

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 728

van **ANN DE MARTELAER**

datum: 17 augustus 2020

aan **WOUTER BEKE**

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Groeipakket - COVID-19-toeslag

Op 10 juni 2020 werd een voorstel van decreet goedgekeurd dat het basisbedrag in het groeipakket verhoogt met een COVID-19-toeslag van 120 euro. Dit voor gezinnen van wie het inkomen voor de maanden maart, april, mei of juni 2020 minstens 10% lager ligt dan de inkomsten van de maand januari of februari 2020. De gedaalde inkomsten van het gezin mogen de maandelijkse inkomensgrens van 2213,30 euro niet overschrijden. De toeslag kan aangevraagd worden vanaf 15 juni 2020 tot en met 31 oktober 2020.

1. Hoeveel gezinnen vroegen deze toeslag aan? Over hoeveel kinderen ging dit telkens? Graag volgende indeling:
 - a) periode 15 juni-14 juli;
 - b) periode 15 juli-14 augustus;.
 - c) periode 15 augustus-heden.
2. Aan hoeveel gezinnen werd deze toeslag toegekend? In welke inkomenscategorie vallen deze gezinnen? Over hoeveel kinderen gaat het? Graag ook een opsplitsing per periode (15 juni-14 juli/15 juli-14 augustus /15 augustus-heden).
3. Hoeveel van deze gezinnen kregen al een sociale toeslag binnen het groeipakket? Over hoeveel kinderen gaat het?
4. Binnen welke termijn werden de dossiers behandeld? Met andere woorden, hoeveel tijd zit gemiddeld tussen het indienen van de aanvraag en de betaling van de toeslag?
5. Aan hoeveel gezinnen werd deze toeslag toch niet toegekend? Over hoeveel kinderen gaat het? Wat was de reden waarom ze toch geen recht hadden op de toeslag?
6. Welke initiatieven werden genomen om deze tijdelijke Covid-19-toeslag bekend te maken bij de doelgroep en bij partners?
7. De toeslag kan aangevraagd worden tot en met 31 oktober 2020.
Worden nog communicatie-initiatieven genomen/herhaald na de zomervakantie?

ANTWOORD

op vraag nr. 728 van 17 augustus 2020

van **ANN DE MARTELAER**

1. Onderstaand vindt u het gevraagde overzicht van het aantal aanvragen:

Periode	Aantal gezinnen	Aantal kinderen
15 juni t.e.m. 14 juli	4.331	10.247
15 juli t.e.m. 14 augustus	2.265	5.457
15 augustus t.e.m. 31 augustus	550	1.283

2. Onderstaand vindt u het gevraagde overzicht van het aantal toegekende aanvragen:

Periode	Aantal gezinnen	Aantal kinderen
15 juni t.e.m. 14 juli	2.199	5.006
15 juli t.e.m. 14 augustus	1.146	2.704
15 augustus t.e.m. 31 augustus	243	548

Deze gezinnen hebben een bruto belastbaar inkomen dat lager ligt dan de inkomensgrens van 2.213,30. Een verdere opdeling is niet voorhanden.

3. 2.887 gezinnen wiens aanvraag werd toegekend, ontvingen reeds een sociale toeslag, het betreft 6.534 kinderen.
4. De gemiddelde doorlooptijd bedraagt 18 dagen. Deze doorlooptijd wordt mede bepaald door het feit dat begunstigten extra informatie dienen aan te leveren, aangezien hun aanvraag niet compleet was.
5. De aanvraag van 3.523 gezinnen kon niet worden goedgekeurd, voor 8.619 kinderen. De voornaamste redenen liggen in het feit dat de inkomsten niet met 10% daalden, de inkomsten hoger lager de inkomstengrens van 2.213,30 euro of de inkomsten onvolledig waren. Daarnaast betrof een aanvraag in een aantal gevallen kinderen waarvoor geen recht was op gezinsbijslagen of voldeed de aanvraag niet aan de voorwaarden inzake het kadastraal inkomen.
6. De toeslag werd aangekondigd via een sociale mediacampagne vanuit het Agentschap Uitbetaling Groeipakket en de private uitbetalingsactoren van het Groeipakket. Alle uitbetalingsactoren communiceerden ook via hun websites. Vanuit het Agentschap Uitbetaling Groeipakket zijn webinars opgezet met professionele partners (Huizen van het Kind, OCMW) om de toeslag aan te kondigen en uit te leggen. De sectorfederaties van HORECA, kunstensector, evenementensector, bouwsector, Brussels Airport zijn individueel gecontacteerd om hen de informatie door te geven. Vanuit Opgroeien werden ook de lokale teams ingezet om de gezinnen die ze bereiken ook te informeren over de COVID-toeslag.
7. De informatie over de toeslag wordt opgenomen in de nieuwsbrief voor de scholen vanuit het ministerie van onderwijs. Een herinneringscampagne naar de partners wordt voorzien. Het Agentschap Uitbetaling Groeipakket neemt contact met enkele steden

om een gerichte actie voor te bereiden. De sociale mediacampagne wordt opnieuw geactiveerd. We heractiveren in dit verband ook de campagnes die uitgaan vanuit de uitbetalingsactoren. De personen die al een aanvraag indienden maar waar bewijsstukken nog ontbreken in het dossier worden individueel gecontacteerd om het dossier in orde te brengen. En ook de lokale teams van Opgroeien werden nog eens opnieuw aangesproken om gezinnen extra te ondersteunen.