

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 766
van **LUDWIG VANDENHOVE**
datum: 13 augustus 2020

aan **HILDE CREVITS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

Polis brede weersverzekering - Opname zonnebrand

Deze vraag sluit aan bij mijn schriftelijke vraag nr. 765 van 13 augustus 2020.

Zonnebrand is momenteel niet opgenomen in de brede weersverzekering. Nochtans hebben heel wat fruittelers er opnieuw last van gehad als gevolg van de recente hittegolf. Normaal zou er pas een evaluatie van de weersverzekering komen in 2025.

Dat zou willen zeggen dat getroffen fruittelers ondertussen niet kunnen rekenen op eventuele schadevergoedingen. Nochtans zien we de klimaatverandering steeds sneller evolueren. Daar zou beleidsmatig toch best op ingespeeld worden voor de fruitsector.

1. Is de minister er principieel mee akkoord dat er snel een oplossing moet worden gezocht om de getroffen fruittelers te vergoeden?
2. Indien het antwoord op de eerste vraag bevestigend is, aan welke (inhoudelijke en budgettaire) mogelijkheden denkt de minister dan?
3. Voorziet de minister desgevallend in een eerdere evaluatie van de brede weersverzekering? Indien ja, hoeveel eerder? Wanneer?

HILDE CREVITS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN ECONOMIE, INNOVATIE, WERK, SOCIALE ECONOMIE EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 766 van 13 augustus 2020

van **LUDWIG VANDENHOVE**

1-2. Ik verwijs naar mijn antwoord op uw vraag nr. 765 van 13 augustus 2020.

3. Brede weersverzekeringen zijn verzekeringsproducten die zijn ontwikkeld door (en eigendom zijn van) landbouwcoöperaties en bankverzekeraars. Bijgevolg komt het deze ondernemingen toe om hun producten te evalueren.

Mijn diensten voorzien daarentegen wel een technische evaluatie van de subsidieregeling voor landbouwers die een subsidiabele brede weersverzekering sluiten. Eventuele technische bijstellingen aan de subsidieregeling naar aanleiding van deze evaluatie zullen effect hebben vanaf de campagne 2021.