

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 745
van **FREYA SAEYS**
datum: 25 augustus 2020

aan **WOUTER BEKE**

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

COVID-19-vaccinatie - Sensibilisering

De hele wetenschappelijke wereld is op zoek naar een vaccin tegen COVID-19 en er lopen ondertussen al klinische onderzoeken fase 3. Zozeer als het gros van onze bevolking hoopt dat het vaccin snel beschikbaar zal zijn zodat we ons normaal leven kunnen hervatten, zozeer zijn er groepen in de bevolking die niet van plan zijn zich te laten vaccineren. Heel wat complottheorieën doen de ronde, de ene nog gekker dan de andere. Bovendien is er ook nog de antivax-beweging die zich kant tegen elke vaccinatie.

In ons land is slechts één vaccin verplicht voor kinderen, met name dat tegen polio. Alle andere vaccins zijn vrijwillig. In ons land scoren we vrij goed op het vlak van de vaccinatie van kinderen omwille van ons gratis vaccinatiebeleid via de consultatiebureaus. Dat is belangrijk want er moet een belangrijk deel van de bevolking gevaccineerd zijn om een groepsimmunitet te verkrijgen.

Hoe wil de minister mensen overtuigen van het belang van de vaccinatie tegen COVID-19? Wordt ter zake een campagne uitgewerkt en zullen daarbij gedragswetenschappers worden ingezet?

WOUTER BEKE

VLAAMS MINISTER VAN WELZIJN, VOLKSGEZONDHEID, GEZIN EN ARMOEDEBESTRIJDING

ANTWOORD

op vraag nr. 745 van 25 augustus 2020

van **FREYA SAEYS**

Het is inderdaad duidelijk dat voor vaccinatie tegen COVID-19 een communicatieplan zal nodig zijn. Dit zal moeten afgestemd zijn op de doelgroepen voor vaccinatie en wellicht ook gefaseerd naar verschillende doelgroepen in verschillende periodes. Ik zal hiervoor zeker advies vragen aan de Vlaamse Vaccinatiekoepel en communicatiespecialisten om te zien hoe een en ander best aangepakt wordt. De rol van gedragswetenschappers zie ik vooral als onderdeel van de communicatiespecialisten binnen communicatie- en marketingbureaus waarmee wellicht zal samengewerkt worden. In welke mate daarnaast een rol weggelegd is en nodig is voor extra gedragswetenschappers zal aan bod komen binnen de Vaccinatiekoepel.

De communicatie zal enerzijds zeker gericht moeten zijn naar de zorgprofessionals en vaccinatoren die voor veel mensen een eerste aanspreekpunt en vertrouwenspersoon betekenen voor vragen over vaccinaties. Daarnaast zal ook doelgroepspecifieke communicatie nodig zijn naar de doelgroep voor vaccinaties in het brede publiek.

Enerzijds zullen er mensen zijn die per se zo snel mogelijk gevaccineerd willen worden en mogelijk niet tot de prioritaire doelgroepen behoren en anderen die dit liever niet willen al is er voor hen wel degelijk een indicatie om zich te laten vaccineren. Met beide groepen zal dan ook rekening moeten gehouden worden.