een pagina in de digitale toolkit waar meer informatie te vinden is.



Stappenplan voor innovatie

Concreet is de inhoud van de toolkit opgehangen aan het innovatie-stappenplan:

- Stap 1: Analyse van de huidige situatie van het bedrijf
- Stap 2: Ideeën bedenken om tot nieuwe innovatieve oplossingen te komen
- Stap 3: Uitvoering van de nieuwe ideeën
- Stap 4: Verankering van innovatie in de bedrijfscultuur

De toolkit is, na overleg met de verschillende stakeholders en een focusgroep met een 15-tal ondernemers, opgevat als een laagdrempelig boek met fiches. Elke fiche bevat één concrete innovatietip, één bruikbare tool, één doorverwijzing naar een organisatie in Vlaanderen die helpt bij innovatie, één boekentip of één voorbeeld van een innovatieve Vlaamse kmo.

Naast de basistoolkit werd bij de start van het ikinnoveer-project in 2013 meteen ook een navulpakket voorzien met extra pagina's die de deelnemers op maat kunnen bestellen. Zo kunnen ze hun toolkit aanvullen met specifieke tips op hun eigen maat. Op basis van de eerste resultaten van de online innovatie-scan werd in mei 2014 een tweede navulpakket ontwikkeld met nog meer specifieke tips.

De volledige toolkit "Innoveren doe je zo!" en de twee navulpakketten kunnen gedownload worden van de website via www.ikinnoveer.be/toolkit/download

Evolutie van de digitale component

In 2015 werd de digitale component van de toolkit nog grondig uitgebreid. Voor 10 van de tools in de toolkit werd een instructiefilmpje opgenomen waarin experts van Flanders DC en de Innovatiecentra het hoe en waarom van de instrumenten uitleggen. Op die manier kunnen we de doelgroep nog sneller helpen en doorverwijzen in hun zoektocht naar een succesvol gerealiseerde innovatie.

Voorbeelden hiervan vind je op: <http://www.ikinnoveer.be/bmc> en <http://www.ikinnoveer.be/vpcanvas>

Deze filmpjes waren ook één van de inspiratiebronnen voor de latere webinars; waarover verder in dit rapport meer info.

Inspiratiesessies

Kernpartners Voka en Unizo kregen de opdracht van het IWT om in het kader van het ikinnoveer-project Inspiratiesessies op te zetten waarop de toolkit verspreid wordt. Zij rapporteren hun bereik rechtstreeks aan het IWT. Hun doelstelling is 10.000 unieke kmo's te bereiken. Flanders DC heeft een buffer voorzien en 12.500 toolkits voor de kernpartners voorzien, zodat er geen probleem ontstaat wanneer sommige kmo's meerdere toolkits ontvangen.

Unizo en Voka hebben 39 Inspiratiesessie georganiseerd die op voorhand meegedeeld waren aan Flanders DC en de Innovatiecentra. Deze sessies zijn dan ook op de website opgenomen. Daarnaast werden ook andere sessies opgezet door Voka en UNIZO die enkel bedoeld waren voor leden. Deze gesloten sessies werden om die reden niet opgenomen op de website.

Flanders DC heeft een powerpoint-presentatie opgebouwd, in 2 verschillende versies, die aan de kernpartners werd ter beschikking gesteld. Er is ook een animatiefilm gemaakt die tijdens elke inspiratiesessie gebruikt kan worden.

Een aantal Inspiratiesessies werden door Unizo of Voka opgezet in directe samenwerking met Flanders DC en/of de Vlaamse Innovatiecentra. Tijdens die sessies stond iemand van Flanders DC of de Vlaamse Innovatiecentra ook zelf in voor een presentatie of workshop. Het is duidelijk dat deze Inspiratiesessies een grotere impact hebben bij de doelgroep.

Verdere verspreiding

Flanders DC had initieel 15.000 toolkits gedrukt. 12.500 daarvan waren al meteen voorzien voor verspreiding op de inspiratiesessies georganiseerd door Voka en Unizo. Die toolkits zijn op de diverse locaties van onze kernpartners verdeeld voor verdere distributie.

De 2.500 overige toolkits waren bedoeld voor verspreiding op persconferenties, tijdens evenementen, op de Innovatieacademies (georganiseerd door andere partners dan Voka en Unizo) en aan contacten van Flanders DC en de Innovatiecentra. Omwille van het grote succes werden er later nog 2.500 toolkits bijgedrukt wat het totaal aantal op 17.500 brengt.

Op 31 december 2015 waren reeds 3.840 exemplaren, van de beschikbare 5.000 exemplaren voorzien voor verspreiding via Flanders DC en de Innovatiecentra verdeeld onder de doelgroep van innovatie-volgers. 320 exemplaren werden in 2015 en 2016 verdeeld nav de 3-delige cursussen, een 60-tal exemplaren werden ingezet bij het communiceren over deze cursussen naar kandidaat gastbedrijven en voor diverse andere geïnteresseerden. De overgebleven toolkits zijn nog steeds waardevol en actueel; ze zijn verdeeld onder FlandersDC en de Innovatiecentra en zullen verder ingezet worden op diverse events, de cursussen en gelegenheden ter inspiratie van de ondernemer.

Innovatieacademies

De Vlaamse Innovatiecentra hebben in het kader van het ikinnoveer-project 41 Innovatieacademies opgezet voor een totaal bereik van 589 deelnemers.

Elke Innovatieacademie was een samenwerking met een of meerdere partnerorganisaties.



Vorm

- 5 tot 7 halve dagen* (ongeveer 4 uur)
- kans tot netwerken tijdens pauze en gezamenlijke maaltijd
- tarief van 375 tot 525 EUR (excl. BTW) voor de volledige academie
- praktijkgericht: kennis, gecombineerd met bruikbare inzichten en handige tools
- platform met experts en collega-ondernemers
- certificaat voor deelnemers die minstens 5 sessies aanwezig zijn
- opvolging en begeleiding door innovatieadviseur

* Tijdens de tussentijdse evaluatie merkten we op dat niet iedereen steeds alle sessies volgde. Toen bleek dat een Innovatieacademie met 6 sessies het meest doeltreffend was, hoewel de organiserende partners een opleiding van 6 halve dagen niet altijd eenvoudig te verkopen vonden. Sinds mei 2014 werden alle nieuwe overeenkomsten met organiserende partners dan ook afgesloten voor minstens 6 sessies (en bij uitzondering 7 sessies). We werden ook wat strenger in de erkenning van deelnemers (voor de subsidiering aan de organisatie): De deelnemer moest minimaal 3 sessies aanwezig zijn om erkend te worden als deelnemer, aanwezigheid van minimum 5 sessies bleef de maatstaf om een certificaat te mogen ontvangen.

Partners

Voka organiseerde binnen het ikinnoveer-project 15 Innovatieacademies (waarvan 3 in co-organisatie) verspreid over de volledige projectperiode en over alle kamers van koophandel in heel Vlaanderen. Regionale spreiding was immers bijzonder belangrijk voor het optimaal bereiken van de doelgroep.

Tweede belangrijke partner voor de Innovatieacademies was Unizo. Zij hebben 8 innovatie-academies georganiseerd, vaak ism sectororganisaties of het Innovatiecentrum.

Daarnaast organiseerden enkele Innovatiecentra enkele Innovatieacademies in eigen beheer.

Om een gediversifieerd aanbod te brengen op maat van elke kmo binnen elke mogelijke sector, innovatiematuriteit en interesse, hebben we vooral naar veel verschillende partners gezocht. Daarbij zaten enkele hogescholen en universiteiten maar ook een aantal middenveldorganisaties en commerciële partners. Een greep uit het aanbod: Streetwize, Arteveldehogeschool, Leuven INC, Center for Service Intelligence aan de Universiteit Gent, Innovatiesteunpunt van de Boerenbond, KULeuven KULAK, Departement ECHO van de KHLeuven.

Inhoud

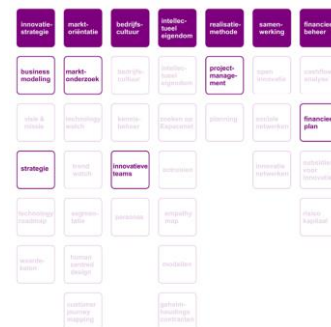
De inhoud vertrok steeds vanuit een matrix met een overzicht van mogelijke topics binnen het thema Innovatiemanagement. Elke academie werd optimaal afgestemd op de eigenheid van de doelgroep, de partnerorganisatie en de thematiek die leeft bij de potentiële deelnemers. Hieronder de volledige matrix met, ter illustratie, aanduiding van de aspecten die aan bod komen van vier Innovatieacademies.

Voorbeeld 1. Innovatieacademie “Innovatiemanagement I” in samenwerking met Voka Kempen. Deze academie bestaat uit 7 sessies, met name: Waarom innoveren, Bedrijfsmodellen, Strategie, Werkwijze, Organisatie, HR-beleid en Cultuur.

innovatie-strategie	markt-oriëntatie	bedrijfs-cultuur	intellectueel eigendom	realisatie-methode	samenwerking	financieel beheer
business modeling	markt-onderzoek	bedrijfs-cultuur	intellectueel eigendom	project-management	open innovatie	cashflow analyse
visie & missie	technology watch	kennis-beheer	zoeken op Espacenet	planning	sociale netwerken	financieel plan
strategie	trend watch	innovatieve teams	octrooien		innovatie netwerken	subsidies voor innovatie
technology roadmap	segmentatie	personas	empathy map			risico kapitaal
waarde-keten	human centred design		modellen			
	customer journey mapping		geheimhoudings contracten			

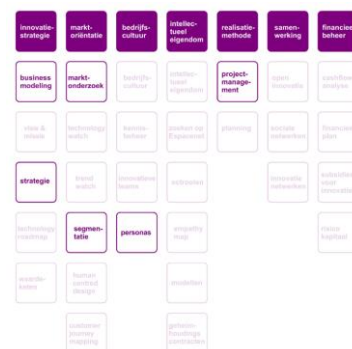
Voorbeeld 2. Innovatieacademie “Van innovatief idee tot succesvol product” van Innovatiecentrum Oost-Vlaanderen heeft 7 sessies:

- Op zoek naar een businessmodel dat werkt
- Hoe weet ik of mijn klant mijn product wil kopen (marktonderzoek)
- Het juiste product voor de juiste klant. (push en pull strategieën)
- Niet elk product resulteert in winst (financiële haalbaarheid innovatieplan)
- Een succesvol innovatieteam samenstellen
- Projectmatig werken verhoogt de kans op slagen



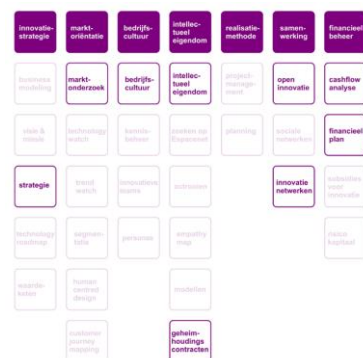
Voorbeeld 3. Innovatieacademie “Scoren met service”. Herhaald bij verschillende Voka-kamers. Alle sessies worden gegeven door FlandersInshape. Deze Innovatieacademie bestaat steeds uit 5 sessies:

- Ken ik mijn klanten echt?
- Hoe ervaren mijn klanten mijn huidig dienstenaanbod
- Nieuwe en verbeterde diensten ontwerpen
- Pas je processen en systemen aan om je uniek dienstenaanbod waar te maken
- Genereer inkomen met je nieuwe dienst



Voorbeeld 4. Innovatieacademie ‘Versterk je bedrijf, leer innoveren’. Bij de KULeuven, KULAK. Ook deze Innovatieacademie bestaat uit 5 sessies:

- Innovatiemanagement (wat, waarom, vormen van innovatie,...)
- Detecteren en bepalen van innovatieopportuniteiten van een onderneming
- Samenwerken (open innovatie)
- Ondernemingen in moeilijkheden
- Creativiteit en het faciliteren van creativiteit in een onderneming



Bereik Innovatieacademies

Onderstaand cijfermateriaal kan u eveneens vinden in de bijgeleverde excel-file.

We lijsten de voornaamste cijfers hier even op:

Op 31 december 2015 klokten we af op **589 deelnemers in 41 academies**. We halen dus een gemiddelde van **14 deelnemers per Innovatieacademie**.

Met de organisatie van 41 academies bereikte we ook het 'verzadigingspunt' van de markt.

Aantal unieke deelnemers aan de Innovatieacademies: 567 personen. Daarbij moeten we opmerken dat 22 deelnemers meerdere Innovatieacademies volgden. Dit stond oorspronkelijk niet in de opdracht, maar was in de praktijk niet te vermijden door het groot aantal verschillende innovatieacademies en organiserende partners. Wij zien het dan ook als erkenning van de kwaliteit van de sessies.

Aantal deelnemers die meer dan 7 sessies volgden: 3 (De innovatieacademies werden soms voorafgegaan door een uitgebreide infosessie om de mensen te laten proeven van het aanbod voordat ze zich engageerden voor de hele Innovatieacademie.)

Aantal deelnemers die 7 sessies aanwezig waren: 59

Aantal deelnemers die 6 sessies aanwezig waren: 184

Aantal deelnemers die 5 sessies aanwezig waren: 199

Aantal deelnemers die 4 of minder sessies aanwezig waren: 122

445 deelnemers behaalden hun certificaat omdat ze 5 of meer sessies aanwezig.

144 deelnemers volgden wel meerdere sessies maar waren onvoldoende aanwezig voor een certificaat, neemt niet weg dat we toch geloven een positieve bijdrage geleverd te hebben aan hun innovatiemanagementskills.

In het totaal bereikten we **495 unieke bedrijven**. Het volgen van een innovatieacademie met meerdere personen van 1 bedrijf juichen we toe: het vergroot immers de kans op implementatie en acceptatie van innovatie in het bedrijf.

Evaluatie van de innovatie-academies

De samenwerking met de kernpartners Unizo en Voka en met alle andere partners liep over het algemeen erg vlot. Dankzij deze diversiteit aan partners, konden we een gepast antwoord bieden op de diverse innovatievragen binnen de brede doelgroep van Vlaamse kmo's.

De Innovatieacademies werden gekenmerkt door een goede groepsfeer, interactie met de spreker(s) en de deelnemers onderling.

Het engagement om minimum 5 sessies (van een halve dag) te volgen viel soms zwaar. Vooral bij kleinere kmo's, waar de zaakvoerder zelf de Innovatieacademie volgt.

Het enthousiasme van de deelnemers én de projectpartners, bewijst het succes en de noodzaak van een betaalbare, laagdrempelige opleiding in innovatiemanagement.

De Innovatieacademies leiden niet tot een officieel erkend diploma. Maar we merken wel dat de deelnemers het ikinnover-certificaat ervaren als een echte beloning en ondersteuning van de inspanningen van de deelnemers.

We weten vandaag, juni 2017, dat enkele lokale afdelingen van Voka, UCLL en KULeuven Campus Kulak de innovatieacademies verdergezet hebben en opgenomen in hun jaarlijkse programma, zonder verdere financiële ondersteuning van dit project. Precieze cijfers hiervan, inclusief het bereik van deze reeksen is moeilijk te achterhalen.

Webinars

Aanleiding

Tijd is erg kostbaar voor de ondernemer en het wordt steeds moeilijker geschikte locaties te vinden voor het organiseren van fysieke sessies, die geen verkeersproblemen en dus een onnodig grotere tijdsimpact impliceren voor de deelnemer.

Bovendien zijn er ook een aantal onderwerpen die we erg interessant vinden om te behandelen en aan te bieden aan de ondernemers, maar die slechts een niche-publiek aanspreken.

De wijze waarop men info vergaart evolueert ook; filmpjes en webinars vormen een in belang toenemend informatiekanaal. Op een efficiënte manier kan men zo doorleefde inhoud vergaren van experts, eventueel aangevuld met de mogelijkheid om (live) vragen te stellen.

Doelstelling

Met deze webinars wilden we in de eerste plaats de groep van 600 deelnemers aan de Innovatieacademies bedienen: met extra onderwerpen maar ook met het uitdiepen van hun inzichten rond bepaalde topics, die in de Innovatieacademies al zijn aangestipt. Maar uiteraard kunnen ook andere geïnteresseerden, die geen academie hebben gevolgd, deelnemen.

De doelstelling was een 30-tal webinars organiseren verspreid over anderhalf jaar. Dit komt overeen met de inzet van een halftijds equivalent tot 30 juni 2017. Uiteindelijk organiseerden we 46 webinars. 88% van de deelnemers komen uit het bedrijfsleven. 4% zijn collega's van het Innovatiecentrum, Flanders DC, VLAIO. 8% zijn kennisinstellingen uit het VIN.

Voor deze uitbreiding was geen extra budget vereist. We konden dit financieren uit het restant van de middelen die ons ter beschikking gesteld zijn voor het initiële project ikinnoveer.

Vorm

Na een ruime experimenteer en onderzoeksperiode werken we momenteel volgens een vast 'format': duurtijd webinar = ongeveer 1 uur, een expert spreker doet ahv slides zijn verhaal, gesteund door een host die de vragen van de deelnemer in de studio brengt. Dit format is een hybride vorm tussen een standaard presentatie met slides en een interview, en is erg aangenaam om te kijken.

We voorzien ook steeds een opname. Ongeveer de helft van de inschrijvers kijkt niet live naar de sessie, maar verkiest het bekijken van de opname.

Partners

Webinars zijn nog niet ingeburgerd in Vlaanderen. Vaak is deze nieuwe vorm van informatieverspreiden/vergaren nog niet gekend, of, hoewel de voordelen legio zijn, is er ook weerstand aanwezig bij degenen die het concept wel al kennen.

We hanteren daarom steeds een open houding tov anderen (werkgeversorganisaties, (kennis)instellingen, agentschappen, consultants) en trachten, waar mogelijk en wenselijk voor onze doelgroep, samen te werken en een gezamenlijk webinar te realiseren. Een verdere verspreiding, aanvaarding, ontdekking van webinars als middel om efficiënt informatie te bekomen en te leren kan ook de ondernemers alleen maar ten goede komen.

Inhoud

Het merk ikinnoveer: webinars over thema's die de ondernemer beter innovatief kan doen ondernemen. Steeds betalend: 39,50€ of 59,50€ indien inclusief boek.

Het merk Innovatiecentrum: De online-variant van onze fysieke infosessies. De spreker komt van een kennisinstelling. Hij/zij komt het onderzoekcentrum of lopend onderzoek voorstellen (steeds 39,50€). Verder heeft het innovatiecentrum meerdere keren een subsidiekanaal of een (nieuwe) call die juist geopend was, toegelicht, tijdens een gratis webinar. Dit was steeds een groot succes.

Bereik webinars

Voor de, in totaal 46 webinars, die we organiseerden konden we rekenen op meer dan 1677 unieke deelnemers en meer dan 2000¹ deelnames. We bereikten hiermee 1220 unieke organisaties, waarvan de ruime meerderheid bedrijven.

Evaluatie van de webinars

Wij geloven in de toekomst van webinars in de bedrijfswereld om informatie te verspreiden en te leren. We voelen ons één van de pioniers in Vlaanderen, maar worden reeds beloond met enthousiaste reacties, 'vaste' deelnemers en een groeiend netwerk aan ondernemers.

Toekomst van de webinars

We willen hierop blijven inzetten: In de periode september 2017 tot december 2018 zullen de Innovatiecentra gezamenlijk -al dan niet in samenwerking met andere partners- 35 webinars organiseren over innovatie-gerelateerde topics. We verkregen hiervoor een financiële ondersteuning bij Syntra Vlaanderen.

Onze open houding tov van andere organisaties en binnen het VIN blijft; de krachten bundelen kan er enkel voor zorgen dat we de Vlaamse kmo-wereld (nog) meer interessante informatie kunnen verschaffen.

Syntra project

Parallel én aanvullend met het project gesubsidieerd door Vlaio en het project van de webinars gesteund door Syntra Vlaanderen, zal het project 'KMO's stimuleren tot productinnovatie' lopen, toegekend door Syntra Vlaanderen. (projectduur 16/09/2015 – 31/07/2016 en verlengd tot 31/12/2019).

Vorm

Elementen uit het project Ikinnopeer, zoals de website en het boekje zullen in dit project worden ingezet, maar de focus ligt op 3-delige inspirerende cursussen (3x2,5uur) over innovatie waarbij we de inhoud van de cursus afstemmen op de noden van de deelnemer. De ikinnopeer-audit zorgt ervoor dat we die noden ook exact kunnen bepalen.

Partners

Deze cursussen gaan door bij een gastbedrijf 'aan huis', dit gastbedrijf nodigt haar netwerk uit. Dit bleek een zeer succesvolle formule; vele gastbedrijf stelden zich al kandidaat.

Inhoud

Hoewel we de inhoud van de sessies steeds aanpassen aan de deelnemers is er toch een rode

¹ *de collega's van het Innovatiecentrum vonden al snel het overzicht van de opnames van de webinars op de gemeenschappelijke O-schijf. Dat zijn dus niet-geregistreerde deelnames.

draad; de eerste sessie is vol inspiratie, goede (en waar mogelijk Vlaamse) voorbeelden van innovatief ondernemen en een 4-stappenmodel. De tweede sessie draait rond 'ideeën genereren', vervolgens de juiste ideeën selecteren en verder uitwerken op projectfiches. De derde sessie behelst het business model canvas, en voor de meer gevorderden: business model innovatie.

Bereik

Tijdens de projectperiode 16/09/2015 – 31/07/2017 konden we 334 ondernemers (en ondernemende werknemers) inspireren en opleiden. Wegens dit groot succes is er een verlenging toegekend tot december 2019.

Peru

Begin februari 2017 werden we gecontacteerd door Jorge Prieto Hemmingsen, ministrieel raadgever, gestationeerd in de ambassade van Peru in Brussel. Hij had, bij toeval, het ikinnoveer-project leren kennen en was erg geïnteresseerd in uitwisseling van ideeën hieromtrent. We bezorgden hem een korte samenvatting van het project, in het Engels.

Op 24 april 2017 volgde een ontmoeting op de ambassade, met de ambassadeur van Peru in België, Minister van Productie, Minister van Visserij en meerdere raadgevers en kabinetsmedewerkers.

Er is afgesproken op korte termijn de belangrijkste tools, methodologieën en cases gebruikt door ikinnoveer uit te wisselen met deze gebruikt door de 'werkgroep Innovatie' in Peru. De Minister van Productie was bovendien erg geïnteresseerd in onze manier van aanpak, de werkwijze waarop we de ondernemers konden bereiken én engageren. Zij zijn geïnteresseerd in een uitwisseling van best practices en concreet in het opzetten van een train-de-trainer model. We bekijken momenteel de mogelijkheden hierin.

Budget

Hieronder het overzicht van de besteding van de middelen voor het ikinnoveer-project, vergeleken met het initieel vooropgestelde budget. Ter informatie staat ook de toestand ten tijde van de tussentijdse rapportering ook weergegeven.

Bij dit overzicht dient opgemerkt dat Flanders DC voor dit project 330.000 EUR ontvangen heeft. De lichte budgetoverschrijding van 3.162,95 EUR heeft Flanders DC met eigen middelen opgevangen.

Merk op dat de personeelskost bij het Innovatiecentrum merkelijk lager is gebleken, dan initieel begroot; dit owv de inzet van slechts 1VTE ipv 2VTE's gedurende de volledige projectperiode, vandaar dat er ook een verlenging van het project mogelijk was binnen de initieel toegekende middelen.

Louter ter informatie voegden we ook de bedragen van de subsidie afh. van de deelnemers en de subsidie om de sprekers te vergoeden toe aan dit overzicht.

BUDGET	Initieel budget	Toestand 15 april 2014	Toestand 31 december 2015	Toestand 30 juni 2017
FlandersDC	330.000	191.723,00	333.162,95	333.162,95
Toolkit productie	200.000	115.398,00	178.999,12	178.999,12
Toolkit ontwikkeling	55.000	25.064,00	35.482,76	35.482,76
Communicatie	30.000	29.662,00	34.912,40	34.912,40
Digitale component	25.000	17.948,00	60.989,50	60.989,50
Overig	20.000	3.651,00	22.779,17	22.779,17
Innovatiecentrum	800.000	160.034,30	655.521,66	751.181,89
Personeelskost	320.000	62.443,87	186.771,31	234.161,97
Innovatieacademies	390.000	69.015,63	384.211,76	384.211,76
Academies subsidie deelnemers	Niet bepaald	40.626,00	211.933,00	211.933,00
Academies subsidie sprekers	Niet bepaald	28.389,63	172.288,76	172.288,76
Werkingskosten	90.0000	28.574,80	84.528,59	132.808,16

