

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 180
van **KATRIEN SCHRYVERS**
datum: 3 juli 2020

aan **BENJAMIN DALLE**
VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

Facebook - Advertenties van socialprofitorganisaties

Eind vorig jaar signaleerden enkele socialprofitorganisaties de moeilijkheden die ze hadden om te adverteren op Facebook. Het ging onder meer om de hulplijn 1712 waar iedereen terecht kan met vragen en meldingen over geweld en misbruik. Vanuit het streven naar een zeer brede bekendheid, wat uiteraard een zeer goede zaak is en waar wij vanuit het parlement in resoluties ook al naar gevraagd hebben, wenst 1712, net als andere socialprofitorganisaties, ook advertenties te plaatsen op sociale media. Omwille van de vermelding van bepaalde woorden werden deze advertenties echter gefilterd en niet weergegeven.

Op 18 december 2019 stelde ik in de plenaire vergadering de vraag hoe hulplijnen en socialprofitorganisaties toch hun boodschap zouden kunnen aanreiken via sociale media, zonder dat dit de poort opent voor malafide organisaties om boodschappen van geweld, haat of racisme te verspreiden. De minister antwoordde daarop dat hij in overleg zou gaan met Facebook.

1. Kan de minister een stand van zaken geven omtrent de besprekingen met Facebook dienaangaande? Werd er reeds een akkoord bereikt?
2. Op welke manier kunnen socialprofitorganisaties er zeker van zijn dat ook zij hun boodschap via Facebook kunnen overbrengen bij een breed publiek of een gerichte doelgroep?

BENJAMIN DALLE

VLAAMS MINISTER VAN BRUSSEL, JEUGD EN MEDIA

ANTWOORD

op vraag nr. 180 van 3 juli 2020

van **KATRIEN SCHRYVERS**

1. Ik heb hierover reeds verschillende keren overleg gehad met Facebook. Facebook heeft toegelicht waarom ze bepaalde regels toepassen en waarom deze wereldwijd worden gehanteerd. Tijdens het laatste gesprek engageerde Facebook zich om samen met de hulplijn 1712 te bekijken waarom het tot dan niet lukte om vanuit 1712 met een bepaalde spot op Facebook te adverteren. Dit laatste is ondertussen gebeurd en de advertentie van 1712 werd goedgekeurd.
2. Ik onderschrijf nog steeds het maatschappelijk belang van de genoemde organisaties en als minister van Media wil ik opnieuw benadrukken dat de betrokken organisaties een legitieme plek verdienen op het publieke forum om hun boodschap te verspreiden. Aangezien burgers steeds vaker nieuws en informatie via sociale media vernemen, is het belangrijk om er over te waken dat ook social profitorganisaties hun rol kunnen spelen op platformen zoals Facebook.

Zoals ik in mijn antwoord op uw vraag in de plenaire vergadering van 18 december reeds heb aangegeven, kan ik niet rechtstreeks tussenkomen in het advertentiebeleid en de reclamewerving van Facebook. Maar zoals ik reeds gedaan heb, zal ik, indien er (opnieuw) problemen zouden opduiken in overleg gaan met Facebook.