

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 306

van **TINE VAN DEN BRANDE**

datum: 9 juli 2020

aan **BART SOMERS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR, BESTUURSZAKEN, INBURGERING EN GELIJKE KANSEN

Diversiteit in de media - Expertendatabank

In het licht van de nieuw af te sluiten beheersovereenkomst van de Vlaamse Gemeenschap met de VRT, hield de commissie Media verschillende hoorzittingen met stakeholders. Daarin haalden vertegenwoordigers van o.a. de Ambassade, GRIP (Gelijke Rechten voor Iedere Persoon met een Handicap), de Vrouwenraad en het Minderhedenforum aan dat er blijvende aandacht nodig is voor diversiteit in de media. De laatste twee pleitten voor een duurzaam beleid omtrent de expertendatabank en een consequent, intensief gebruik ervan.

De expertendatabank is gelanceerd door de Vlaamse overheid in 2008 met als doel stereotype beeldvorming van vrouwen, Vlamingen met migratieroots, andersvaliden, mensen in armoede en vertegenwoordigers van de LGBTQ-gemeenschap in de media te doorbreken. Journalisten, programma- en mediamakers kunnen via de databank nieuwe gezichten met specifieke expertise een forum geven, wat resulteert in een diverser medialandschap.

Op 16 juni 2017 stelde collega Katia Segers een schriftelijke vraag aan toenmalig minister Homans betreffende de resultaten van het kwalitatief onderzoek aanbod en gebruik. Daarin werden verschillende aanbevelingen geformuleerd om de expertendatabank te verbeteren en te promoten.

Op 26 oktober 2018 schreef minister Homans in haar beleidsbrief Gelijke Kansen 2018-2019 dat de expertendatabank technisch vernieuwd en inhoudelijk geactualiseerd was. De vernieuwde databank werd met een communicatiecampagne gelanceerd. Ze zal systematisch verder aangevuld, opgevolgd en bijgestuurd worden. Via een stuurgroep is daarbij onder meer het beleidsdomein Media maar ook de Vlaamse Vereniging van Journalisten (VVJ) actief betrokken.

1. Op 5 maart 2020 antwoordde minister Dalle aan collega Karin Brouwers dat de cijfers over het gebruik van de expertendatabank door de Vlaamse mediasector beschikbaar zijn bij het Agentschap Binnenlands Bestuur (ABB), afdeling Gelijke Kansen, Integratie en Inburgering, dat ze opgevraagd zijn en dat aangedrongen werd om ze zo snel mogelijk te bezorgen.

Zijn de cijfers ondertussen beschikbaar en kan de minister ze meedelen?

2. Welke conclusies trekt de minister uit de resultaten?
3. Op welke manier zal de expertendatabank duurzaam gepromoot worden?

4. Is een update/upgrade, gezien de snelle technologische ontwikkelingen, aan de orde?
5. Hoeveel keer per jaar komt de stuurgroep samen? Wie zit er in de stuurgroep?
6. Heeft de stuurgroep specifieke adviezen geformuleerd? Welke? Zal de minister daar gehoor aan geven?

BART SOMERS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR, BESTUURSZAKEN, INBURGERING EN GELIJKE KANSEN

ANTWOORD

op vraag nr. 306 van 9 juli 2020

van **TINE VAN DEN BRANDE**

1. De cijfers met betrekking tot de expertendatabank werden aan mijn collega-minister van media bezorgd. Ik geef naar aanleiding van de vraag nog geactualiseerde cijfers mee:

- Momenteel omvat de expertendatabank iets meer dan 400 profielen van experts en meer dan 50 fiches van expertenorganisaties. De meeste experts hebben een publiek profiel en zijn dus ook zonder login consulteerbaar.
- Het aantal gebruikers (met login) van de databank ligt momenteel op 545.
- Het aantal raadplegingen (met en zonder login) van expertenprofielen over het afgelopen jaar varieert tussen de 400 en 800 raadplegingen per maand. Het aantal consultaties met login over de periode maart 2019 t/m maart 2020 varieert tussen ongeveer 60 en 200 per maand.

2-6. We zien dat het aantal experts en gebruikers de laatste twee jaar langzaam gestegen is. Dit onder andere als gevolg van de genoemde mediacampagne uit 2018. (Vanwege de aanpassing van de databank aan de Europese algemene verordening gegevensbescherming was er in 2017 en 2018 wel eerst een daling van het aantal expertenprofielen te zien, omdat elke bestaand expert-profiel opnieuw zijn of haar opname in de expertendatabank moest toestaan en bevestigen en niet iedereen daar actief op reageert).

Het gebruik van de databank lijkt al met al nog beperkt te blijven. Dit heeft onder andere te maken met de zoekmethodes van journalisten die in het algemeen onder hoge tijdsdruk staan en vaak teruggrijpen naar de gekende contacten, contacten die bereid en 'mediaklaar' zijn, in plaats van minder bekende experts. Een andere verklaring is de nog relatieve onbekendheid van mediaredacties en journalisten met de databank.

Voor het verder aanboren van het potentieel en het actievare beheer van de databank heeft het Agentschap Binnenlands Bestuur recent een opdracht gelanceerd. Het doel daarbij is om het potentieel aan experts te verruimen en journalisten, media-actoren en redacties nog meer tot het gebruik van de expertendatabank aan te zetten. Van de opdrachtnemer wordt ook verwacht dat men een strategie voor verdere bekendmaking ontwikkelt en uitvoert. Eenmaal aanbesteed zal een stuurgroep met daarin vertegenwoordigers van mijn kabinet en ABB, naast het beleidsdomein media, VRT e.a., de werking van de databank verder opvolgen. De stuurgroep komt om de vier maanden samen.